

Kierunek: Filologia

Filologia hiszpańska

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- warsztat pracy tłumacza ustnego,
- praktyczna nauka języka - komunikacja ustna,
- warsztaty: copywriting w języku specjalności.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Język obcy
- Kluczowe kompetencje psychospołeczne
- Wybrane zagadnienia interkulturowe

Przedmioty kierunkowe:

- Komunikacja ustna
- Sprawności zintegrowane
- Metodologia badań językoznawczych
- Techniki narracyjne
- Teorie badań literackich
- Warsztaty pisarstwa naukowego
- Seminarium magisterskie
- Praktyka zawodowa

Przedmioty specjalizacji: Komunikacja w biznesie i mediach

- Copywriting
- PR w języku specjalizacji
- Kanały komunikacji medialnej
- Komunikacja marketingowa w języku specjalizacji
- Negocjacje w biznesie
- Praca z dokumentami w języku specjalizacji
- Wystąpienia i prezentacje w języku specjalizacji

Przedmioty specjalizacji: Tłumaczenia

- Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym
- Warsztat pracy tłumacza pisemnego

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Warsztat pracy tłumacza ustnego
- Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne
- Specjalistyczne tłumaczenia publiczne
- Zespołowe projekty tłumaczeniowe
- Ustne tłumaczenia specjalistyczne

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/filologia/filologia-hiszpańska>