

Kierunek: Zarządzanie

Zarządzanie i marketing

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

WROCŁAW OD MARCA

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- zarządzanie projektami,
- wskaźniki zarządcze i interpretacja danych marketingowych,
- budowanie relacji z podwładnymi.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Antropologia kulturowa
- Filozofia
- Język obcy w zarządzaniu B2+
- Praktyczne aspekty prawa
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

- Analiza danych biznesowych
- Przedsiębiorczość
- Rachunkowość zarządcza
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie strategiczne
- Kompetencje menedżera
- Makroekonomia
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie procesami
- Seminarium magisterskie
- Praktyka zawodowa

Przedmioty specjalnościowe:

- Mikroekonomia
- Trendy i narzędzia marketingu
- Trendy i narzędzia zarządzania
- Wprowadzenie do rachunkowości

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Zarządzanie projektami
- Branding
- Budowanie relacji z podwładnymi
- Wskaźniki zarządcze i interpretacja danych marketingowych
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Zastosowanie Internetu i social mediów w zarządzaniu

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/zarzadzanie-i-marketing>