

Menedżer sprzedaży w logistyce

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Logistyka

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Wpisz się na listę rezerwową, a poinformujemy Cię kiedy ponownie uruchomimy zapisy na tę specjalność.

- Nauczysz się pozyskiwać klientów, negocjować i prowadzić rozmowy handlowe.
- Zdobędziesz kompetencje związane z budowaniem relacji, zarządzaniem zespołem sprzedażowym, umiejętnościami słuchania oraz rozwiązywania konfliktów.
- Będziesz wiedział, jak analizować wyniki sprzedaży.
- Poznasz tajniki kreowania wizerunku firmy i techniki sprzedażowe.
- Zdobędziesz kompetencje menedżerskie.
- Dowiesz się więcej na temat zasad monitorowania rynku, analizowania ofert biznesowych i nadzoru nad procesami realizacji sprzedaży.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Podczas zajęć stosujemy trening menedżerski.
- Na warsztatach nauczysz się wykorzystywać narzędzia kreatywne w sprzedaży takie jak Kapelusze De Bono, diagram Ishikawy, Lean Canvas oraz magię i siłę sprawczą słowa.
- Program specjalności stworzyliśmy przy współpracy z partnerami biznesowymi.
- Masz możliwość uzyskania certyfikatu SAP.

Praca dla Ciebie:

- menedżer ds. obsługi klienta,
- Business Development Manager,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- menedżer zespołu sprzedaży,
- Key Account Manager.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw,
- techniki sprzedaży,
- kompetencje menedżera sprzedaży.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Antropologia kulturowa
- Filozofia
- Język obcy w logistyce B2+
- Praktyczne aspekty prawa
- Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

- Controlling logistyczny
- Podstawy logistyki
- Współczesna logistyka
- Ewolucja strategii: agile w praktyce logistycznej
- Lean Logistics
- MS Project
- Praktyka zawodowa
- Projektowanie strategii w ujęciu procesowym
- Rachunek kosztów działań logistycznych
- SAP
- Seminarium magisterskie
- Six Sigma w logistyce
- Skills w logistyce
- Symulacje logistyczne

Przedmioty specjalnościowe:

- Filozofia kaizen w sprzedaży
- Kompetencje menedżera sprzedaży
- Nowoczesne systemy RFID
- Przedsiębiorczość i innowacyjność w logistyce przedsiębiorstw

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Techniki sprzedaży
- Zarządzanie zespołem sprzedażowym
- Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw