

Internet i media społecznościowe w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

W dobie cyfrowej transformacji przedsiębiorstwa potrzebują specjalistów, którzy potrafią skutecznie komunikować się z klientami w środowisku online.

Wybierając specjalność Internet i media społecznościowe w biznesie:

zdobędziesz wiedzę i umiejętności niezbędne do pracy w cyfrowym świecie biznesu,
nauczysz się prowadzenia kampanii reklamowych online,
zdobędziesz wiedzę dotyczącą optymalizacji wyszukiwarek (SEO) i marketingu w wyszukiwarkach (SEM),
nauczysz się tworzyć grafiki i wideo,
dowiesz się jak wykorzystywać technologię do produkcji multimedialnych treści

Praca dla Ciebie:

Agencje marketingowe
Firmy technologiczne
Firmy e-commerce
Organizacje non-profit
Sektor publiczny

