

# Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Media i komunikacja w biznesie**

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Wybierając specjalność Komunikacja Biznesowa i PR, zdobędziesz umiejętności w budowaniu skutecznych strategii komunikacyjnych dla firm, kreowaniu wizerunku marki oraz prowadzeniu relacji z mediami i klientami. Nauczysz się tworzyć treści marketingowe, zarządzać kryzysem oraz organizować eventy. Przygotujesz się do pracy jako specjalista ds. PR, konsultant ds. komunikacji korporacyjnej, copywriter czy manager eventów.

## Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Budowanie marki osobistej
- Etykieta w biznesie
- Komunikacja finansowa spółek i banków
- Komunikacja wizualna
- Media społecznościowe i mobilne w biznesie
- Organizacja wydarzeń
- Projektowanie komunikacji
- Rzecznictwo prasowe
- Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

## Praca dla Ciebie:

- Specjalista ds. Public Relations
- Konsultant ds. komunikacji korporacyjnej
- Analityk mediów społecznościowych
- Copywriter
- Specjalista ds. Eventów
- Manager ds. komunikacji wewnętrznej



# Wykładowcy

## **Katarzyna Kasprzyk**

Dyplomowany pedagog z zakresu emisji głosu, Coach, trener kompetencji miękkich z dwunastoletnim stażem, wykładowca akademicki. Absolwentka Studiów Podyplomowych Public Relations i Komunikacja Strategiczna w firmach Szkoły Głównej Handlowej, kwalifikacyjnych Studiów Podyplomowych Emisja głosu Uniwersytetu Marii Curie – Skłodowskiej w Lublinie oraz Coaching w życiu i biznesie WSM w Warszawie. Wykładowca akademicki przedmiotów: Trening komunikacji interpersonalnej, wystąpienia publiczne, coaching i rozwój, kompetencje psychologiczne i negocjacyjne w organizacjach, emisja głosu.

Jako trener specjalizuje się w szkoleniach rozwijających z zakresu umiejętności komunikacyjnych, wystąpień publicznych z wykorzystaniem technik aktorskich i autoprezentacji, emisji głosu. Doświadczenie trenerskie nabywała biorąc udział w wielu projektach europejskich, jak również we współpracy z partnerami biznesowymi.

Autorka programów coachingowych, rozwijających kwalifikacje zawodowe i osobiste m.in.: Warsztat mówcy – czyli siła głosu, Autoprezentacja nauczyciela i trenera oraz projektu Centrum Aktywności Zawodowej i Coachingu. Absolwentka wielu kursów: trenerskich, metodyka nauczania, dydaktyka dorosłych, kompetencje psychologiczne. Animatorka kultury, wielokrotna laureatka ogólnopolskich festiwali piosenki. Współpracując z wybitnymi artystami filmu i estrady brała udział w wielu spektaklach, widowiskach teatralnych i estradowych.

## **Agnieszka Nowakowska - Twardowska**

Praktyk Public Relations, medioznawca.

Od dwóch dekad związana z branżą doradztwa komunikacyjnego. Prowadziła projekty z zakresu komunikacji korporacyjnej, CSR oraz PR produktowego dla kilkudziesięciu marek.

Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego, specjalność Marketing Medialny i PR. Doktorantka Wydziału Dziennikarstwa i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Inicjatorka i opiekun koła naukowego dla Studentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa – Koło Naukowe Rozwoju Liderów Biznesu.

## **Katarzyna Tatarkiewicz**

Ekspertka posiadająca ponad 20-letnie doświadczenie na rynku biznesowym. Specjalizuje się w zarządzaniu zasobami ludzkimi, marketingu, działaniach PR i sprzedaży. Wspiera menedżerów oraz firmy w zakresie rebrandingu,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



procesów zmian, motywowania pracowników czy employer branding. Pomaga kadrze zarządzającej w radzeniu sobie z problemami dotyczącymi zmieniających się oczekiwań pracowników wobec zwierzchników i pracodawców. Uczy zastosowania metod wellbeingowych, uświadamiając co można zyskać na poziomie indywidualnym i biznesowym. Pokazuje, jak je wpisywać w strategię firmy, jak nimi elastycznie zarządzać i czerpać dzięki nim maksimum zysku z posiadanego kapitału ludzkiego.

Wykładowczyni w Grupie WSB Merito, trenerka, autorka licznych artykułów na temat psychologicznych aspektów pracy i życia codziennego.