

Zarządzanie małą i średnią firmą

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Na studiach zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania biznesem w sektorze MŚP. Nauczysz się planowania, organizowania, wdrażania i kontrolowania działań związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa oraz podejmowania decyzji zgodnie z założonymi celami biznesowymi.

Ponadto, specjalizacja ta obejmuje takie zagadnienia, jak:

- tworzenie i analiza biznesplanów, w tym określanie strategii działania, przygotowywanie prognoz finansowych i planów marketingowych,
- zarządzanie finansowe, w tym rozliczanie podatków, przygotowywanie sprawozdań finansowych i planowanie budżetu,
- kreowanie wizerunku i strategii marketingowej firmy, w tym wykorzystywanie narzędzi i technik marketingowych,
- pozyskiwanie i utrzymywanie klientów oraz budowanie relacji z partnerami biznesowymi,
- analiza otoczenia rynkowego, w tym trendów i prognoz dotyczących branży oraz konkurencji.

Na studiach:

- poznasz koncepcje i metody zarządzania organizacją,
- dowiesz się, jak zarządzać przedsiębiorstwem i jego finansami oraz jak stosować metody ilościowe w zarządzaniu,
- nauczysz się właściwego zarządzania zasobami ludzkimi,
- poznasz zasady negocjacji w biznesie i ich sposoby praktycznego zastosowania,
- zdobędziesz wiedzę nt. otoczenia rynkowego i jego wpływu na organizację,
- opanujesz umiejętność tworzenia i analizowania podstawowych dokumentów organizacyjnych,
- nauczysz się podstaw ekonomii i marketingu oraz podstaw prawnych funkcjonowania firm,
- zrozumiesz założenia działalności gospodarczej.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Jednym z przykładów aktywnej formy nauczania są gry biznesowe (ORGAEFEKT, PROFIT PRO).
- Duży nacisk w trakcie zajęć kładziemy na kształtowanie umiejętności negocjacyjnych, interpersonalnych i menedżerskich.
- Program został przygotowany z myślą o tych, którzy prowadzą lub planują rozpocząć własną działalność gospodarczą, zarządzających oraz pracownikach małych i średnich firm.

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

- stacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

- kierownik ds. strategii biznesowej,
- analityk biznesowy,
- specjalista ds. marketingu,
- konsultant biznesowy,
- właściciel własnej firmy,
- menedżer średniego szczebla zarządzania.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- analizy i projekty organizacyjne,
- decyzje w zarządzaniu,
- grę kierowniczą Orgaefekt.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Język obcy 2
- Język obcy 3
- Język obcy 4
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

Przedmioty kierunkowe:

- INSTRUMENTARIUM ZARZĄDZANIA
- RACHUNKOWOŚĆ I DOKUMENTACJA FINANSOWA
- ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE
- WSTĘP DO ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI
- INSTRUMENTARIUM MARKETINGU
- METODY ILOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU
- WYZWANIA I OCZEKIWANIA RYNKU PRACY
- ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA
- BADANIA I ANALIZY RYNKU
- INTERPRETACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH
- ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMĄ
- GRA BIZNESOWA
- Praktyka zawodowa 1
- Projekt kierunkowy 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 2

Przedmioty specjalnościowe:

- Analizy i projekty organizacyjne
- Budowanie relacji w zespole
- Decyzje w zarządzaniu
- Gra kierownicza orgaepekt

- Logika zarządzania firmą
- Negocjacje w biznesie
- Otoczenie prawne biznesu
- Społeczna odpowiedzialność w biznesie
- Symulacja biznesowa profit
- Warsztaty kwalifikacji menadżerskich
- Zarządzanie biznesem
- Zarządzanie projektem

Wykładowcy

dr hab. Krzysztof Safin, prof. UWSB Merito

Pracownik naukowy i wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, kierownik Zespołu Badawczego Przedsiębiorczości i Zarządzania; specjalista z dziedziny przedsiębiorczości i zarządzania strategicznego; autor wielu prac z dziedziny przedsiębiorczości, m.in. monografii *Przedsiębiorstwa rodzinne – istota i zachowania strategiczne*; podręcznika *Zarządzanie małą firmą*; kierownik wielu projektów badawczych, w tym *Strategie sukcesyjne polskich przedsiębiorstw rodzinnych (2012-2014)* oraz *Przedsiębiorczość polskich imigrantów w Niemczech (2016)*; stypendysta DAAD, członek niemieckiego stowarzyszenia naukowego Förderkreis Gründungs-Forschung e.V., doradca dolnośląskich przedsiębiorstw rodzinnych; ekspert Wielkopolskiego RPO na lata 2014-2020, członek Dolnośląskiej Rady Gospodarczej; przewodniczący Komitetu Przedsiębiorstw Rodzinnych Krajowej Izby Gospodarczej. Wykładane przedmioty na studiach I stopnia, kierunek Zarządzanie: Zarządzanie małą firmą; Zarządzanie biznesem, Logika zarządzania firmą.

dr hab. Krzysztof Łobos, prof. UWSB Merito

Profesor Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Uzyskał doktorat oraz habilitację w ramach nauk ekonomicznych, dyscyplina naukowa - nauki o zarządzaniu. Zainteresowania naukowe to uwarunkowania sukcesu przedsiębiorstw z grupy MSP a także współczesne idee i koncepcje zarządzania. Członek Polskiego Towarzystwa Statystycznego. W badaniach naukowych preferuje podejście ilościowe. Współpracuje z przedsiębiorcami oraz Urzędem Statystycznym we Wrocławiu.

dr Mateusz Rak

Doktor nauk ekonomicznych, manager kierunku zarządzanie na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Od 15 lat wykłada na studiach licencjackich, magisterskich i podyplomowych. Trener biznesu z zakresu marketingu i społecznej odpowiedzialności biznesu, czyli CSR (ang. corporate social responsibility). Pasjonat full-stack marketingu, specjalizujący się głównie w działaniach B2B. Jego badania naukowe koncentrują się na zagadnieniach społecznych, takich jak CSR i ESG (ang. environmental, social and corporate governance). Autor licznych publikacji naukowych z zakresu strategii CSR, wpływu społecznej odpowiedzialności biznesu na przedsiębiorstwo oraz wykorzystania fundacji korporacyjnych jako narzędzia CSR. Uważa, że innowacja jest kluczem do rozwoju zarówno w marketingu, jak i w

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

społeczeństwie, z tego względu nieustannie stara się wykorzystywać najnowsze technologie w swojej pracy. Jest zdania, że przedsiębiorstwa powinny służyć interesariuszom i dostosowywać się do zmieniających się warunków – zarówno obecnych, jak i przyszłych, które już dziś powinny determinować kierunek działań w biznesie. Należy do nich zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym, które staną się coraz ważniejsze w nadchodzących latach.

dr hab. Tadeusz Gospodarek, prof. UWSB Merito

Długoletni współwłaściciel firmy produkującej oprogramowanie klasy ERP dla sieci samochodowych (Peugeot, Citroen, Ford, Mercedes, Renault, Nissan, DAF) oraz dla firm produkcyjnych od gospodarstw rolnych aż do spółek giełdowych włącznie. Współtwórca systemów Motomanager, Supermanager, Agromanager i Hospitalmanager, wdrożonych z powodzeniem w ponad 100 organizacjach. Specjalista od modułów EIS (Executive Information Systems) oraz integracji systemów rozproszonych. Właściciel firmy konsultingowej Instytut Funduszy Europejskich, specjalizującej się w opracowywaniu dokumentacji dla projektów informatycznych oraz strategii informatyzacji. Autor licznych dokumentacji eksperckich (strategie, studia wykonalności, oszacowania wartości). Ex biegły sądowy w zakresie informatyki i systemów informatycznych. Aktualnie członek Rady Naukowej i rzeczoznawca Polskiego Towarzystwa Informatycznego. Posiada liczne certyfikacje zawodowe z zakresu informatyki i zarządzania oraz duże doświadczenie we wdrażaniu systemów IT w praktyce, w szczególności w dopasowaniu kultury organizacji do wymogów technologii ICT systemów zintegrowanych. Jest autorem następujących książek z zakresu informatyki i zarządzania: "Systemy ERP. Modelowanie, projektowanie wdrażanie 2015", "Zarządzanie dla racjonalnego menedżera 2014", "Aspekty złożoności i filozofii nauki w zarządzaniu 2012", "Modelowanie w naukach o zarządzaniu oparte na metodzie programów badawczych i formalizmie reprezentatywnym 2009" oraz wielu publikacji. Jest profesorem na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Zajmuje się zagadnieniami teorii złożoności i ujęciem systemowym w zarządzaniu, teorii wartości i zastosowaniem filozofii nauki w biznesie oraz reprezentacjami formalnymi procesów biznesowych i organizacji dla celów informatyzacji.

dr inż. Kamila Urbańska

Doktorat obroniła na Politechnice Wrocławskiej, temat rozprawy doktorskiej: „Metodyka wyceny małych przedsiębiorstw”. Specjalizuje się w wycenie przedsiębiorstw. Oprócz licznych artykułów poświęconych małym przedsiębiorstwom napisała opublikowała 2009 książkę: „Uwarunkowania działalności mikro przedsiębiorstw na rynku polskim”, Posiada 12 lat doświadczenia praktycznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem – m.in. zarządzanie finansami, zarządzanie personelem. Prowadzi własną działalność gospodarczą w branży usług i finansów. Obecnie stałe punkty sprzedaży oraz import towarów z państw Unii Europejskiej.

Benedykt Bryłka

Certyfikowany trener biznesu, konsultant, badacz, wykładowca posiadający międzynarodowy dyplom Menedżera-Finansowca ACCA oraz dyplom dla Członków Zarządu i Rad Nadzorczych. Ekspert w zakresie finansów i zarządzania. Doradca w wycenie przedsiębiorstw, szacowania aktywów intelektualnych, analizy i oceny ryzyka, jak również metod i technik podejmowania decyzji. Menedżer pracujący na stanowiskach kierowniczych w bankowości komercyjnej i inwestycyjnej, ubezpieczeniach finansowych i życiowych, a także w funduszach emerytalnych. Wieloletni praktyk w dziedzinie szkoleń. Aktualnie pracuje jako nauczyciel akademicki na wyższych uczelniach, jak również prowadzi

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

szkolenia i kursy dla przedsiębiorstw i instytucji finansowych. Uczestnik wielu krajowych i międzynarodowych konferencji i seminariów. W dorobku naukowym ma na koncie liczne publikacje w postaci artykułów i referatów wygłoszonych i opublikowanych (m.in. "Zarządzanie ryzykiem", „Innowacyjne instrumenty pochodne”, „Menedżerowie przyszłości”, „Strategie korporacji transnarodowych”, „Zarządzanie organizacją przyszłości”, „Kapitał intelektualny w dobie globalizacji”, „Ceny transferowe pomiędzy podmiotami powiązаныmi”, czy „Prognozowanie wartości dodanej przedsiębiorstwa”).

dr Włodzimierz Wudarczewski

Kierownik Katedry Zarządzania na Uniwersytecie WSB Merito Wrocław oraz wieloletni Kierownik merytoryczny "Menedżerskich Studiów Podyplomowych" Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Wspólnik i właściciel firm konsultingowo-szkoleniowych w latach 90. , a od roku 2012 - Współwłaściciel i Członek Rady Nadzorczej spółki notowanej na Newconnect. Umiejętnie łączy zainteresowania naukowo-dydaktyczne z praktyką biznesu. Szeroko współpracował i współpracuje z wieloma uczelniami, prowadząc od wielu lat wykłady i zajęcia na różnych studiach podyplomowych oraz studiach MBA. Jednocześnie posiada bogate doświadczenia, jako trener i doradca wielu firm szkoleniowo-konsultingowych. Nadzorował metodycznie opracowanie i wdrożenie strategii oraz systemu celów, a także nowych rozwiązań strukturalnych i systemów regulacji kompetencji w wielu organizacjach.

dr Grzegorz Wudarczewski

Kierownik podyplomowych studiów menedżerskich, ekonomista, specjalista w obszarze zarządzania, trener szkoleniowy, konsultant, doradca dla firm w zakresie praktyk zarządzania i doboru personelu, certyfikowany diagnosta PTP i Belbin Polska. Adiunkt w Instytucie Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Współpracował z takimi firmami konsultingowymi jak Adviser, Vademecum, PTE, Econtrade, SJOS, Accord Next, Sygma, Logintrade, Argumentum Event, oraz Aid System Consulting, z którymi zrealizował szereg projektów związanych z projektowaniem strategii i systemu celów, prowadzeniem rekrutacji, prowadzeniem projektów assessment center i shadowing, prowadzeniem kompleksowych symulacji i gier biznesowych, projektowaniem tablic kompetencyjnych i opisów stanowisk organizacyjnych, oraz badaniami satysfakcji, klimatu organizacyjnego i kultury organizacyjnej. Prowadził zajęcia na studiach podyplomowych we Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie (poziom MBA), Toruniu i Chorzowie na kierunkach „Menedżerskie Studia Podyplomowe”, „Akademia Menedżera”, „Zarządzanie kadrami”, „Psychologia zarządzania” i „Zarządzanie sprzedażą”. Obecnie jest kierownikiem 4 Studiów Podyplomowych. Zrealizował szereg projektów szkoleniowych i doradczych na rzecz praktyki gospodarczej m.in. w: Z.E.M. DUSZNIKI SP. Z O.O., ZAKŁAD KOMUNALNY W OPOLU, ALUPLAST POZNAŃ SP. Z O.O. i NOVOL SP. Z O.O.. Obecnie współpracuje z Uniwersytetem Dolnośląskim DSW, Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, Akademią Wyższej Szkoły Biznesu oraz Uniwersytetem SWPS.

dr Jerzy Jagoda

Wykładowca na Uniwersytecie WSB Merito i praktyk zarządzania. Ukończył Akademię Ekonomiczną w 1976. Doktorat z zakresu organizacji i zarządzania uzyskał w 1985 r. Adiunkt w AE we Wrocławiu 1985-2008, a obecnie na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. W latach 1987-1991 stypendysta, a następnie visiting professor w Norwegian Business School w Bergen, Norwegia. W latach 1992-2005 prezes oraz doradca firm z kapitałem

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

zagranicznym (Omnicer East, Gullfiber, Kaabs, Lindap). Od 1992 r. właściciel firmy (handel międzynarodowy, nieruchomości, recykling). Autor publikacji z zakresu small biznesu oraz gier biznesowych.

dr Marzena Adameczyk

Doktor nauk ekonomicznych. Interesuje się tematyką różnic kulturowych, zarządzaniem zasobami ludzkimi, negocjacjami, savoir-vivre oraz finansami międzynarodowymi. Specjalizuje się w zarządzaniu zasobami ludzkimi, w szczególności zagadnieniami związanymi z rozwijaniem kwalifikacji menedżerskich oraz budowaniem relacji w zespole. Pracuje jako adiunkt w zespole Zarządzania Zasobami Ludzkimi na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Absolwentka Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, w latach 1997-2011 adiunkt w Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Autorka artykułów naukowych poświęconych m.in. globalnemu kryzysowi gospodarczemu, międzynarodowej architekturze finansowej i znaczeniu różnic kulturowych w biznesie, które publikowane były w Pracach Naukowych Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku (obecnie Uniwersytet WSB Merito) oraz Central European Review of Economics and Management – wydawnictwie naukowym Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito).

Partnerzy kierunku



Nowoczesne
Zarządzanie
Biznesem

www.nzb.pl