

Biznes międzynarodowy

- Specjalność - studia II stopnia z podyplomowymi

Kierunek: Ekonomia

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Zasad i mechanizmów rządzących współczesnym globalnym rynkiem i przekładać to na sukces firmy
- Zarządzać przedsiębiorstwami i projektami międzynarodowymi
- Funkcjonować w otoczeniu międzykulturowym
- Analizować i oceniać międzynarodową sytuację gospodarczą przez pryzmat szans i zagrożeń dla określonych branż
- Określać wpływ wydarzeń międzynarodowych na Twoje przedsiębiorstwo i branżę, w której ono funkcjonuje
- Analizować i wykorzystywać przepisy prawa obowiązujące w gospodarce światowej

Jeśli wybierzesz tę specjalność, ukończysz jednocześnie studia podyplomowe na kierunku **Analiza ekonomiczna i controlling**, uzyskując dodatkowe umiejętności potwierdzone świadectwem ukończenia studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- **Studia trwają dwa lata**, tak samo jak na studiach tradycyjnych, ale po obronie zyskujesz dwa dyplomy - dyplom studiów magisterskich i świadectwo ukończenia studiów podyplomowych. Ponadto płacisz tylko jedno czesne.
- **Zajęcia mają charakter praktyczny**, prowadzone są w formie warsztatów i case studies przez doświadczonych wykładowców - praktyków.
- Będziesz mógł **doskonalić swoje umiejętności** zawodowe poprzez wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań informatycznych w ramach zajęć laboratoryjnych.

Praca dla Ciebie:

- Menedżer w przedsiębiorstwach międzynarodowych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Menedżer w międzynarodowych instytucjach handlowych i gospodarczych specjalista w organizacjach administracji krajowej zajmujących się współpracą gospodarczą z zagranicą
- Przedsiębiorca prowadzący działalność o charakterze międzynarodowym
- Analityk ds. rynku w biznesie międzynarodowym
- Doradca biznesowy ds. biznesu międzynarodowego

Wykładowcy

dr Magdalena Kalbarczyk

Menedżer kierunku ekonomia na Uniwersytecie WSB Merito Warszawa. Doktor nauk społecznych (specjalność logistyka) oraz magister ekonomii. Doświadczony adiunkt, wykłada przedmioty związane z logistyką, ekonomią oraz gospodarką magazynową w Społecznej Akademii Nauk oraz na Uniwersytecie WSB Merito.

W uznaniu za swoją działalność organizacyjną i naukową, otrzymała różne wyróżnienia, w tym Nagrodę Rektora-Komendanta dla nauczycieli Akademii Sztuki Wojennej za działalność organizacyjną.

Poza pracą akademicką interesuje się literaturą, sportem, podróżami, historią, psychologią, numerologią, parapsychologią, biżuterią oraz metodami samokształcenia.

dr Artur Fiks

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia. Absolwent Almamery Szkoły Wyższej w Warszawie. W 2010 roku obronił rozprawę doktorską pt. „Ocena pozycji konkurencyjnej spółek notowanych na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w latach 2000-2007” w Instytucie Finansów w Akademii Finansów w Warszawie.

Pracę naukowo-dydaktyczną rozpoczął w roku 2001 w Wyższej Szkole Informatyki, Zarządzania i Administracji. Swoje ponad 20-letnie doświadczenie dydaktyczne zdobywał w kilku warszawskich uczelniach publicznych oraz niepublicznych. Doświadczenie to jest dodatkowo wsparte dyplomem Studium Pedagogicznego w Centrum Pedagogicznym przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie i dyplomem studiów podyplomowych w Instytucie Finansów Akademii Finansów w Warszawie na specjalności „Metodologia badań naukowych w ekonomii”. Poza pracą dydaktyczną ma on również bogate doświadczenie zawodowe na stanowiskach kierowniczych w uczelniach wyższych. Brał również udział w kilku projektach mających na celu zbliżenie nauki i biznesu.

Jego zainteresowania naukowe koncentrują się w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej. Szczególnie interesują go problemy związane z szeroko pojętą analizą oraz zarządzaniem finansami przedsiębiorstwa, jak również problem konkurencji i konkurencyjności przedsiębiorstw, zarówno w sektorze MSP, jak i dużych spółek notowanych na GPW w Warszawie.