

Kierunek: Management

International Management

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW Gwarancja uruchomienia Angielski Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- Public speaking,
- Creativeness,
- Consumer behaviors.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Język obcy
- Współczesne problemy gospodarcze
- Praktyczne aspekty prawa

Przedmioty kierunkowe:

- Makroekonomia
- Zarządzanie strategiczne
- Rachunkowość zarządcza
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie marketingowe
- Przedsiębiorczość
- Marketing międzynarodowy
- Analiza danych biznesowych
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Warsztaty kwalifikacji menedżerskich

Przedmioty specjalnościowe:

- Public Speaking
- Creativeness
- Consumer behaviors
- Lean management
- Change management
- Building and Maintaining business Relationships
- International business project

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Savoir-vivre in business
- Hr business partner
- Design thinking
- International Finance
- Managing digital business
- Decision Problems in Business
- Branding

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/management/international-management-0>