

E-marketing w biznesie

WROCŁAW

Program studiów

Program kierunku studiów podyplomowych e-marketing w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu.



Liczba godzin: **176**



Liczba zjazdów: **12**

Strategie w e-biznesie (20 godz.)

- Strategie i analizy rynku w e-biznesie (8 godz.)
- Kosztorys e-biznesu (4 godz.)
- Strategie e-biznesowe internetowe i mobilne – case study (4 godz.)
- Zarządzanie projektem e- biznesowym – warsztaty (4 godz.)

Innowacyjny e-marketing (28 godz.)

- Mobile marketing (4 godz.)
- Content marketing (4 godz.)
- Influence marketing (4 godz.)
- Zarządzanie projektami e-marketingowymi (8 godz.)
- E-marketing i social media – wprowadzenie (8 godz.)

Klient, technologia, prawo (16 godz.)

- Zachowania konsumentów w Internecie. Programy lojalnościowe i rekomendacyjne (4 godz.)
- Aspekty prawne działań marketingowych (4 godz.)
- Technologie internetowe i mobilne (8 godz.)

Zarządzanie projektami e-commerce (16 godz.)

- E-commerce i sklep internetowy – wprowadzenie strategiczne (4 godz.)
- Zarządzanie projektami e-commerce (4 godz.)
- Modelowy sklep internetowy w e-commerce – warsztaty (8 godz.)

Analityka internetowa (16 godz.)

- Analityka serwisów internetowych – wprowadzenie (4 godz.)
- Analityka aplikacji mobilnych (4 godz.)
- Analityka e-commerce (4 godz.)
- Google Analytics – warsztaty (4 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Social media (24 godz.)

- Media społecznościowe – wprowadzenie (4 godz.)
- Wykorzystanie social media w działalności – case study (8 godz.)
- Komunikacja w social mediach (4 godz.)
- Zarządzanie kampaniami w mediach społecznościowych – projekt (8 godz.)

Design i multimedia w e-marketingu (12 godz.)

- Design w e-marketingu. System identyfikacji wizualnej w Internecie (4 godz.)
- Fotografia w e-biznesie (4 godz.)
- Design & design thinking w projektowaniu wizualnym (4 godz.)

E-marketing (24 godz.)

- Video marketing (4 godz.)
- Automation marketing (4 godz.)
- E-branding (4 godz.)
- Usability – uwarunkowania teoretyczne i projekt (8 godz.)
- E-mail marketing (4 godz.)

Marketing internetowy w wyszukiwarkach (16 godz.)

- Marketing w wyszukiwarkach internetowych – wprowadzenie (4 godz.)
- Pozycjonowanie i optymalizacja serwisu internetowego (4 godz.)
- Google Adwords. Kampanie linków płatnych w wyszukiwarkach – kampania (8 godz.)

E- marketing Menedżer (4 godz.)

Sprawdzenie kompetencji e-marketingowych - certyfikacja

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/e-marketing-w-biznesie>