

Management

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW Angielski Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

- zarządzanie procesami,
- zarządzanie jakością,
- zarządzanie marketingowe.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Język obcy
- Współczesne problemy gospodarcze
- Praktyczne aspekty prawa

Przedmioty kierunkowe:

- Zarządzanie strategiczne
- Rachunkowość zarządcza
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie marketingowe
- Przedsiębiorczość
- Makroekonomia
- Marketing międzynarodowy
- Analiza danych biznesowych
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Warsztaty kwalifikacji menedżerskich

Przedmioty wybieralne:

- Praktyka zawodowa
- Seminarium magisterskie
- Wykłady do wyboru

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/management>