

Innowacyjne zarządzanie produktem (studia online)

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry Rekrutacja zakończona

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie)

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Poleć znajomemu studia na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu, **zyskaj 10% zniżki w czesnym**. [Szczegóły](#), **BON do pobrania:**

BON

Rekrutacja na kierunek, którym jesteś zainteresowany(-na), została zakończona lub nie została uruchomiona? - Nic straconego! **Zostaw nam kontakt, wypełniając poniższy formularz**, a my poinformujemy Cię, gdy nabór ruszy ponownie.

Innowacyjne zarządzanie produktem oferuje holistyczne i praktyczne przygotowanie do zarządzania produktami w nowoczesnym świecie biznesu. Program jest skonstruowany tak, aby uczestnicy studiów nie tylko zdobyli teoretyczną wiedzę, ale przede wszystkim umiejętności praktyczne, poparte realnymi doświadczeniami, co stanowi solidny fundament do budowania i rozwijania innowacyjnych produktów, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku.

Program obejmuje intensywne szkolenie, które przechodzi przez wszystkie etapy kreowania produktu – od idei, przez projektowanie i wdrażanie, aż po wprowadzenie produktu na rynek i jego promocję. Taki sposób nauczania jest

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



odpowiedzią na dynamicznie zmieniające się wymagania rynku i konieczność szybkiego adaptowania produktów do potrzeb użytkowników.

Studia na kierunku *Innowacyjne zarządzanie produktem* łączą wiedzę z różnych dziedzin, takich jak marketing, design, zarządzanie projektami czy analiza rynku, co pozwala na kompleksowe spojrzenie na proces tworzenia i zarządzania produktem. Taka wszechstronność jest niezbędna w środowisku, gdzie sukces produktu zależy od zrozumienia i zintegrowania różnorodnych perspektyw i kompetencji.

Uczestnicy mają możliwość bezpośredniego stosowania nabywanych umiejętności, co nie tylko zwiększa ich wartość na rynku pracy, ale także pozwala na rozwój innowacyjnego myślenia i rozwiązywanie problemów w praktycznych kontekstach. Takie podejście przygotowuje uczestników do skutecznego zarządzania projektami i liderowania zespołami produktowymi, z uwzględnieniem najnowszych trendów, metod i metodyk pracy.

Jesteś zainteresowany/zainteresowana dofinansowaniem do studiów podyplomowych?

Sprawdź dofinansowania dla klienta indywidualnego:

[WIĘCEJ INFORMACJI DLA KLIENTA INDYWIDUALNEGO](#)

Sprawdź dofinansowanie dla firm:

[WIĘCEJ INFORMACJI DLA FIRM](#)

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt! Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

[ZOSTAW KONTAKT](#)

Co zyskujesz?

Uczestnicząc w studiach podyplomowych *innowacyjne zarządzanie produktem*, zyskasz unikalny zestaw umiejętności i wiedzy, które pozwolą Ci wyróżnić się na rynku pracy.

- Nauczysz się, jak przełożyć pomysł na gotowy produkt, kierując się zarówno potrzebami rynku, jak i możliwościami technologicznymi.
- Poznasz narzędzia i metody służące do efektywnego pozyskiwania i analizowania danych, które są kluczowe dla opracowania skutecznych strategii produktowych.
- Opanujesz techniki kreatywnego i strategicznego myślenia niezbędne do projektowania innowacyjnych produktów, które spełniają oczekiwania użytkowników i wyróżniają się na rynku.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania interfejsów i doświadczeń użytkownika, które są kluczowe dla sukcesu każdego produktu cyfrowego.
- Nauczysz się, jak efektywnie kierować zespołem, motywować pracowników i budować kulturę współpracy, co jest niezbędne dla sprawnego rozwoju produktów.
- Otrzymasz praktyczną wiedzę na temat stosowania elastycznych metodyk zarządzania, które są dzisiaj standardem w wielu branżach.
- Poznasz strategie identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem, co pozwoli Ci skutecznie reagować na zmieniające się warunki rynkowe i wewnętrzne wyzwania projektu.
- Zdobędziesz wiedzę na temat strategii i technik marketingowych niezbędnych do skutecznego wprowadzania produktów na rynek i budowania ich pozycji.
- Podczas pracy własnej będziesz mieć okazję do zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce, pracując nad rzeczywistym projektem, co pozwoli Ci lepiej zrozumieć wyzwania związane z zarządzaniem produktami.
- Zyskasz wiedzę na temat etycznych i prawnych aspektów zarządzania produktami, co jest kluczowe w unikaniu potencjalnych pułapek i budowaniu zaufania wśród użytkowników i klientów.

Dla kogo?

- Dla przedsiębiorców, którzy planują wprowadzić na rynek nowy produkt lub usługę.
- Dla menedżerów i właścicieli produktów, którzy zajmują się planowaniem ich rozwoju.
- Dla osób, które aspirują do roli liderów innowacji w organizacjach różnego typu, niezależnie od branży.
- Dla specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, którzy chcą lepiej rozumieć proces tworzenia i wprowadzania produktów na rynek, a także efektywniej komunikować ich wartość potencjalnym klientom.
- Dla kierowników i liderów projektów, którzy chcą zintegrować najlepsze praktyki zarządzania produktami z własnymi metodologiami pracy, aby zwiększyć szanse na sukces projektów.
- Dla specjalistów technicznych, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o aspekty zarządzania produktem.
- Dla wszystkich tych, którzy aspirują do roli liderów innowacji w organizacjach różnego typu, niezależnie od branży.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Innowacyjne zarządzanie produktem.**



Liczba miesięcy nauki:
10



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

Wiedza ogólna z zakresu zarządzania produktem (16 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami
- Etyka i aspekty prawne w zarządzaniu produktami

Kreowanie i przygotowanie innowacyjnego produktu (80 godz.)

- 😊Badanie rynku i analiza konkurencji
- Tworzenie koncepcji produktu
- Planowanie strategii produktu
- Projektowanie produktu i User Experience (UX) 😊😊
- Rozwój i wdrażanie produktu
- Marketing nowego produktu

Aspekty praktyczne zarządzania produktami (74 godz.)

- Zarządzanie zespołem produktowym
- Zarządzanie ryzykiem i adaptacja
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Wprowadzenie do zarządzania projektami klasycznymi, hybrydowymi i minimalistycznymi 😊
- Zarządzanie Projektem Agile - SCRUM 😊😊
- Praca własna 😊

Forma zaliczenia

Forma zaliczenia na kierunku studiów podyplomowych "Innowacyjne zarządzanie produktem" polega na przygotowaniu do wdrożenia produktu, który może być fikcyjny. Uczestnicy są zobowiązani do stworzenia i omówienia prezentacji, która pokazuje wszystkie aspekty planowanego produktu, od koncepcji, przez badanie rynku, strategię marketingową, aż po plan wdrożenia.

Forma zaliczenia



projekt w formie
opracowania i
wdrożenia wybranego
produktu

stworzenie i omówienie
prezentacji dot.
procesu wdrożenia
produktu

Wykładowcy

Paula Rabel

Od ponad 10 lat zajmuje się PR'em i marketingiem. Na co dzień Kierownik ds. Komunikacji i PR w największej w Polsce multiagencji ubezpieczeniowej - CUK Ubezpieczenia. Jest współpomysłodawcą i członkiem zarządu Stowarzyszenia Przyjaciele Marketingu. Bywa również konferansjerem na eventach firmowych. Uwielbia wyzwania i czerpie inspiracje z nowych doświadczeń - sama inspiruje. Laureatka konkursu Harper's Bazaar Polska - Evoque - I'm on the move! Projektu zrzeszającego kobiety, które aktywizują swoje otoczenie i inicjują pozytywne zmiany wokół siebie. Prywatnie matka trójki dzieci i właścicielka charta angielskiego.

W 2001 roku ukończyła amerykańskie liceum ogólnokształcące Ingraham High School w Seattle. W 2006 roku obroniła tytuł magistra na Wydziale Prawa i Administracji na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. W 2016 ukończyła studia podyplomowe Executive Marketing na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu. Opiekunka merytoryczna kierunku studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito: Nowoczesny Marketing.

Wojciech Oźga

Trener, informatyk, konsultant, analityk biznesowy, autor gier symulacyjnych oraz wykładowca. 😊 Posiada ponad 32-letnie - poparte szeregiem szkoleń - doświadczenie zawodowe (w różnych branżach i na różnych stanowiskach, m.in. w takich firmach, jak: PKO BP, 😊 PKN ORLEN, Agora, UMK Toruń), które stanowi jego potencjał merytoryczny. 😊 Praktyk zarządzania projektami. Od ponad 22 lat uczestnik różnorodnych projektów - zarówno biznesowych z dużym zakresem i budżetem, jak i mniejszych (start-upy). Od 2005 roku prowadzi firmę, której celem jest wspieranie organizacji w prowadzeniu projektów oraz prowadzenie szkoleń w tym zakresie. Specjalista w szkoleniach przygotowujących wdrożenie metodyki projektowej w organizacjach. Organizator warsztatów dedykowanych firmom. Członek Project Management Institute, 😊 posiada Master's Certificate in Project Management – The George Washington University School of Business. 😊

Wojciech Znaniecki

Doktor nauk społecznych. Rozprawę doktorską poświęcił usprawnieniom procesu kierowania projektami B+R w obszarze obronności i bezpieczeństwa państwa.

Menadżer projektu (PMP®, PMI-ACP®, PSPO-I, PSM-I PRINCE2® Practitioner) z wieloletnim stażem poprzedzonym kilkunastoletnią praktyką w zawodzie programisty.

Wieloletni wolontariusz Project Management Institute Poland Chapter - organizacji szerzącej dobre standardy zarządzania projektami - oraz, były Dyrektor Zarządzający Oddziału Kujawsko-Pomorskiego PMI PC. Nagrodzony wyróżnieniem w konkursie PMI PC „Wolontariusz Roku 2019 – najlepszy lider”. Kierownik przedsięwzięcia nagrodzonego tytułem “PMI Poland Chapter Project of the Year 2017” w kategorii projektów zarządzanych zwinnie.

Znajduje satysfakcję w dostarczaniu wartości zarówno dla klientów jak i dla zespołu projektowego. Popularyzator lessons-learned i rozwoju poprzez korzystanie z doświadczenia. Niezrażony optymista. Wolny czas dzieli między rodzinę, naukę a rekreację nad i pod wodą. Absolwent studiów podyplomowych na kierunkach: Zarządzanie Projektami, i Akademia Przywództwa.

Krzysztof Derech

Etatowy Menadżer Projektów (PMP®, PMI-ACP®, PRINCE2) współpracujący z polskimi i międzynarodowymi klientami, posiadający duże doświadczenie w zarządzaniu projektami w ich pełnym zakresie: począwszy od pierwszego kontaktu z klientem, a skończywszy na przekazaniu finalnego produktu. 😊 Od początku swojej kariery związany z branżą IT - początkowo jako inżynier, później menadżer, który w końcu osiadł w świecie projektów. W 2016 roku zarządzany przez niego projekt zdobył pierwszą nagrodę w konkursie PMI Poland Chapter Project of the Year. 😊 W oparciu o swoją wiedzę i doświadczenie – podczas prowadzonych szkoleń i warsztatów - pomaga innym odkrywać pasje i budować umiejętności w obszarze zarządzania projektami. Zafascynowany indywidualnością drugiego człowieka, budowaniem relacji i znaczeniem przywództwa, które uważa za klucz do sukcesu. Ironia i dystans do siebie pozwalają mu pokonywać codzienne wyzwania. 😊 Absolwent studiów podyplomowych na kierunkach: studia menedżerskie, Akademia Trenera Biznesu i Akademia Przywództwa.

Michał Dziamski

Manager zwinnych zespołów, inżynier, trener, lider, praktyk Agile, wykładowca. Od ponad 19 lat związany z branżą IT (militarna, gaming, finansowa), tworzeniem oprogramowania i budowaniem efektywnych zespołów oraz procesów. Praca w polskich i międzynarodowych firmach umożliwiła poznanie różnych modeli zarządzania. Dzięki doświadczeniu zdobywanym na różnych poziomach organizacji potrafi zaproponować rozwiązania umożliwiające rozwój organizacji. Chętnie dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem z obszaru przywództwa, dobrych praktyk zarządzania projektami, Agile, Scrum i prowadzenia zespołów. Stawia na praktyczne rozwiązania i dąży do maksymalizacji wartości produktu lub procesu. Zwolennik świadomego przywództwa, w rezultacie którego wspólnie osiąga się założone cele. Kieruje się maksymą, by być wiernym w rzeczach małych, aby dokonywać rzeczy wielkich.

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito w Toruniu i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6500 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3250 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	650 zł

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



12 rat

1 rok

542 zł

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6500 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3250 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	650 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	542 zł