

Kierunek: Turystyka i rekreacja

Turystyka biznesowa

Forma studiów: Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

WROCŁAW Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- event marketing,
- negocjacje i obsługa klienta biznesowego na rynku mice,
- organizację kongresów, konferencji i eventów.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- BHP
- EKONOMIA
- ETYKA
- JĘZYK OBCY I 1
- JĘZYK OBCY I 2
- JĘZYK OBCY I 3
- JĘZYK OBCY I 4
- JĘZYK OBCY II 1
- JĘZYK OBCY II 2
- JĘZYK OBCY II 3
- JĘZYK OBCY II 4
- JĘZYK POLSKI BRANŻOWY
- METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ
- MICROSOFT 365
- PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
- PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI IT
- PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI
- RÓŻNICE KULTUROWE
- SOCJOLOGIA
- WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO
- WYCHOWANIE FIZYCZNE
- WYCHOWANIE FIZYCZNE
- WYKŁAD DO WYBORU W JĘZYKU ANGIELSKIM
- ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA
- EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI
- GEOGRAFIA TURYSTYCZNA
- HOTELARSTWO
- KRAJOZNAWSTWO Z ELEMENTAMI HISTORII ARCHITEKTURY
- OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO
- ORGANIZACJA IMPREZ INCENTIVE
- PODSTAWY FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO
- PODSTAWY MARKETINGU I BADAŃ MARKETINGOWYCH
- PODSTAWY REKREACJI
- PODSTAWY TURYSTYKI
- PRAKTYKA ZAWODOWA 1
- PRAKTYKA ZAWODOWA 2
- PROGRAMOWANIE I ORGANIZACJA REKREACJI
- PROJEKT KIERUNKOWY 1
- PROJEKT KIERUNKOWY 2
- TURYSTYKA AKTYWNA
- ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE W TURYSTYCE I REKREACJI

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Destynacje i infrastruktura w turystyce biznesowej
- Ekologia i ochrona środowiska
- Event marketing
- Negocjacje i obsługa klienta biznesowego na rynku mice
- Organizacja kongresów, konferencji i eventów
- Organizacja podróży służbowych
- Podróże motywacyjne
- Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre w biznesie
- Systemy informatyczne w turystyce biznesowej

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/turystyka-i-rekreacja/turystyka-biznesowa-0>