

Media and Communication in Business

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW Gwarancja uruchomienia Angielski Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

- Social Media Marketing Communication,
- Brand Strategy,
- Big Data in Marketing.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP
- Ekonomia
- Język obcy
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne

Przedmioty kierunkowe:

- Copywriting
- Etyka biznesu
- Etykieta w biznesie
- Instrumentarium reklamy i PR
- Instrumentarium zarządzania
- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Prawo mediów
- Psychologia społeczna
- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

Przedmioty wybieralne:

- Praktyka zawodowa
- Projekt kierunkowy

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-and-communication-business>