

# Freelancer w e-commerce

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Mikrobiznes**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

obsługi profesjonalnych narzędzi wykorzystywanych do projektowania działań reklamowych w Internecie,  
pracy z narzędziami Google w tym m.in. Google Analytics, Google Ads,  
zarządzania doświadczeniem użytkownika,  
projektowania stron internetowych od podstaw,  
optymalizacji działania i zawartości stron internetowych – SEO,  
pozyskiwania nowych klientów i budowania z nimi długotrwałych relacji,  
tworzenia content marketingu,  
obsługi oprogramowania graficznego,  
  
networkingu, czyli budowania sieci kontaktów biznesowych,  
  
budowania strategii działań e-commerce dla marki

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

**Studia na tym kierunku możesz realizować w formie niestacjonarnej hybrydowej.**

Twój plan zajęć będzie zorganizowany w weekendowe zjazdy, połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

# Praca dla Ciebie:

freelancer e-commerce,  
właściciel agencji interaktywnej,  
specjalista ds. marketingu internetowego,  
specjalista ds. SEO,  
analityk e-commerce.



# Program studiów

## Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

e-commerce,  
social media w biznesie,  
UX/UI i projektowanie stron internetowych.

## Przedmioty kształcenia ogólnego:

BHP  
Etyka  
Język obcy 1  
Język obcy 2  
Metody efektywnego uczenia się  
Microsoft 365  
Podstawy ekonomii  
Podstawy komunikacji społecznej  
Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego  
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT  
Różnice kulturowe  
Socjologia  
Wprowadzenie do projektu kierunkowego  
Wykład do wyboru w języku obcym  
Zrównoważony rozwój

## Przedmioty kierunkowe:

Analiza ekonomiczno-finansowa

Biznesplan  
Finansowanie działalności  
Gra biznesowa  
Narzędzia marketingu i promocji w małej firmie  
Negocjacje  
Podejmowanie działalności gospodarczej  
Podstawy rachunkowości i dokumentacja finansowa  
Praktyka zawodowa 1  
Praktyka zawodowa 2  
Projekt kierunkowy 1  
Projekt kierunkowy 2  
Psychologia marketingu i sprzedaży  
Warsztaty kwalifikacji menedżerskich  
Wykorzystanie narzędzi statystycznych w prowadzeniu biznesu  
Zarządzanie projektem

**Przedmioty specjalnościowe:**

Budowanie i zarządzanie marką osobistą  
Budowanie strategii w e-commerce  
Content marketing  
Design thinking  
E-commerce  
E-marketing - SEM i SEO  
Grafika i fotografia w e-commerce  
Identyfikacja wizualna  
Monitoring i analityka internetowa  
Networking i marketing B2B  
Prawo w Internecie  
Social media w biznesie  
Systemy CRM i marketing automation  
UX/UI i projektowanie stron internetowych