

Copywriting

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Studiując Copywriting uzyskasz kompetencje pozwalające tworzyć profesjonalne:

- artykuły eksperckie;
- artykuły blogowe;
- treści na strony internetowe;
- newslettery;
- e-booki.

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- Copywriting w mediach społecznościowych
- Warsztaty kreatywnego myślenia
- Copywriting w budowaniu marki osobistej
- Gramatyka funkcjonalna j.polskiego
- Stylistyka praktyczna
- Etyka i estetyka wypowiedzi
- Promocja wydawnictw i czasopism

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 14 listopada, zyskujesz:

- **400 zł dzięki zniżce w czesnym**, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- każdą kolejną ratę czesnego.
- Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 14 listopada
czesne już od
349 zł ~~383 zł~~
miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 316 zł/mies.