

Kierunek: Mikrobiznes

Budowanie marki osobistej w Internecie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in. takie przedmioty jak:

- Influencer marketing
- Budowanie i zarządzanie marką osobistą
- Networking
- Monitoring i analityka internetowa
- Fotografia
- Aspekty prawne działalności w Internecie
- Projektowanie stron internetowych
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Warsztaty dziennikarstwa internetowego
- Pracownia video i vlogi

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

Przedmioty kształcenia kierunkowego:

- Analiza ekonomiczno-finansowa
- Biznesplan

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Finansowanie działalności
- Gra biznesowa
- Narzędzia marketingu i promocji w małej firmie
- Negocjacje
- Podejmowanie działalności gospodarczej
- Podstawy rachunkowości i dokumentacja finansowa
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Warsztaty kwalifikacji menedżerskich
- Wykorzystanie narzędzi statystycznych w prowadzeniu biznesu
- Zarządzanie projektem

Przedmioty specjalnościowe:

- Aspekty prawne działalności w Internecie
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Blogosfera
- Budowanie i zarządzanie marką osobistą
- Fotografia
- Grafika komputerowa
- Influencer marketing
- Monitoring i analityka internetowa
- Networking
- Pracownia video i vlogi
- Projektowanie stron internetowych
- Social media
- Techniki kreatywne
- Warsztaty dziennikarstwa internetowego

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/mikrobiznes/budowanie-marki-osobistej-w-internecie>