

Kierunek: Turystyka i rekreacja (studia 3-semestralne)

Zarządzanie hotelem

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCLAW Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- marketing w hotelu,
- polityka cenowa i zarządzanie przychodami,
- sprzedaż usług hotelowych.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Antropologia kulturowa
- Filozofia
- Język obcy w turystyce i rekreacji B2+
- Praktyczne aspekty prawa
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

- Aktywna sprzedaż produktów turystycznych
- Etyka biznesu turystycznego i rekreacyjnego
- Narzędzia informatyczne wykorzystywane w turystyce i rekreacji
- Polityka turystyczna i rekreacyjna
- Praca grupowa i budowanie zespołu
- Praktyka zawodowa
- Przedsiębiorczość w turystyce i rekreacji
- Regiony turystyczne
- Seminarium magisterskie
- Turystyka kulturowa
- Turystyka zrównoważona
- Zarządzanie projektem UE w turystyce i rekreacji
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystyczno-rekreacyjnym

Przedmioty specjalnościowe:

- Marketing w hotelu
- Polityka cenowa i zarządzanie przychodami

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Sprzedaż usług hotelowych
- Strategie i modele biznesu
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa hotelowego

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/turystyka-i-rekreacja-studia-3-semestralne/zarzadzanie-hotelem>