

Zarządzanie

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

WROCŁAW Gwarancja uruchomienia Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

- marketing międzynarodowy,
- strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych,
- zarządzanie strategiczne.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Język obcy
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze
- Praktyczne aspekty prawa

Przedmioty kierunkowe:

- Makroekonomia
- Zarządzanie strategiczne
- Rachunkowość zarządcza
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie marketingowe
- Przedsiębiorczość
- Marketing międzynarodowy
- Analiza danych biznesowych
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Warsztaty kwalifikacji menedżerskich

Przedmioty wybieralne:

- Praktyka zawodowa
- Seminarium magisterskie
- Wykład do wyboru

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia-z-podyplomowymi/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.