

Projektowanie marki i wizerunku firmy

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Design w biznesie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Poznasz psychologiczne aspekty zachowań klientów, co pozwoli Ci na lepsze zrozumienie ich potrzeb i oczekiwań.

Nauczysz się tworzyć strategie rozwoju firm, uwzględniając zarówno aspekty marketingowe, jak i operacyjne, co pozwoli mu/I jej na skuteczne prowadzenie biznesu.

Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania produktów i usług, co pozwoli Ci na tworzenie oferty dopasowanej do potrzeb klientów.

Nauczysz się wykorzystywać internet i media społecznościowe w promocji firmy, co pozwoli Ci na skuteczną komunikację z klientami i budowanie marki w internecie.

Poznasz zasady projektowania przestrzeni użytkowej, co pozwoli mu Ci na efektywne wykorzystanie przestrzeni firmowej.

Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania skutecznych strategii reklamowych i promocyjnych, co pozwoli Ci na efektywne promowanie firmy i budowanie jej wizerunku.

Studia hybrydowe

Zajęcia ćwiczeniowe zrealizujesz na uczelni, a wykłady – online, na platformie MS Teams, w czasie których z wykładowcami i kolegami z grupy kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). Dodatkowo skorzystasz z materiałów zamieszczanych na platformie Moodle, w dogodnym dla Ciebie czasie (asynchronicznie).

Lektoraty oraz seminaria dyplomowe, które odbywają się w wybrane piątki (w godzinach popołudniowych i wieczornych), również są realizowane w formule zdalnej (online).

Design w biznesie - sprawdź co zyskujesz?

To nowatorski kierunek, który umożliwi Ci kreatywne działania projektowe.

Studia pomogą Ci zrozumieć zależności pomiędzy światem sztuki i biznesu oraz zasady ich kreowania.

Wykorzystasz na zajęciach różnorodne oprogramowanie komputerowe wspomagające procesy projektowe.

Zdobędziesz wiedzę z zakresu projektowania, zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Praca dla Ciebie:

specjalista/ka ds. projektowania strategii reklamowych i promocyjnych.

doradca/czyni ds. strategii rozwoju biznesu.

specjalista/ka ds. projektowania wizerunku marki.

specjalista/ka ds. promocji online i zarządzania treściami.



specjalista/ka ds. kreowania wizerunku firmy i budowania relacji z klientami.

Opinie

"

Projektowanie marki i wizerunku firmy to znakomite połączenie studiów kreatywnych z praktyką biznesową. Osoby o duszy artystycznej nauczą się, jak komercjalizować swoje pomysły i wdrażać skutecznie. Z kolei obecni lub przyszli przedsiębiorcy dowiedzą się jak przygotowywać różnego rodzaju rozwiązania dla biznesu, zgodnie ze sztuką, wrażliwością na estetykę i piękno. Nie ma innych takich studiów, które tak umiejętnie łączą te dwa, pozornie odległe światy.

"

Jarosław Bień

wykładowca Uniwersytetu WSB Merito

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- Zachowania klienta
- Strategie rozwoju biznesu
- Projektowanie wyrobów i usług
- Pracownia internetowa i social media
- Organizacja przestrzeni użytkowej
- Projektowanie strategii reklamowych i promocyjnych

Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 17 lipca, zyskujesz:

800 zł dzięki niższe w czesnym, która na studiach I stopnia rozliczana jest na pierwszym roku studiów, obniżając proporcjonalnie każdą kolejną ratę czesnego.

Dodatkowo jesteś zwolniony(-na) z opłaty wpisowej w wysokości 85 zł.

do 17 lipca

czesne już od

316 zł ~~383 zł~~

miesięcznie

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 316 zł/mies.