

Kierunek: Media cyfrowe i grafika komputerowa

Grafika komputerowa w reklamie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- grafika 3D,
- projektowanie systemów identyfikacji wizualnej,
- psychologia marketingu i User Experience.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- BHP
- Etyka
- Język obcy
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Badania marketingowe
- Gra biznesowa
- Grafika rastrowa
- Grafika wektorowa
- Kreatywność i design thinking
- Marketing internetowy
- Networking i współpraca B2B
- Nowe media i e-public relations

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Prawo własności intelektualnej
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2
- Projektowanie graficzne
- Rynek mediów
- Wprowadzenie do multimediiów i video
- Wprowadzenie do tematyki fotografii
- Zarządzanie projektem medialnym

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Grafika 3D
- Historia sztuki i designu
- Marketing społeczny
- Marketing wizualny
- Poligrafia
- Pracownia fotograficzna
- Projektowanie opakowań
- Projektowanie stron www
- Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej
- Psychologia marketingu i User Experience
- Social media
- Wizualizacja danych
- Zastosowanie fotografii w reklamie

[Szczegółowy program](#)

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-cyfrowe-i-grafika-komputerowa/grafika-komputerowa-w-reklamie-1>