

# Strategie rozwoju biznesu

- Specjalność - studia II stopnia

**Kierunek: Ekonomia**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Tworzyć efektywne strategii rozwoju biznesu

Analizować dane ekonomiczne zewnętrzne i wewnętrzne.

Przeprowadzać analizy strategiczne

Oceniać efektywność wybranych obszarów działalności przedsiębiorstwa oraz możliwości ich rozwoju

Oceniać inwestycje rozwojowe w przedsiębiorstwie

Wykorzystywać specjalistyczne narzędzia wspierające proces decyzyjny.

## Wybrane przedmioty specjalnościowe:

Analiza ekonomiczna

Ekonomia rozwoju i ekonomia cyrkularna

Nowoczesne modele biznesowe

Strategie i metody finansowania działalności przedsiębiorstwa

Analiza i ocena projektów inwestycyjnych i rozwojowych w przedsiębiorstwie

Zarządzanie i analiza strategiczna w biznesie

Nowoczesne strategie sprzedaży i marketingu

Wykorzystanie narzędzi IT oraz AI w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa

# Praca dla Ciebie:

specjalista ds. tworzenia strategii rozwojowych w przedsiębiorstwie  
doradca biznesowy  
analityk biznesowy  
ekonomista  
pracownik działu ekonomicznego w instytucjach rządowych i  
pozarządowych  
przedsiębiorca



# Wykładowcy

## **dr Magdalena Kalbarczyk**

Menedżer kierunku ekonomia na Uniwersytecie WSB Merito Warszawa. Doktor nauk społecznych (specjalność logistyka) oraz magister ekonomii. Doświadczony adiunkt, wykłada przedmioty związane z logistyką, ekonomią oraz gospodarką magazynową w Społecznej Akademii Nauk oraz na Uniwersytecie WSB Merito.

W uznaniu za swoją działalność organizacyjną i naukową, otrzymała różne wyróżnienia, w tym Nagrodę Rektora-Komendanta dla nauczycieli Akademii Sztuki Wojennej za działalność organizacyjną.

Poza pracą akademicką interesuje się literaturą, sportem, podróżami, historią, psychologią, numerologią, parapsychologią, biżuterią oraz metodami samokształcenia.