

Kierunek: Zarządzanie

Nowoczesna komunikacja marketingowa

Forma studiów: Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

WROCŁAW Gwarancja uruchomienia Rekrutacja zakończona

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- innowacyjny e-marketing,
- analitykę internetową,
- design i multimedia w e-marketingu,

oraz programy studiów podyplomowych.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Antropologia kulturowa
- Filozofia
- Język obcy w zarządzaniu B2+
- Praktyczne aspekty prawa
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze
- Wykład do wyboru

Przedmioty kierunkowe:

- Analiza danych biznesowych
- Przedsiębiorczość
- Rachunkowość zarządcza
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie strategiczne
- Kompetencje nowoczesnego menedżera
- Makroekonomia
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie procesami
- Seminarium magisterskie 1
- Seminarium magisterskie 2
- Seminarium magisterskie 3
- Praktyka zawodowa

SP E-marketing w biznesie: (176 godz.)

Strategie w e-biznesie (20 godz.)

- Strategie i analizy rynku w e-biznesie (8 godz.)
- Kosztorys e-biznesu (4 godz.)
- Strategie e-biznesowe internetowe i mobilne – case study (4 godz.)
- Zarządzanie projektem e- biznesowym – warsztaty (4 godz.)

Innowacyjny e-marketing (28 godz.)

- Mobile marketing (4 godz.)
- Content marketing (4 godz.)
- Influence marketing (4 godz.)
- Zarządzanie projektami e-marketingowymi (8 godz.)
- E-marketing i social media – wprowadzenie (8 godz.)

Klient, technologia, prawo (16 godz.)

- Zachowania konsumentów w Internecie. Programy lojalnościowe i rekomendacyjne (4 godz.)
- Aspekty prawne działań marketingowych (4 godz.)
- Technologie internetowe i mobilne (8 godz.)

Zarządzanie projektami e-commerce (16 godz.)

- E-commerce i sklep internetowy – wprowadzenie strategiczne (4 godz.)
- Zarządzanie projektami e-commerce (4 godz.)
- Modelowy sklep internetowy w e-commerce – warsztaty (8 godz.)

Analityka internetowa (16 godz.)

- Analityka serwisów internetowych – wprowadzenie (4 godz.)
- Analityka aplikacji mobilnych (4 godz.)
- Analityka e-commerce (4 godz.)
- Google Analytics – warsztaty (4 godz.)

Social media (24 godz.)

- Media społecznościowe – wprowadzenie (4 godz.)
- Wykorzystanie social media w działalności – case study (8 godz.)
- Komunikacja w social mediach (4 godz.)



- Zarządzanie kampaniami w mediach społecznościowych – projekt (8 godz.)

Design i multimedia w e-marketingu (12 godz.)

- Design w e-marketingu. System identyfikacji wizualnej w Internecie (4 godz.)
- Fotografia w e-biznesie (4 godz.)
- Design & design thinking w projektowaniu wizualnym (4 godz.)

E-marketing (24 godz.)

- Video marketing (4 godz.)
- Automation marketing (4 godz.)
- E-branding (4 godz.)
- Usability – uwarunkowania teoretyczne i projekt (8 godz.)
- E-mail marketing (4 godz.)

Marketing internetowy w wyszukiwarkach (16 godz.)

- Marketing w wyszukiwarkach internetowych – wprowadzenie (4 godz.)
- Pozycjonowanie i optymalizacja serwisu internetowego (4 godz.)
- Google Adwords. Kampanie linków płatnych w wyszukiwarkach – kampania (8 godz.)

E- marketing Menedżer (4 godz.)

- Sprawdzenie kompetencji e-marketingowych - certyfikacja (4 godz.)

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia-z-podyplomowymi/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/nowoczesna-komunikacja-marketingowa>