

Kierunek: Zarządzanie

# E-commerce i analityka internetowa

Forma studiów: Stacjonarne

Sposób realizacji studiów: Tradycyjne

WROCŁAW Rekrutacja zakończona

## Program studiów

### Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- Google Analytics i Google Tag manager,
- UX Design,
- monitoring w social mediach.

### SEMESTR I: E-commerce manager

- E-commerce
- E-marketing
- UX Design
- E-commerce - technologia, koszty, prawo, optymalizacja
- Praktyczne aspekty ekonomii i prawa
- Język obcy
- Technologie przyszłości
- Wizyta studyjna
- Wykład biznesowy
- Szkolenie biznesowe

### SEMESTR II: Analityk internetowy

- Google Analytics i Google Tag manager
- Wizualizacja danych analitycznych
- Business Intelligence i data science
- Optymalizacja konwersji
- Współczesne aspekty zarządzania
- Seminarium
- Wizyta studyjna
- Wykład biznesowy
- Szkolenie biznesowe
- Praktyka zawodowa

### SEMESTR III: Social media manager

- Social media

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Budowania marki w social mediach
- Monitoring w social mediach
- E-komunikacja i interfejsy konwersacyjne
- Rachunkowość i prognozowanie biznesowe w praktyce
- Seminarium
- Wizyta studyjna
- Wykład biznesowy
- Szkolenie biznesowe

Szczegółowy program

<https://www.merito.pl/wroclaw/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/e-commerce-i-analityka-internetowa>