

Kierunek: Zarządzanie

Grafika komputerowa w reklamie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- design i zarządzanie designem w firmie,
- e-marketing & UX,
- fotografia w reklamie.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Język obcy 3
- Język obcy 4
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

Przedmioty kierunkowe:

- INSTRUMENTARIUM ZARZĄDZANIA
- RACHUNKOWOŚĆ I DOKUMENTACJA FINANSOWA
- ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE
- WSTĘP DO ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- INSTRUMENTARIUM MARKETINGU
- METODY ILOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU
- WYZWANIA I OCZEKIWANIA RYNKU PRACY
- ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA
- BADANIA I ANALIZY RYNKU
- INTERPRETACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH
- ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMĄ
- GRA BIZNESOWA
- Praktyka zawodowa 1
- Projekt kierunkowy 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 2

Przedmioty specjalnościowe:

- DESIGN
- E-MARKETING & UX
- FOTOGRAFIA W REKLAMIE
- KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
- KREATYWNOŚĆ W REKLAMIE
- PRACOWNIA GRAFICZNA 1
- PRACOWNIA GRAFICZNA 2
- PRACOWNIA MULTIMEDIALNA I VIDEO
- PROJEKTOWANIE STRON WWW
- SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
- TECHNIKI REKLAMY
- WARSZTATY FOTOGRAFICZNE
- WARSZTATY POLIGRAFICZNE

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/grafika-komputerowa-w-reklamie-0>