

Zarządzanie marketingiem i sprzedażą

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Menedżersko-prawny

Hybrydowe Rekrutacja zakończona Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Poznasz postawy i zachowania klienta indywidualnego i instytucjonalnego.
- Dowiesz się jak prowadzić negocjacje handlowe z klientem indywidualnym i instytucjonalnym.
- Nauczysz się metod diagnozowania klienta w czasie spotkania i doboru właściwej strategii komunikacji interpersonalnej.
- Poznasz zasady skutecznej rozmowy z klientem, szczególnie z tzw. trudnym klientem.
- Dowiesz się jak organizować działania marketingowe i sprzedażowe w przedsiębiorstwie.
- Poznasz nowoczesne techniki sprzedaży.
- Poznasz zasady planowania i organizowania pracy działu marketingu w przedsiębiorstwie.
- Poznasz zasady realizowania działań z zakresu public relations.
- Rozwiniesz swoje kompetencje lidera, a także dowiesz się jak rozwijać je u innych.

Wiedzę i umiejętności ze studiów magisterskich uzupełniasz i rozwijasz o te, które zyskujesz na **studiach podyplomowych** - na takich kierunkach, jak:

- Analityk finansowy
- Business English - studia w j. angielskim
- Controlling w praktyce
- Kadry i płace w praktyce
- Menadżer projektu
- Menadżer sprzedaży
- Prawo dla menadżera
- Podatki w praktyce
- Trening menadżerski
- Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym.

- Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).
- Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Co jeszcze powinieneś wiedzieć

Wiedzę i umiejętności z tej specjalności studiów magisterskich, uzupełnisz o te, które zdobędziesz na **studiach podyplomowych**. To, w jakim obszarze się rozwiniesz, zależy od Ciebie. Wybierz coś dla siebie spośród proponowanych kierunków studiów podyplomowych:

- controlling w praktyce
- kadry i płace
- menedżer projektu
- menedżer sprzedaży
- podatki i doradztwo podatkowe
- trening menedżerski
- zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym
- prawo dla menedżera
- business english

Praca dla Ciebie

- menedżer działu marketingu
- menedżer działu sprzedaży
- dyrektor ds. marketingu
- dyrektor ds. sprzedaży
- przedstawiciel handlowy
- samodzielna działalność biznesowa
- specjalista ds. Public Relations

- specjalista ds. kreowania wizerunku



Postgraduate programs to choose from

Analitik finansowy

Business English - studia w j. angielskim

Controlling w praktyce

Kadry i płace w praktyce

Menadżer projektu

Menadżer sprzedaży

Prawo dla menadżera

Podatki w praktyce

Trening menadżerski

Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

W trakcie studiów będziesz realizował program wybranych studiów podyplomowych.