

Kierunek: Zarządzanie

Menedżer sprzedaży

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW OD MARCA

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- e-commerce,
- marketing handlowy,
- metody i techniki sprzedaży.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Język obcy
- BHP
- Język polski branżowy
- Metody efektywnej nauki
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Proseminarium
- Socjologia
- Technologia informacyjna
- Wychowanie fizyczne

Przedmioty kierunkowe:

- Instrumentarium zarządzania
- Rachunkowość i dokumentacja finansowa
- Etyka biznesu
- Analiza ekonomiczno-finansowa
- Instrumentarium marketingu
- Badania i analizy rynku
- Zarządzanie małą firmą
- Wyzwania i oczekiwania rynku pracy
- Zachowania organizacyjne
- Interpretacja danych statystycznych
- Metody ilościowe w zarządzaniu
- Gra biznesowa



Przedmioty specjalnościowe:

- E-commerce
- Marketing handlowy
- Metody i techniki sprzedaży
- Negocjacje i autoprezentacja w sprzedaży
- Profesjonalna obsługa klienta i psychologia zachowań konsumentów
- Prognozowanie sprzedaży
- Promocja i merchandising w sprzedaży
- Sprzedaż na rynku B2B
- Strategie efektywnej sprzedaży
- Systemy CRM
- Wskaźniki sprzedażowe - zarządzanie cenami i celami sprzedażowymi
- Wycena produktów i usług
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/menedzer-sprzedazy-0>