

Zarządzanie marką

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Opanujesz tajniki kreowania pozytywnych emocji wokół marki.
- Poznasz aspekty prawne i społeczno-kulturalne w budowaniu marki. 😊
- Nauczysz się budować oraz analizować pozycję marki na rynku, aby zapewnić dobre relacje pomiędzy producentem a klientem.
- Dowiesz się, jakie korzyści płyną z dbania o markę osobistą i jaką rolę odgrywa marka w biznesie.
- Nauczysz się, 😊 w jaki sposób 😊 zarządzać marką na różnych poziomach: osobistym, produktowym, korporacyjnym.
- Poznasz nowe trendy i sposób zastosowania ich w budowaniu marki i komunikacji marketingowej.
- Poznasz techniki marketingowe, które pozwolą Ci wprowadzić markę na rynek.
- Nauczysz się dbać 😊 o pozytywny wizerunek marki. Poznasz sposoby na budowanie relacji z klientami i społecznościami.
- Nauczysz się tworzyć 😊 spójną 😊 komunikację 😊 związaną z marką.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność została przygotowana z myślą o osobach zainteresowanych procesami kreowania i zarządzania marką. Celem jest kształcenie brand managerów, odpowiedzialnych za powodzenie rynkowe marki- osób koordynujących działania związane z planowaniem, organizacją, wdrażaniem i kontrolą przedsięwzięć w tym zakresie.

Marka jest bardzo istotnym instrumentem komunikowania się przedsiębiorstwa z klientami. Ma duże znaczenie, jeśli istnieje potrzeba wyróżnienia produktu spośród produktów konkurencyjnych – zwłaszcza w Internecie. Na zajęciach dowiesz się, jaką rolę w biznesie pełni marka, co wnosi do firmy i co dzięki niej przedsiębiorstwo zyskuje. Poznasz korzyści, jakie daje marka personalna i jak stworzyć brand doskonały.

- Marka to efekt 😊 dobrego pomysłu 😊 umiejętnie 😊 wprowadzonego w życie, a skuteczny branding, w tym 😊 branding osobisty 😊 (personal branding), nabiera coraz większego znaczenia.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Współcześnie funkcjonuje bardzo dużo definicji marki. Ogólnie, można podzielić je na dwie zasadnicze grupy, zawierające w sobie wiele definicji, jedna przedstawia pojęcie z punktu widzenia sprzedawcy/wytwórcy a druga nabywcy.
- Utrzymanie przewagi konkurencyjnej danej marki wymaga ciągłego reagowania na zmiany, które zachodzą w jego otoczeniu.
- W dobie mediów społecznościowych, obecność na platformach takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn jest kluczowa. Dowiesz się, jak budować markę, tworzyć angażujący content i efektywnie komunikować się z potencjalnymi klientami.
- E-mail marketing pozostaje jednym z najskuteczniejszych narzędzi do utrzymania stałego kontaktu z klientami i pozyskiwania nowych.

Praca dla Ciebie:

- właściciel/ka firmy działającej w branży marketingowej
- specjalista/ka w agencji reklamowej lub marketingowej
- specjalista/ka w dziale marketingu
- Brand Manager
- Client Partner
- lider/ka zespołu sprzedażowego
- menadżer/ka zespołu
- doradca/czyni klienta
- specjalista/ka ds. sprzedaży
- specjalista/ka ds. promocji marki
- Project Manager



Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- Wprowadzenie do zarządzania marką
- Marketing w mediach społecznościowych
- Zarządzanie marketingowe w sytuacji kryzysowej
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Zarządzanie kanałami dystrybucji
- Projektowanie produktu
- Budowanie wizerunku
- Etyka w marketingu

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 29 listopada, zyskujesz:

- **400 zł dzięki niższe w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 29 listopada

czesne już od

349 zł ~~383 zł~~

miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 316 zł/mies.