

Kierunek: Zarządzanie

# Trendy & design w marketingu

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW OD MARCA

## Program studiów

### Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- Design & design thinking,
- identyfikację wizualną – pracownia graficzna,
- analitykę internetową.

### Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Antropologia kulturowa
- Filozofia
- Język obcy w zarządzaniu B2+
- Praktyczne aspekty prawa
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

### Przedmioty kierunkowe:

- Analiza danych biznesowych
- Przedsiębiorczość
- Rachunkowość zarządcza
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie strategiczne
- Kompetencje menedżera
- Makroekonomia
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie procesami
- Seminarium magisterskie
- Praktyka zawodowa

### Przedmioty specjalnościowe:

- Content marketing & social media
- Analityka internetowa
- E-marketing & automation marketing
- Identyfikacja wizualna – pracownia graficzna

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Psychologia marketingu i reklamy
- Grafika i fotografia w marketingu - warsztaty
- E-commerce
- Design & design thinking
- Branding

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/trendy-design-w-marketingu-1>