

Kierunek: Marketing i sprzedaż

# Public relations i nowoczesna komunikacja

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WARSZAWA

## Program studiów

- wprowadzenie do public relations
- prawo prasowe
- strategie PR czyli kształtowanie wizerunku firmy
- media relations
- środki i narzędzia realizacji PR
- warsztaty tworzenia treści tekstowo - graficznych
- warsztaty tworzenia treści audiowizualnych
- PR w sieciach społecznościowych
- media i komunikacja kryzysowa
- wystąpienia publiczne
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS

<https://www.merito.pl/warszawa/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/public-relations-i-nowoczesna-komunikacja>