

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Customer experience

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- media i komunikacja kryzysowa,
- customer insight,
- usability i UX design.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Język obcy 3
- Język obcy 4
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Prawne aspekty w marketingu i sprzedaży
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Narzędzia marketingowe
- Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)
- Zarządzanie
- Finanse osobiste
- Badania marketingowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Psychologia zachowań konsumenckich
- Organizacja i zarządzanie zasobami ludzkimi
- Wystąpienia publiczne
- Etyka w Sprzedaży i Marketingu
- Zarządzanie wiedzą
- Nowoczesne zarządzanie projektami
- Analiza danych marketingowych
- Marketing cyfrowy
- Design thinking
- Gra biznesowa
- Marketing B2B i B2C
- Metody ilościowe w zarządzaniu marketingowym
- Marketing międzynarodowy
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Obsługa Klienta
- Media i Komunikacja Kryzysowa
- Customer Engagement
- Customer Insight
- Usability i UX Design
- Omni-channe
- Zarządzanie Reputacją
- Zarządzanie Jakością
- Mapowanie Podróży Klienta

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/cus-tomer-experience-0>