

Winiarstwo - pasjonujący biznes

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry Rekrutacja zakończona

Opis kierunku

Studia w formule hybrydowej.

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym w formie hybrydowej. Część zajęć będzie odbywać się w formie tradycyjnej w salach wykładowych, a część w formie online na platformie MS Teams. W zajęciach uczestniczysz zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Poleć znajomemu studia na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu, **zyskaj 10% zniżki w czesnym**. Szczegóły, **BON do pobrania:**

BON

Ważne: Rekrutacja na studia podyplomowe na tym kierunku została zakończona. Zostaw nam kontakt, wypełniając poniższy formularz, a my poinformujemy Cię, gdy nabór ruszy ponownie.

WYPEŁNIJ FORMULARZ

Od kilku lat branża winiarska w Polsce nieprzerwanie i dynamicznie się rozwija. Stale powstają nowe winnice i zwiększa się areał upraw winogron. Z dnia na dzień przybywa importerów wina, rośnie sprzedaż i spożycie tego trunku, a w raz z nimi kształtuje się kultura winiarska. Warto jednak zadać sobie sprawę z tego, że branża winiarska podlega ścisłym prawnym regulacjom. Nim więc zdecydujesz się na prowadzenie tego pasjonującego biznesu, warto zgłębić wszystkie aspekty wiedzy potrzebnej do odniesienia sukcesu w tej dziedzinie.

Studia podyplomowe na kierunku „Winiarstwo – pasjonujący biznes” są odpowiedzią na chęć podniesienia kompetencji z zakresu szeroko pojętego biznesu winiarskiego. Przyniosą rzetelną wiedzę z takich obszarów, jak: regulacje prawne w zakresie uprawy winorośli, analiza sensoryczna, technologia produkcji wina, logistyka,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

negocjacje, brand marketing, a wspólne z wykładowcami wizyty w zakładach produkcyjnych czy winnicach przyniosą szereg potrzebnych doświadczeń i kontaktów biznesowych.

Partnerem kierunku Winiarstwo - pasjonujący biznes jest firma Henkell Freixenet Polska, która jest częścią międzynarodowej Grupy Henkell Freixenet - światowego lidera w kategorii win musujących*. Najważniejszymi markami w portfolio firmy Henkell Freixenet Polska to Freixenet (nr 1 na świecie*), Mionetto Prosecco (nr 1 w kategorii prosecco w Polsce**). Firma dysponuje bogatym zapleczem technologicznym i produkcyjnym, z którego potencjału korzysta wiele firm siostrzanych. Henkell Freixenet Polska eksportuje produkty do wielu krajów Europy, Azji, Ameryki, i Afryki, ponad to importuje i dystrybuuje najlepsze wina z całego świata.

**Wg IWSR 2022 wina musujące bez szampanów, wartość sprzedaży **Henkell Freixenet za NielsenIQ, Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food) Sprzedaż wartościowa w okresie II 2021 - I 2022 w kategorii: Wina musujące segment: Prosecco*

Jesteś zainteresowany/zainteresowana dofinansowaniem do studiów podyplomowych?

Sprawdź dofinansowania dla klienta indywidualnego:

[WIĘCEJ INFORMACJI DLA KLIENTA INDYWIDUALNEGO](#)

Sprawdź dofinansowanie dla firm:

[WIĘCEJ INFORMACJI DLA FIRM](#)

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt! Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

[ZOSTAW KONTAKT](#)

Cel studiów

Absolwenci kierunku z powodzeniem będą mogli podjąć pracę we wszystkich przedsiębiorstwach działających w obszarze branży alkoholowej, ze szczególnym uwzględnieniem sektora winiarskiego. Pozyskana wiedza i umiejętności predestynują do pracy na stanowiskach związanych z zarządzaniem produktem oraz zarządzaniem kategorią.

Absolwenci po ukończeniu tych studiów mogą również pracować i rozwijać swoją karierę w sektorze HoReCa, gdzie z powodzeniem będą realizować zadania na stanowiskach menedżerskich, takich jak kierownik zmiany, menedżer restauracji czy F&B manager.

Korzyści

- Zdobędziesz teoretyczną i praktyczną wiedzę popartą konkretnymi przykładami w zakresie wiedzy o winie, regionach winiarskich, a także poznasz tajniki profesjonalnej analizy sensorycznej i degustacji wina.
- Poznasz regulacje prawne obowiązujące na rynku wina w Polsce i EU.
- Zrozumiesz zasady działania polskiego oraz światowych rynków winiarskich.
- Zyskasz świadomość, jakie zmiany można wdrażać w swoich firmach, żeby efektywniej i nowocześnie zarządzać ofertą produktową.
- Uporzędkujesz dotychczasową wiedzę z zakresu zarządzania produktami i markami alkoholowymi.
- Wzmocnisz kompetencje w obszarze nowoczesnych narzędzi zarządzania ofertą produktową i markami alkoholowymi.
- Uporzędkujesz całościową wiedzę z zakresu skutecznej sprzedaży.

Dla kogo?

- Pracowników sektora HoReCa – sommelierów, menedżerów baru i restauracji, F&B managerów
- Pracowników sieci handlowych – kupców, kierowników kategorii
- Przedstawicieli i doradców handlowych
- Właścicieli firm dystrybucyjnych i importerów
- Pasjonatów, którzy chcą zgłębiać tajniki świata wina

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Winiarstwo - pasjonujący biznes.**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

OBSZAR TEMATYCZNY I (66 godz.)

- Podstawy wiedzy o winie 10h
- Regiony winiarskie świata 30h
- Analiza sensoryczna i podstawy degustacji 6h
- Technologia produkcji wina: winifikacja 16h
- Regulacje prawne w zakresie uprawy winorośli i produkcji wina 4h

OBSZAR TEMATYCZNY II (40 godz.)

- Ekonomiczne aspekty uprawy winorośli i produkcji wina 8h
- Światowe rynki wina oraz podstawy handlu winem w Polsce i na świecie 6h
- Podstawy prawne funkcjonowania rynku wina w UE 4h
- Logistyka na rynku wina 2h
- Zarządzanie ofertą produktową 8h
- Organizacja i proces sprzedaży 2h
- Budowanie efektywnego zespołu i psychologia motywacji 8h
- Negocjacje w biznesie 2h

OBSZAR TEMATYCZNY III (36 godz.)

- Brand marketing na rynku wina 16h
- Badania marketingowe i badania rynkowe 8h
- Komunikacja w branży winiarskiej 8h
- Kulturowe aspekty wina 4h

OBSZAR TEMATYCZNY IV (28 godz.)

- Wizyta w Henkell Freixenet Polska 6h
- Wizyta w winnicy w regionie 6h
- Wizyta w Hiszpanii – Freixenet oraz Segura Viudas – wyjazd opcjonalny na własny koszt 16h

FORMA ZALICZENIA

Test końcowy

Wykładowcy

Magdalena Zielińska

Prezes Związku Pracodawców Polska Rada Winiarstwa – organizacji reprezentującej branżę winiarską w Polsce. Z wykształcenia biotechnolog, o specjalizacji związanej z przemysłem spożywczym, a ściślej - fermentacyjnym. Zawodowo zaangażowana w projekty, których celem jest tworzenie otoczenia prawnego sprzyjającego rozwojowi winiarstwa w Polsce.

Tomasz Potrzebowski

Absolwent prestiżowego kursu WSET Level 4 – Diploma w Weinakademie Österreich. Ukończył go jako jedna z pierwszych osób w Polsce i trafił tym samym do grona 10 000 absolwentów na świecie.

Całe zawodowe życie związane z branżą winiarską – obecnie jako Ekspert Winiarski i Menedżer ds. Rozwoju Win. Autor wielu tekstów o winie do gazet oraz pism branżowych.

Gloria Collell

Pochodząca z Hiszpanii enolog i winemaker. Ponad 25 lat związana z winnicami Freixenet i Segura Viudas. Obecnie odpowiedzialna za wprowadzanie na rynek nowych produktów oraz obszar turystyki winiarskiej. W pracy codziennej wspiera różne działy w firmie Henkell-Freixenet. Z pasją poświęca się krzewieniu edukacji winiarskiej.

Partnerzy kierunku



Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7500 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3750 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	750 zł

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



12 rat

1 rok

625 zł

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7500 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3750 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	750 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	625 zł