

Internet i media społecznościowe w biznesie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

W dobie cyfrowej transformacji przedsiębiorstwa potrzebują specjalistów, którzy potrafią skutecznie komunikować się z klientami w środowisku online.

Wybierając specjalność Internet i media społecznościowe w biznesie:

- zdobędziesz wiedzę i umiejętności niezbędne do pracy w cyfrowym świecie biznesu,
- nauczysz się prowadzenia kampanii reklamowych online,
- zdobędziesz wiedzę dotyczącą optymalizacji wyszukiwarek (SEO) i marketingu w wyszukiwarkach (SEM),
- nauczysz się tworzyć grafiki i wideo,
- dowiesz się jak wykorzystywać technologie do produkcji multimedialnych

Praca dla Ciebie:

- Agencje marketingowe
- Firmy technologiczne
- Firmy e-commerce
- Organizacje non-profit
- Sektor publiczny

