

Freelancer w e-commerce

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Mikrobiznes

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

- obsługi profesjonalnych narzędzi wykorzystywanych do projektowania działań reklamowych w Internecie,
- pracy z narzędziami Google w tym m.in. Google Analytics, Google Ads,
- zarządzania doświadczeniem użytkownika,
- projektowania stron internetowych od podstaw,
- optymalizacji działania i zawartości stron internetowych – SEO,
- pozyskiwania nowych klientów i budowania z nimi długotrwałych relacji,
- tworzenia content marketingu,
- obsługi oprogramowania graficznego,

- networkingu, czyli budowania sieci kontaktów biznesowych,

- budowania strategii działań e-commerce dla marki

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tym kierunku możesz realizować w formie niestacjonarnej hybrydowej.

Twój plan zajęć będzie zorganizowany w weekendowe zjazdy, połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

- freelancer e-commerce,
- właściciel agencji interaktywnej,
- specjalista ds. marketingu internetowego,
- specjalista ds. SEO,
- analityk e-commerce.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- e-commerce,
- social media w biznesie,
- UX/UI i projektowanie stron internetowych.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

Przedmioty kierunkowe:

- Analiza ekonomiczno-finansowa
- Biznesplan
- Finansowanie działalności
- Gra biznesowa
- Narzędzia marketingu i promocji w małej firmie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Negocjacje
- Podejmowanie działalności gospodarczej
- Podstawy rachunkowości i dokumentacja finansowa
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Warsztaty kwalifikacji menedżerskich
- Wykorzystanie narzędzi statystycznych w prowadzeniu biznesu
- Zarządzanie projektem

Przedmioty specjalnościowe:

- Budowanie i zarządzanie marką osobistą
- Budowanie strategii w e-commerce
- Content marketing
- Design thinking
- E-commerce
- E-marketing - SEM i SEO
- Grafika i fotografia w e-commerce
- Identyfikacja wizualna
- Monitoring i analityka internetowa
- Networking i marketing B2B
- Prawo w Internecie
- Social media w biznesie
- Systemy CRM i marketing automation
- UX/UI i projektowanie stron internetowych