

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe Online

WARSZAWA

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty kierunkowe

- Analiza rynku i konkurencji
- Badania marketingowe i statystyka
- Global marketing
- Komunikacja interpersonalna
- Logistyka marketingowa
- Marketing B2B
- Metodyka pracy projektowej
- Mikroekonomia
- Negocjacje w biznesie
- Ochrona własności intelektualnej
- Public Relations
- Praktyka zawodowa
- Prawo handlowe
- Promocja w sprzedaży
- Przedsiębiorczość i rozwój biznesu
- Psychologia w marketingu
- Reklama i marketing online
- Socjologia biznesu
- Strategie sprzedaży i marki
- Techniki sprzedaży
- Trendy w marketingu
- Wyzwania rynku pracy
- Zachowania konsumentów
- Zarządzanie ceną i dystrybucją
- Zarządzanie organizacją
- Zarządzanie produktem
- Zarządzanie zespołem
- Zintegrowane komunikowanie marki

Przedmioty specjalnościowe

- Analiza trendów marketingowych
- Content marketing i storytelling
- E-commerce
- Innowacje w usługach
- Kampanie reklamowe
- Kreatywność w sprzedaży – design thinking
- Marketing mobilny
- Marketing relacyjny CRM i automatyzacja
- Merchandising
- Obsługa klienta – tworzenie relacji
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowej
- Planowanie strategiczne w organizacji
- Public Relations w Internecie
- Social media marketing
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Strategie komunikacji marki i zarządzanie marką
- Struktury i strategie w handlu
- Usługi internetowe
- Zarządzanie decyzjami konsumentów

Zarządzanie innowacjami

<https://www.merito.pl/warszawa/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>