

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Content marketing - tworzenie treści marketingowych

Forma studiów: Niestacjonarne Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WARSZAWA

Program studiów

- E-marketing
- Public relations
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację REVAS
- Strategie i narzędzia content marketingu
- Reklama i sprzedaż w mediach społecznościowych
- Warsztaty tworzenia treści tekstowo - graficznych
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści
- Warsztaty tworzenia treści audiowizualnych
- Współczesne trendy w content marketingu
- Analiza i monitoring skuteczności działań marketingowych

<https://www.merito.pl/warszawa/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/content-marketing-tworzenie-tresci-marketingowych>