

Grafika komputerowa w reklamie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Interdyscyplinarne studia, na których poznasz zagadnienia związane z biznesem, marketingiem oraz projektowaniem graficznym. Nauczysz się między innymi:

projektowania i tworzenia różnego rodzaju materiałów reklamowych, takich jak ulotki, plakaty, katalogi, banery, materiały POS,

tworzenia grafiki na potrzeby internetu, tj. projekty stron internetowych, bannerów reklamowych czy grafiki na media społecznościowe,

projektowania opakowań dla produktów, tj. żywność, kosmetyki, leki,

wykorzystania narzędzi do projektowania graficznego, takich jak Adobe Photoshop, Illustrator, Corel Draw,

planowania i prowadzenia działań reklamowych w Internecie,

zrozumienia procesu tworzenia i wdrażania projektów graficznych w biznesie,

tworzenia identyfikacji wizualnej marki,

rozumienia zasad UX/UI (User Experience/User Interface) i ich wykorzystania w projektowaniu interfejsów użytkownika,

poznasz m.in. modele oddziaływania reklamą, wytyczne fotografii reklamowej czy zasady e-designu w reklamie,

będziesz wiedział jak zorganizować profesjonalną sesję kreatywną czy sesję fotografii reklamowej,

dowiesz się, jak projektować kreatywne kampanie reklamowe,

opanujesz zagadnienia z zakresu designu reklamowego, grafiki internetowej i projektowania wizualnego w Internecie.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

W ramach studiów będziesz uczestniczył w praktycznych zajęciach z oprogramowania graficznego i zajęciach z fotografii.

W ciągu roku organizujemy wykłady otwarte z menedżerami z czołowych agencji reklamowych, którzy korzystają ze swojej pracy zawodowej i doświadczeń biznesowych, by przekazać Ci praktyczną wiedzę.

Studia na tej specjalności prowadzone są w trzech formułach:

stacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

specjalista ds. designu produktowego,
specjalista ds. reklamy i komunikacji marketingowej,
specjalista ds. zarządzania marką,
menedżer ds. reklamy internetowej,
specjalista ds. komunikacji wizualnej,
menedżer kreatywny,

projektant interakcji,

specjalista ds. wizualizacji danych,

grafik komputerowy w dziale reklamy,



projektant opakowań.

"

We Wrocławiu mieszkam od niedawna. Bardzo polubiłem to miasto, a jeszcze bardziej WSB Merito. Dlaczego? Odpowiedź jest prosta: idealnie rozłożone zajęcia pozwalają mi realizować swoje cele, rozwijać pasje i zainteresowania. Idąc na studia, myślałem, że nie poradzę sobie z kontynuacją mojego bloga modowego i graficznego z powodu braku czasu, jednakże Uniwersytet WSB Merito bardzo mi w tym pomógł. Wybierając specjalizację grafiki komputerowej chcę się rozwijać, poznawać osoby z mojej branży, a także z nimi współpracować. W przyszłości planuję zostać we Wrocławiu i otworzyć swoją agencję reklamową.

"

Jakub Burdzy

Studentka WSB (obecnie Uniwersytet WSB Merito)

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

design i zarządzanie designem w firmie,
e-marketing & UX,
fotografia w reklamie.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

BHP
Etyka
Język obcy 1
Język obcy 2
Język obcy 3
Język obcy 4
Język polski branżowy
Metody efektywnego uczenia się
Microsoft 365
Podstawy ekonomii

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Podstawy komunikacji społecznej
Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
Różnice kulturowe
Socjologia
Wprowadzenie do projektu kierunkowego
Wychowanie fizyczne
Wychowanie fizyczne
Wykład do wyboru w języku obcym
Zrównoważony rozwój

Przedmioty kierunkowe:

INSTRUMENTARIUM ZARZĄDZANIA
RACHUNKOWOŚĆ I DOKUMENTACJA FINANSOWA
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE
WSTĘP DO ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI
INSTRUMENTARIUM MARKETINGU
METODY ILOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU
WYZWANIA I OCZEKIWANIA RYNKU PRACY
ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA
BADANIA I ANALIZY RYNKU
INTERPRETACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH
ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMĄ
GRA BIZNESOWA
Praktyka zawodowa 1
Projekt kierunkowy 1
Praktyka zawodowa 2
Projekt kierunkowy 2

Przedmioty specjalnościowe:

DESIGN
E-MARKETING & UX
FOTOGRAFIA W REKLAMIE
KOMUNIKACJA MARKETINGOWA
KREATYWNOŚĆ W REKLAMIE
PRACOWNIA GRAFICZNA 1
PRACOWNIA GRAFICZNA 2
PRACOWNIA MULTIMEDIALNA I VIDEO
PROJEKTOWANIE STRON WWW

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
TECHNIKI REKLAMY
WARSZTATY FOTOGRAFICZNE
WARSZTATY POLIGRAFICZNE

Wykładowcy

dr hab. Agnieszka Dejnaka, prof. nadzw. UWSB Merito

Prof. nadzw., absolwentka studiów MBA. Obecnie pełni funkcję Zastępcy Dyrektora Instytutu Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Prowadzi zajęcia z zakresu reklamy, e-komunikacji marketingowej, badań i analiz rynku oraz e-marketingu. Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi (między innymi Lemon Sky, Technox, Bank Zachodni WBK). Jest konsultantem firm w zakresie marketingu internetowego, nowych technologii w marketingu i social mediów. Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Autorka kilku książek naukowych i branżowych oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych i branżowych. Współautorka „Biblii e-biznesu”, która została uznana za najlepszy poradnik ekonomiczny i otrzymała pierwszą nagrodę „Economicus 2014”, Gazeta Prawna.

dr Joanna Nogiec

Kanclerz Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, wcześniej Wicekanclerz oraz Dyrektor Departamentu Dydaktyki i długoletni wykładowca marketingu. Ma za sobą doświadczenia pracy w domu mediowym oraz w agencji reklamowej, głównie w obszarze badań marketingowych, planowania mediów i tworzenia strategii marketingowych dla klientów. Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA, a także stażach naukowych w Hiszpanii, Francji i Słowenii. Od kilku lat współpracuje z włoskimi uniwersytetami w zakresie studiów podyplomowych. Ma doświadczenie w realizacji projektów prowadzonych przez uczelnię, w tym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Naukowo interesuje się zagadnieniami fair trade oraz zrównoważonego rozwoju, prywatnie miłośniczka literatury oraz malarstwa impresjonistycznego.

Tomasz Jakub Sysło

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, grafik, designer. Wiceprezes zarządu fundacji WrOpenUp. Wykładowca przedmiotów na studiach podyplomowych takich jak: typografia, kompozycja, logo social media, ambient marketing, street-art. Praktyk, artysta, profesjonalista z zakresu grafiki i social mediów.

Jan Jakub Cendrowski

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ekspert komunikacji marketingowej i strateg z wieloletnią praktyką w projektowaniu kampanii reklamowych i informacyjnych. Doświadczenie zdobywał m.in. w branży telekomunikacyjnej (Telefonia DIALOG, Grupa Netia), chemicznej, a także jako menedżer w agencjach reklamowych i public relations. Laureat nagród branżowych. Obecnie dyrektor kreatywny w agencji Me & My Friends oraz nauczyciel akademicki. Pracował bądź pracuje m.in. dla takich marek i organizacji jak Grupa Maspex (marki Tymbark, Puchatek, Kubuś), Northfish, Futuro Finance, Gedeon Richter, ZP Polski Przemysł Spirytusowy, LC Corp, RED Real Estate Development, Instytut Spraw Obywatelskich, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Łódzka Kolej Aglomeracyjna, International Football Association Board i wielu innych.

Katarzyna Skrabska

Dyrektor Zarządzający i Project Manager w Grupie Me & Me Friends S.A.. Z branżą marketingową związana od 2008 roku. Prowadziła projekty dla takich marek, jak: m. in. LiDL Polska; T – Mobile Usługi Bankowe Dostarczane przez Alior Bank; Grupa Kapitałowa KRUK; Lukas Bank; Desperados Red; Exxon Mobile Polska; Puchatek; Tymbark; Grupa PKP i VB Leasing. Realizowała projekty zarówno z zakresu marketingu tradycyjnego, jak i digital marketingu. Na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu prowadzi zajęcia z zakresu e – marketingu, mobile marketingu oraz nowych metod pracy projektowej zorientowanych na doświadczenie użytkownika.

Partnerzy kierunku

