

Marketing w gospodarce cyfrowej

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Hybrydowe Rekrutacja zakończona Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się, jak projektować nowoczesne produkty i usługi.
- Zdobędziesz wiedzę na temat sztucznej inteligencji i będziesz wiedzieć, jak tę wiedzę zastosować w praktyce.
- Przećwiczysz umiejętności w zakresie odporności psychicznej.
- Zapoznasz się z regulacjami dotyczącymi cyfrowej gospodarki oraz bezpieczeństwa w sieci.

Wiedzę i umiejętności ze studiów magisterskich uzupełniasz i rozwijasz o te, które zyskujesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

- Analityk finansowy
- Business English - studia w j. angielskim
- Controlling w praktyce
- Kadry i płace
- Menedżer projektu
- Menedżer sprzedaży
- Prawo dla menedżera
- Podatki w praktyce
- Trening menadżerski
- Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym.

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Praca dla Ciebie

- w agencjach kreatywnych, które stawiają na współpracę z nowoczesnymi sektorami gospodarki
- w działach odpowiedzialnych za kreowanie marketingu przedsiębiorstw produkcyjnych, usługowych i handlowych
- w firmach potrzebujących twórczych i elastycznych specjalistów, działających w obszarach dynamicznie rozwijających się
- we własnej firmie, która współpracuje z branżami stawiającymi na rozwój.



Postgraduate programs to choose from

Analityk finansowy

Business English - studia w j. angielskim

Controlling w praktyce

Kadry i płace w praktyce

Menadżer projektu

Menadżer sprzedaży

Prawo dla menadżera

Podatki w praktyce

Trening menadżerski

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

Program studiów

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI

MARKETING W GOSPODARCE CYFROWEJ

- Personal branding (ang.)
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między torun a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Bezpieczeństwo w sieci
- Digital marketing design
- Trening odporności psychicznej
- Aspekty prawne cyfrowej transformacji
- Artificial Intelligence for Business (ang.)
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne