

Trendy & design w marketingu

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia magisterskie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Podczas studiów zdobędziesz wiele różnych umiejętności związanych z projektowaniem, brandingiem i marketingiem, a także poznasz aktualne trendy w designie i marketingu.

Niektóre z umiejętności i zagadnień, których nauczysz się, to:

projektowanie graficzne i wizualne: poznanie zasad projektowania graficznego, tworzenia identyfikacji wizualnej marki, a także umiejętności pracy z programami do projektowania graficznego, takimi jak Adobe Photoshop, Illustrator,

trendy w designie i marketingu: poznasz najnowsze trendy w designie i marketingu, w tym trendów wizualnych, stylów graficznych i innych innowacyjnych rozwiązań, które pojawiają się na rynku,

branding i budowanie wizerunku: dowiesz się, jak budować wizerunek marki, w tym jak projektować logotypy, kolorystykę, czcionki i w innych aspektach wizualnych, które pomagają budować rozpoznawalność marki,

marketing i strategie sprzedaży: poznasz różne strategie marketingowe i sprzedażowe, w tym sposoby na dotarcie do klientów, budowanie lojalności klientów, a także jak projektować kampanie marketingowe, które są skuteczne,

obsługa klienta i aspekty psychologiczne w marketingu: dowiesz się, jakie są kluczowe czynniki wpływające na zachowanie klientów i jak budować relacje z klientami, jak stosować psychologię w marketingu i jak projektować interakcje klientów z marką.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Podczas studiów poznasz wszystkie odmiany marketingu: lateralny, internetowy, mobilny, Marketing

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Automation, Content Marketing oraz wizualny i sensoryczny.

Poznasz tajniki designu w marketingu: merchandising, projektowanie opakowań i grafiki użytkowej.

W pracowni fotograficznej nauczysz się fotografii produktowej i usługowej oraz nauczysz się korzystać z oprogramowania: Corel Draw, Adobe, Google Analytics.

Będziesz wiedział, jak projektować serwisy www oraz zrozumiesz znaczenie pojęcia usability.

Studia na tej specjalności prowadzone są w trzech formułach:

stacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej hybrydowej.

Praca dla Ciebie:

specjalista ds. marketingu i promocji, wizerunku firmy oraz reklamy,
grafik kreatywny,
specjalista social media,

projektant graficzny,

specjalista ds. marketingu,

analityk rynku,

copywriter,

kreatywny dyrektor lub otwarcie własnego biznesu.



"

Wróciłam na studia do WSB, po tym, jak ukończyłam tutaj studia I stopnia. Tym razem wybrałam zarządzanie i specjalność Trendy & Design w marketingu. Prowadzę własną agencję reklamową i zajmuję się działaniami w social

mediach. Zależało mi na tym, aby podczas zajęć zdobyć praktyczną wiedzę dotyczącą tworzenia grafik, pozyskiwania klientów, czy współpracy z partnerami biznesowymi. Polecam WSB (obecnie Uniwersytet WSB Merito) swoim znajomym, ponieważ wiem, że każdy znajdzie tu coś dla siebie.

"

Patrycja Nowak

Absolwentka WSB (obecnie Uniwersytetu WSB Merito)

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Design & design thinking,
identyfikację wizualną – pracownia graficzna,
analitikę internetową.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

Antropologia kulturowa
Filozofia
Język obcy w zarządzaniu B2+
Praktyczne aspekty prawa
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze

Przedmioty kierunkowe:

Analiza danych biznesowych
Przedsiębiorczość
Rachunkowość zarządcza
Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
Zarządzanie jakością
Zarządzanie strategiczne
Kompetencje menedżera
Makroekonomia
Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
Zarządzanie marketingowe
Zarządzanie procesami

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Seminarium magisterskie

Praktyka zawodowa

Przedmioty specjalnościowe:

Content marketing & social media

Analityka internetowa

E-marketing & automation marketing

Identyfikacja wizualna – pracownia graficzna

Psychologia marketingu i reklamy

Grafika i fotografia w marketingu - warsztaty

E-commerce

Design & design thinking

Branding

Wykładowcy

dr hab. Agnieszka Dejnaka, prof. nadzw. UWSB Merito

Prof. nadzw., absolwentka studiów MBA. Obecnie pełni funkcję Zastępcy Dyrektora Instytutu Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Prowadzi zajęcia z zakresu reklamy, e-komunikacji marketingowej, badań i analiz rynku oraz e-marketingu. Praktyk z zakresu marketingu i marketingu elektronicznego. Współpracowała w projektach z zakresu marketingu i e-commerce, współpracując z wieloma firmami polskimi i zagranicznymi (między innymi Lemon Sky, Technox, Bank Zachodni WBK). Jest konsultantem firm w zakresie marketingu internetowego, nowych technologii w marketingu i social mediów. Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA. Autorka kilku książek naukowych i branżowych oraz kilkudziesięciu artykułów naukowych i branżowych. Współautorka „Biblii e-biznesu”, która została uznana za najlepszy poradnik ekonomiczny i otrzymała pierwszą nagrodę „Economicus 2014☺”, Gazeta Prawna.

dr Marcin Haberla

Wykładowca akademicki wrocławskiego Uniwersytetu Ekonomicznego (Katedra Badań Marketingowych, Instytut Marketingu). Członek komisji ds. strategii promocji wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu marketingu, zarządzania marką, przygotowania i realizacji badań marketingowych oraz strategii. Opracowywał strategie i realizował badania dla wielu przedsiębiorstw m.in. Kaufland, Ciech SA, Grupa PKP SA, POL-MOT WARFAMA SA, Piekarnia Familijna, Korbank, Koloradoss, Konimpex SA., Grupa Kopalń sp. z o.o., PGE, Progress Consulting sp. z o.o., Park Nauki i Rozrywki Krasiejów, ULMA Construccion, Pet Media Sp. z o. o.. Prowadził badania społeczne dla podmiotów administracji

samorządowej. Ostatnie projekty to m.in. współpraca z Dolnośląską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A., Wrocławskim Centrum Transferu Technologii, Wrocławskim Parkiem Technologicznym, Urzędem Miasta Wrocławia (Wydział Organizacji Pozarządowych NGO) Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego (w ramach Projektu „Południowo-zachodni Szlak Cystersów”) .Jako trener w ostatnich sześciu latach zrealizował ponad 80 warsztatów oraz programów szkoleniowych. Akredytowany trener przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szkolenia w zakresie:

przedsiębiorczości akademickiej,
badań marketingowych,
marketingu,
wizerunku firmy,
zarządzania strategii,
opracowywania strategii rozwoju,
zarządzania produktem,
zarządzania marką,
etyki biznesu,
public relations,
profesjonalnej sprzedaży i obsługi.

Jan Jakub Cendrowski

Ekspert komunikacji marketingowej i strateg z wieloletnią praktyką w projektowaniu kampanii reklamowych i informacyjnych. Doświadczenie zdobywał m.in. w branży telekomunikacyjnej (Telefonia DIALOG, Grupa Netia), chemicznej, a także jako menedżer w agencjach reklamowych i public relations. Laureat nagród branżowych. Obecnie dyrektor kreatywny w agencji Me & My Friends oraz nauczyciel akademicki. Pracował bądź pracuje m.in. dla takich marek i organizacji jak Grupa Maspex (marki Tymbark, Puchatek, Kubuś), Northfish, Futuro Finance, Gedeon Richter, ZP Polski Przemysł Spirytusowy, LC Corp, RED Real Estate Development, Instytut Spraw Obywatelskich, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego, Łódzka Kolej Aglomeracyjna, International Football Association Board i wielu innych.

Jacek Zdrenka

Trener sprzedaży i konsultant. Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu oraz studia podyplomowe psychologii w biznesie na Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito). Posiada dwadzieścia lat doświadczeń w zarządzaniu zespołami, projektami oraz w zarządzaniu sprzedażą. Pracował w BZ WBK (obecnie Santander) ING, Nordea, Plus Bank. Obecnie wiceprezes firmy konsultingowej ADIN Sp z o.o. Prowadzi szkolenia od dziewięciu lat, związany z branżą bankową i konsultingową. Współpracuje z WSB od 2012 roku.

Prowadzi zajęcia z psychologii marketingu i sprzedaży, psychologii zachowań konsumentów, budowania relacji z klientem.

Partnerzy kierunku

