

# Content marketing - tworzenie treści marketingowych

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Marketing i sprzedaż**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się wybierając tę specjalność?

Nauczysz się inicjować twórcze środowisko pracy

Dowiesz się, jak ważna jest etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu

Poznasz zasady działania marketingowego zarówno od strony twardego biznesu, jak i psychologicznych aspektów

Będziesz potrafił dostosować kanały komunikacji do marki i określać grupy docelowe

Opanujesz tworzenie i przygotowanie materiałów reklamowych do kanałów komunikacyjnych off- i onlinowych

Poznasz sposoby tworzenia wartościowych treści, które przyciągają uwagę klientów

Nauczysz się targetować grupy docelowe i poznasz ich sposoby działania oraz odbioru treści

Dostosujesz techniki projektowania produktów i usług do konkretnych kanałów i odbiorców

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Specjalność ćwicząca zagadnienia „content marketingu” pozwoli Ci stać się niezależnym twórcą nowych mediów, ekspertem wykorzystującym zarówno słowo pisane w sferze cyfrowej (również w budowie strategii storytellingowych marek), jak i wszelkie narzędzia wizualne (content video, media efemeryczne, materiały zdjęciowe, projektowanie nowoczesnej grafiki komputerowej) w celu tworzenia innowacyjnych formatów komunikacji.

W trakcie nauki otrzymasz profesjonalne narzędzia komunikacji marketingowej:

- Bezpłatny 2 miesięczny dostęp do platformy służącej komunikacji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

public relations PROWLY,

-Bezpłatny 2 miesięczny dostęp do narzędzi monitorowania internetu i

social media BRAND24.

Program kształcenia został przygotowany z ekspertami na co dzień zajmującymi się obsługą przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnego marketingu, innowacyjnych strategii biznesowych i komunikacji z rynkiem opartej na nowych technologiach.

Wśród naszych partnerów biznesowych, znajdują się takie firmy jak: APA Group, GONG, Hilti, Mediafeed.pl, Mediamass, Prowly, Teb Akademia.

## Praca dla Ciebie

copywriter

specjalista ds. contentu

SEO copywriter

online marketing specialist

lead generator specialist



## Program studiów

E-marketing

Public relations

Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację REVAS

Strategie i narzędzia content marketingu

Reklama i sprzedaż w mediach społecznościowych

Warsztaty tworzenia treści tekstowo - graficznych

Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści

Warsztaty tworzenia treści audiowizualnych

Współczesne trendy w content marketingu

Analiza i monitoring skuteczności działań marketingowych

# Wykładowcy

## **Katarzyna Tatarkiewicz**

Wspiera managerów i całe przedsiębiorstwa w codziennych działaniach, aby skutecznie osiągały wyznaczone sobie cele. Rebranding, wsparcie marketingowe sprzedaży, proces zmiany, motywowania pracowników czy employer branding – to przykładowe pola działań, w których się specjalizuje. W trakcie pracy zawsze pokazuje omawiany proces z dwóch perspektyw – od strony indywidualnego człowieka oraz firmy.

Wspiera kadrę zarządczą także we wprowadzaniu programów wellbeingowych do struktur firmy, w elastycznej ich modyfikacji w celu osiągnięcia maksimum zysku z posiadanego kapitału ludzkiego z przełożeniem na finansowe wyniki firmy. Wskazuje managementowi kierunki wyjścia w problemach zarządczych związanych ze zmieniającymi się oczekiwaniami pracowników wobec zwierzchników i pracodawców. Doradza z dziedziny budowy wizerunku własnego, marek oraz przedsiębiorstw.

Ukończyła filologię polską na Uniwersytecie Warszawskim oraz studia podyplomowe z obszaru marketingu w Szkole Głównej Handlowej. Trenerka i autorka artykułów z tematyki biznesowej oraz psychologicznych aspektów zachodzących procesów na rynku pracy.

## **Agnieszka Nowakowska - Twardowska**

Praktyk Public Relations, medioznawca.

Od dwóch dekad związana z branżą doradztwa komunikacyjnego. Prowadziła projekty z zakresu komunikacji korporacyjnej, CSR oraz PR produktowego dla kilkudziesięciu marek.

Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, specjalność Marketing Medialny i PR. Doktorantka Wydziału Dziennikarstwa i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Inicjator i opiekun koła naukowego dla Studentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa – Koło Naukowe Rozwoju Liderów Biznesu.

## **dr Beata Mazurek-Kucharska**

Doktor psychologii, Prodziekan ds. jakości kształcenia na Wydziale Przedsiębiorczości i Innowacji w Uniwersytecie WSB Merito Warszawa, członek Rady Akademickiej Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu, wykładowczyni i promotorka prac dyplomowych.

Absolwentka studiów magisterskich na kierunku Psychologia w Uniwersytecie im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie – specjalność: neuropsychologia. Doktorat z zakresu psychologii eksperymentalnej uzyskała w Katolickim

Uniwersytecie Lubelskim.

Ma doświadczenie menedżerskie w strukturach akademickich oraz kompetencje menedżerskie i eksperckie zdobyte w licznych międzynarodowych i polskich projektach badawczych, biznesowych i społecznych, realizowanych m.in. na zlecenie Komisji Europejskiej, Solidarity Fund PL, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, administracji państwowej, instytucji rynku pracy.

Posiada ponad 25. letnie doświadczenie trenerskie; prowadzi m.in. szkolenia i treningi in-company dla kilku sektorów gospodarki, instytucji finansowych, przedsiębiorstw innowacyjnych.

Wykładowczyni, koordynatorka modułu Manageriala Skills oraz promotorka projektów końcowych na studiach MBA (University of Central Lancashire, Lubelska Szkoła Biznesu) oraz na studiach podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Autorka ponad 80 publikacji naukowych.

### **dr Artur Malinowski**

Doktor Nauk Ekonomicznych. Wykładowca akademicki i praktyk.

Dwudziestoletnie doświadczenie dydaktyczne na wiodących uczelniach w Polsce. Naukowy obszar zainteresowań obejmuje: zarządzanie projektami, makroekonomię, rynki finansowe, zarządzanie finansami przedsiębiorstw i gospodarkę światową. Autor kilkudziesięciu artykułów naukowych, współautor monografii. Jako praktyk specjalizuje się w doradztwie z zakresu optymalizacji finansowej, analizie strategicznej i zarządzaniu projektami. Kierownik projektów doradczych i wdrożeniowych w zakresie optymalizacji i restrukturyzacji w największych podmiotach gospodarczych w Polsce.

## **Partnerzy kierunku**

**BIBBY**  
FINANCIAL SERVICES



**Grant Thornton**  
An instinct for growth™

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.