

# Psychologia w zarządzaniu

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Zarządzanie**

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

**Rekrutacja zakończona!** Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

Zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu psychologii, a także zarządzania i przywództwa. Będziesz uczył się, jak efektywnie zarządzać ludźmi, jak rozpoznawać i rozwiązywać problemy w relacjach międzyludzkich, jakie są mechanizmy motywacji i jak budować zaangażowanie pracowników.

**Podczas studiów możesz zdobyć wiedzę z zakresu takich tematów jak:**

- psychologia rozwoju człowieka, w tym psychologia rozwoju kariery zawodowej,
- psychologia pracy i organizacji, w tym kultura organizacyjna, motywacja i zaangażowanie pracowników, efektywność zespołów, negocjacje, konflikty,
- zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym rekrutacja, selekcja, ocena pracowników, planowanie i projektowanie pracy, szkolenia i rozwój pracowników, wynagrodzenia i benefity pracownicze, budowanie zespołów wraz z zarządzaniem nimi,
- zarządzanie zmianą, w tym planowanie i wdrażanie zmian, komunikacja w organizacji, coaching i mentoring,
- komunikacja interpersonalna wraz z narzędziami do komunikacji wielopoziomowej,
- negocjacje biznesowe, w tym narzędzia, strategie, zachowania,
- motywowanie, w tym narzędzia nowoczesne narzędzia wspierające.

Dzięki poznanej wiedzy zrozumiesz wpływ mechanizmów psychologicznych na procesy rynkowe i interpersonalne, będziesz potrafił wykorzystać zdobytą wiedzę w praktyce.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Będzie mógł uczestniczyć w dodatkowych szkoleniach z zakresu psychologii zarządzania.
- Zapewnimy Ci dostęp do nowoczesnych testów psychologicznych stosowanych w zarządzaniu.
- W trakcie roku akademickiego organizujemy praktyczne zajęcia z coachingu oraz warsztaty kwalifikacji menedżerskich.
- Przećwiczysz nabyte umiejętności w praktyce dzięki grom biznesowym opartym na symulacjach (on-line i tradycyjnie) z zakresu psychologii zarządzania.

**Studia na tej specjalności prowadzone są w formule niestacjonarnej hybrydowej.** Oznacza to, że połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

## Praca dla Ciebie:

- kierownik ds. rozwoju pracowników,
- analityk biznesowy,
- konsultant ds. zarządzania zmianą,
- specjalista ds. kultury organizacyjnej,
- koordynator ds. doświadczenia pracownika,
- specjalista ds. zarządzania zasobami ludzkimi,
- konsultant ds. rozwoju organizacji,
- specjalista ds. komunikacji wewnętrznej,
- analityk ds. oceny efektywności pracy i zaangażowania pracowników,
- trener biznesowy i coach w zakresie rozwoju osobistego i zawodowego.



## Program studiów

### Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- negocjacje,
- nowoczesne metody i techniki rozwoju zawodowego,
- podstawy public relations.

### Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Język obcy 3
- Język obcy 4
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

#### **Przedmioty kierunkowe:**

- INSTRUMENTARIUM ZARZĄDZANIA
- RACHUNKOWOŚĆ I DOKUMENTACJA FINANSOWA
- ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE
- WSTĘP DO ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI
- INSTRUMENTARIUM MARKETINGU
- METODY ILOŚCIOWE W ZARZĄDZANIU
- WYZWANIA I OCZEKIWANIA RYNKU PRACY
- ANALIZA EKONOMICZNO-FINANSOWA
- BADANIA I ANALIZY RYNKU
- INTERPRETACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH
- ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMĄ
- GRA BIZNESOWA
- Praktyka zawodowa 1
- Projekt kierunkowy 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 2

#### **Przedmioty specjalnościowe:**

- KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA W ZZL
- METODY I TECHNIKI ROZWOJU ZAWODOWEGO

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- MOTYWOWANIE W BIZNESIE
- NEGOCJACJE
- PODSTAWY PUBLIC RELATIONS
- PROFIL PSYCHOLOGICZNY MENEDŻERA
- PSYCHOLOGIA KIEROWANIA LUDŹMI
- PSYCHOLOGIA MARKETINGU I SPRZEDAŻY
- PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA
- PSYCHOLOGIA ZARZĄDZANIA
- ZARZĄDZANIE KULTURĄ W ORGANIZACJI
- ZARZĄDZANIE ZMIANĄ W ORGANIZACJI

## Wykładowcy

### **dr Katarzyna Kulig-Moskwa**

Doktor nauk ekonomicznych o specjalizacji zarządzanie. Kierownik zespołu dydaktycznego zarządzania zasobami ludzkimi na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Pełnomocniczka rektora ds. zrównoważonego rozwoju. Praktyk i teoretyk w obszarze zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, public relations, zrównoważonego rozwoju i ESG. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w zespołach projektowych oraz jako konsultant ds. zarządzania. Trener biznesu, wykładowca na studiach pierwszego, drugiego stopnia i podyplomowych. Naukowo interesuje się zagadnieniami zrównoważonego rozwoju i ESG, a także CSR w obszarze miejsca pracy oraz rozwojem pracowników. Na co dzień współpracuje z firmami w zakresie programów dydaktycznych i konsultingowych.

### **dr Grzegorz Wudarzewski**

Kierownik podyplomowych studiów menedżerskich, ekonomista, specjalista w obszarze zarządzania, trener szkoleniowy, konsultant, doradca dla firm w zakresie praktyk zarządzania i doboru personelu, certyfikowany diagnosta PTP i Belbin Polska. Adiunkt w Instytucie Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Współpracował z takimi firmami konsultingowymi jak Adviser, Vademecum, PTE, Econtrade, SJOS, Accord Next, Sygma, Logintrade, Argumentum Event, oraz Aid System Consulting, z którymi zrealizował szereg projektów związanych z projektowaniem strategii i systemu celów, prowadzeniem rekrutacji, prowadzeniem projektów assessment center i shadowing, prowadzeniem kompleksowych symulacji i gier biznesowych, projektowaniem tablic kompetencyjnych i opisów stanowisk organizacyjnych, oraz badaniami satysfakcji, klimatu organizacyjnego i kultury organizacyjnej. Prowadził zajęcia na studiach podyplomowych we Wrocławiu, Poznaniu, Szczecinie (poziom MBA), Toruniu i Chorzowie na kierunkach „Menedżerskie Studia Podyplomowe”, „Akademia Menedżera”, „Zarządzanie kadrami”, „Psychologia zarządzania” i „Zarządzanie sprzedażą”. Obecnie jest kierownikiem 4 Studiów Podyplomowych. Zrealizował szereg projektów szkoleniowych i doradczych na rzecz praktyki gospodarczej m.in. w: Z.E.M. DUSZNIKI SP. Z O.O., ZAKŁAD KOMUNALNY W OPOLU, ALUPLAST POZNAŃ SP. Z O.O. i NOVOL SP. Z O.O.. Obecnie współpracuje z Uniwersytetem Dolnośląskim DSW, Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, Akademią Wyższej Szkoły Biznesu oraz Uniwersytetem SWPS.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

### **dr Włodzimierz Wudarzewski**

Kierownik Katedry Zarządzania na Uniwersytecie WSB Merito Wrocław oraz wieloletni Kierownik merytoryczny "Menedżerskich Studiów Podyplomowych" Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Wspólnik i właściciel firm konsultingowo-szkoleniowych w latach 90. , a od roku 2012 - Współwłaściciel i Członek Rady Nadzorczej spółki notowanej na Newconnect. Umiejętnie łączy zainteresowania naukowo-dydaktyczne z praktyką biznesu. Szeroko współpracował i współpracuje z wieloma uczelniami, prowadząc od wielu lat wykłady i zajęcia na różnych studiach podyplomowych oraz studiach MBA. Jednocześnie posiada bogate doświadczenia, jako trener i doradca wielu firm szkoleniowo-konsultingowych. Nadzorował metodycznie opracowanie i wdrożenie strategii oraz systemu celów, a także nowych rozwiązań strukturalnych i systemów regulacji kompetencji w wielu organizacjach.

### **dr Marcin Haberla**

Wykładowca akademicki wrocławskiego Uniwersytetu Ekonomicznego (Katedra Badań Marketingowych, Instytut Marketingu). Członek komisji ds. strategii promocji wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu marketingu, zarządzania marką, przygotowania i realizacji badań marketingowych oraz strategii. Opracowywał strategię i realizował badania dla wielu przedsiębiorstw m.in. Kaufland, Ciech SA, Grupa PKP SA, POL-MOT WARFAMA SA, Piekarnia Familijna, Korbank, Koloradoss, Konimpex SA., Grupa Kopalń sp. z o.o., PGE, Progress Consulting sp. z o.o., Park Nauki i Rozrywki Krasiejów, ULMA Construccion, Pet Media Sp. z o. o.. Prowadził badania społeczne dla podmiotów administracji samorządowej. Ostatnie projekty to m.in. współpraca z Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A., Wrocławskim Centrum Transferu Technologii, Wrocławskim Parkiem Technologicznym, Urzędem Miasta Wrocławia (Wydział Organizacji Pozarządowych NGO) Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego (w ramach Projektu „Południowo-zachodni Szlak Cystersów”) .Jako trener w ostatnich sześciu latach zrealizował ponad 80 warsztatów oraz programów szkoleniowych. Akredytowany trener przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

### **Szkolenia w zakresie:**

- przedsiębiorczości akademickiej,
- badań marketingowych,
- marketingu,
- wizerunku firmy,
- zarządzania strategii,
- opracowywania strategii rozwoju,
- zarządzania produktem,
- zarządzania marką,
- etyki biznesu,
- public relations,
- profesjonalnej sprzedaży i obsługi.

### **dr Krzysztof Kuźniak**

Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Absolwent studiów MBA na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz studiów managerskich dla wyższej kadry zarządzającej koncernu SANOMA na Uniwersytecie Aalto w Helsinkach (Program JUMP). Jest pracownikiem naukowym w stopniu adiunkta Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu. Posiada wieloletnie doświadczenia managerskie w takich przedsiębiorstwach jak VULCAN sp. z o.o., ADe Line SA, TETA SA, Mostostal Wrocław SA, Capricorn sp. z o.o. oraz jako członek rad nadzorczych w EnergiaPRO Koncern Energetyczny SA, JTBS sp. z o.o. oraz Jarocin Sport sp. z o.o. Jest współwłaścicielem spółki informatycznej. Ponadto brał udział w wielu projektach biznesowych oraz badawczych. Autor publikacji naukowych z zakresu zarządzania i marketingu.

### **Roksana Obuchowska**

Z wykształcenia prawniczka, swoją karierę zawodową na stałe związała z komunikacją. Od dziesięciu lat w branży, od sześciu specjalizuje się w komunikacji korporacyjnej i executive communications. Wspiera także działania public relations i dba o wizerunek organizacji na rynku polskim. Doświadczenie zawodowe zdobywała głównie w pracy dla międzynarodowych korporacji, w różnych branżach (FMCG, IT, finansowej). Obecnie pracuje w zespole odpowiadającym za globalną komunikację centrum usług wspólnych firmy Merck. Naukowo pasjonuje się szeroko pojętym marketingiem, ekonomią behawioralną i psycholingwistyką. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, od marca 2021 roku zasiada w zarządzie stowarzyszenia, od marca 2023 w roli wiceprezeski. Z ramienia PSPR jest członkinią Europejskiej Rady Global Alliance for Public Relations and Communication Management. Absolwentka studiów podyplomowych na Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończyła także studia z zakresu biznesu międzynarodowego na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Prelegentka konferencyjna (TEDx, Puls Biznesu, Rzeczpospolita). Wykładowczyni na Uniwersytecie WSB Merito i mentorka w programie mentoringowym dla studentów Uniwersytetu Wrocławskiego.

## **Partnerzy kierunku**