

Psychologia biznesu

- Specjalność - studia jednolite magisterskie

Kierunek: Psychologia - jednolite studia magisterskie

Tradycyjne OD PAŹDZIERNIKA

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Zrozumiesz ludzkie zachowania w kontekście pracy i organizacji, co jest kluczowe dla skutecznego zarządzania zasobami ludzkimi.
 - Nauczysz się analizować dane, poznasz zasady komunikacji interpersonalnej oraz nauczysz się rozwiązywania konfliktów, co uczyni Cię atrakcyjnym kandydatem na różnorodne stanowiska w biznesie.
 - Poznasz psychologiczne aspekty marketingu i konsumpcji, które pozwolą Ci planować i realizować strategie biznesowe.
 - Rozwiniesz swoje zainteresowania psychologią, jak i biznesem, łącząc te dwie dziedziny w praktyczny sposób.
-
- Zapoznasz się z użytecznymi teoriami i praktykami psychologicznymi stosowanymi w kontekście biznesowym i zarządzania.
 - Rozwiniesz umiejętności diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z ludzkimi zasobami w organizacjach.
 - Udoskonalisz umiejętności interpersonalnych, przywódczych i komunikacyjnych niezbędnych do efektywnego zarządzania zespołami w firmach.
 - Rozwiniesz umiejętności analizy danych i podejmowania decyzji biznesowych opartych na faktach i psychologicznych aspektach.
 - Dowiesz się więcej na temat psychologicznych determinantów zachowań konsumentów i strategii marketingowych.

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możemy wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- Psychologia Organizacji i Zarządzania

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Komunikacja Interpersonalna w Biznesie
- Zasoby Ludzkie i Zarządzanie Talentami
- Psychologia Marketingu i Konsumpcji
- Negocjacje i Mediacje w Biznesie
- Psychologia Konsumentka
- Etyka Zawodowa w Psychologii Biznesu
- Przywództwo i Motywacja w Biznesie
- Konflikt w Organizacjach