

Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Wybierając specjalność Komunikacja Biznesowa i PR, zdobędziesz umiejętności w budowaniu skutecznych strategii komunikacyjnych dla firm, kreowaniu wizerunku marki oraz prowadzeniu relacji z mediami i klientami. Nauczysz się tworzyć treści marketingowe, zarządzać kryzysem oraz organizować eventy. Przygotujesz się do pracy jako specjalista ds. PR, konsultant ds. komunikacji korporacyjnej, copywriter czy manager eventów.

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Budowanie marki osobistej
- Etykieta w biznesie
- Komunikacja finansowa spółek i banków
- Komunikacja wizualna
- Media społecznościowe i mobilne w biznesie
- Organizacja wydarzeń
- Projektowanie komunikacji
- Rzecznictwo prasowe
- Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy

Praca dla Ciebie:

- Specjalista ds. Public Relations
- Konsultant ds. komunikacji korporacyjnej
- Analityk mediów społecznościowych
- Copywriter
- Specjalista ds. Eventów
- Manager ds. komunikacji wewnętrznej

