

# Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Media i komunikacja w biznesie**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Wybierając specjalność Komunikacja Biznesowa i PR, zdobędziesz umiejętności w budowaniu skutecznych strategii komunikacyjnych dla firm, kreowaniu wizerunku marki oraz prowadzeniu relacji z mediami i klientami. Nauczysz się tworzyć treści marketingowe, zarządzać kryzysem oraz organizować eventy. Przygotujesz się do pracy jako specjalista ds. PR, konsultant ds. komunikacji korporacyjnej, copywriter czy manager eventów.

## Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Budowanie marki osobistej
- Etykieta w biznesie
- Komunikacja finansowa spółek i banków
- Komunikacja wizualna
- Media społecznościowe i mobilne w biznesie
- Organizacja wydarzeń
- Projektowanie komunikacji
- Rzecznictwo prasowe
- Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

## Praca dla Ciebie:

- Specjalista ds. Public Relations
- Konsultant ds. komunikacji korporacyjnej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między warszawa a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Analitik mediów społecznościowych  
Copywriter  
Specjalista ds. Eventów  
Manager ds. komunikacji wewnętrzne

