

Media i komunikacja w biznesie

- Kierunek - studia I stopnia

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Co zyskujesz, studiując media i komunikację w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito?

Studia na tym kierunku możesz realizować w formie niestacjonarnej. Twój plan zajęć będzie zorganizowany w weekendowe zjazdy (i niektóre poniedziałki lub piątki po 17:30 – zajęcia online) zgodnie z harmonogramem zjazdów na dany rok akademicki (dostępny w Extranecie), średnio raz na dwa tygodnie.

Zajęcia planowane są w taki sposób, aby nie tworzyć długich okienek.

Studia na tym kierunku zrealizujesz w sposób:

- **hybrydowy** - studia realizowane w formie niestacjonarnej. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz zarówno na zajęciach odbywających się online, jak i tych w murach uczelni. Jak wygląda taki hybrydowy układ zajęć? Przykładowo, w sobotę uczysz się online z domu, a na uczelnię przyjeżdżasz w niedzielę. Dopuszczalne są zdalne zajęcia synchroniczne w piątki lub poniedziałki po południu (wybrane zajęcia i seminaria).

Studiując kierunek Media i komunikacja w biznesie weźmiesz udział w zajęciach praktycznych, które wyposażą Cię w umiejętności zarządzania marką, wizerunkiem firmy oraz social mediami, pozycjonowania witryn internetowych w oparciu o zasady SEO i SEM. Nauczysz się tworzenia komunikatów medialnych tak video, audio a także tekstowych i multimedialnych. Nabędziesz umiejętności tworzenia blogów firmowych i tematycznych oraz organizowania wydarzeń medialnych i administrowania i zarządzania witrynami internetowymi. Posiędziesz także interdyscyplinarną wiedzę z obszaru komunikacji biznesowej, marketingu internetowego, mediów, technologii, badań społecznych oraz o mechanizmach społeczno-ekonomicznych i psychologicznych oraz uwarunkowaniach prawnych wpływających na efektywność komunikacji biznesowej.

Nauczysz się jak m.in.: zadbać o profesjonalny wizerunek w mediach, organizować i relacjonować wydarzenia (eventy) oraz budować relacje z mediami. Zapoznasz się ze strategiami działań PR oraz dowiesz się, jak zarządzać

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

mediami społecznościowymi i mobilnymi w biznesie.

Zajęcia w głównej mierze prowadzą eksperci branżowi - osoby zarządzające mediami, pracownicy działów PR, dziennikarze z wieloletnim doświadczeniem. Dzięki temu będziesz mógł czerpać z ich wiedzy i doświadczenia.

Możesz zrealizować 6-miesięczne praktyki z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, całkowicie w formie online.

Bezpłatny pakiet Microsoft 365

Będąc naszym studentem dostaniesz **nieograniczony dostęp do pakietu Microsoft 365** i będziesz mógł korzystać z niego przez całe studia. W ramach pakietu zyskasz:

- Najnowsze wersje aplikacji: Word, Excel, PowerPoint, Teams (wykorzystywany m.in. na zajęciach online i hybrydowych), OneNote, Outlook, Skype dla firm, Publisher oraz Access.
- Możliwość instalacji pakietu Office na aż 5 urządzeniach.
- 1 TB osobistego miejsca na wirtualnym dysku OneDrive.

Studuj za darmo!

Na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu każdy student jest ważny, dlatego uruchomiliśmy Program VIS – Very Important Student. Został on przygotowany z myślą o kandydatkach na studia I stopnia, którzy mogą pochwalić się świadectwem dojrzałości z wysokimi wynikami i dzięki temu będą mieli możliwość bezpłatnego studiowania w naszej uczelni już od pierwszego semestru.

[SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY](#)

Organizacje studenckie

Jako uczelnia staramy się wspierać pasje studentów i pomagać się realizować. Z tego powodu na uczelni prężnie działa Samorząd Studencki, Koła Naukowe oraz organizacje studenckie. Każdy znajdzie coś dla siebie.



ZOBACZ TUTAJ!

Stypendia

Studia to inwestycja, która przynosi korzyści, ale początkowo może wymagać znacznych nakładów finansowych. Sprawdź, jakie stypendia i zniżki dostępne dla studentów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu mogą pomóc Ci w zarządzaniu budżetem.

SZCZEGÓŁY

"

Rozmowy, interesujące zajęcia, ciągły rozwój, spotkania z ekspertami i możliwość kreatywnej współpracy na co dzień. Studia w WSB (obecnie Uniwersytet WSB Merito) to na szczęście nie tylko nauka, ale też czas na zdobywanie kontaktów, spotkania z ciekawymi ludźmi i możliwość uczestniczenia w fantastycznych warsztatach. Chciałabym w przyszłości być tak pełna pasji do zawodu jak wykładowcy na moim kierunku.

"

Monika Przysiężniuk

Absolwentka WSB (obecnie Uniwersytetu WSB Merito)

"

Okres studiów to idealny czas na poszerzanie swoich horyzontów. Uniwersytet WSB Merito daje ku temu wiele możliwości, więc każdy ma szansę znaleźć coś dla siebie. Ja swoje miejsce znalazłam w Drużynie WSB, Kole Naukowym Kiwi oraz Samorządzie Studenckim, w którym od niedawna pełnię funkcję wiceprzewodniczącej. Dzięki różnym aktywnościom zdobyłam cenne doświadczenie, rozwinęłam swoje kompetencje oraz zbudowałam relacje z innymi studentami, a także pracownikami uczelni. To wszystko miało duży wpływ na rozwój mojego życia zawodowego.

"

Gabriela Lubas

Studentka Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu



dostęp do
specjalistycznych
narzędzi np. Brand24

warsztatowy charakter
zajęć

zajęcia z praktykami

Czego nauczysz się w trakcie studiów?

- Zgłębisz tajniki zasad skutecznej komunikacji w biznesie, a także poznasz świat mediów tradycyjnych oraz cyfrowych.
- Zrozumiesz na czym polega sztuka błyskotliwych, wciągających odbiorcę wystąpień publicznych.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności z zakresu zarządzania wizerunkiem osobistym, instytucji publicznej lub firmy.
- Dowiesz się, jak skutecznie prowadzić firmowe profile w social mediach, strony WWW oraz blog.
- Poznasz zasady organizacji różnych typów wydarzeń medialnych.
- Będziesz wiedział, jak nawiązywać i budować długofalowe relacje z mediami.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Komunikacja biznesowa i PR

od 632 zł

Tradycyjne Rekrutacja zakończona

Komunikacja biznesowa i PR

od 565 zł ~~632 zł~~

Hybrydowe OD MARCA

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 632 zł**



Social media w biznesie

od 632 zł

Tradycyjne Rekrutacja zakończona

Social media w biznesie

od 565 zł ~~632 zł~~

Hybrydowe OD MARCA

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 632 zł**

Program studiów

Program studiów obejmuje m.in.:

- Komunikacja społeczna
- Copywriting
- Instrumentarium reklamy i PR

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- Ekonomia
- Język obcy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- WYKŁAD DO WYBORU
- Zrównoważony rozwój

Przedmioty kierunkowe:

- Copywriting
- Etyka biznesu
- Etykieta w biznesie
- Instrumentarium reklamy i PR
- Instrumentarium zarządzania
- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna
- Praktyka zawodowa

- Prawo mediów
- Projekt kierunkowy
- Psychologia społeczna
- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

PRZEDMIOTY DO WYBORU:

- Przedmiot do wyboru: Savoire vivre/Negocjacje i protokół dyplomatyczny
- Przedmiot do wyboru: Kreatyvitheat/Consumer Behaviour
- Praktyka zawodowa
- Projekt kierunkowy

Wykładowcy

dr Robert Majkut

Socjolog, menedżer kierunku studiów Media i komunikacja w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia z zakresu socjologii, przedsiębiorczości, podstaw komunikacji społecznej. Przez ponad 13 lat pełnił funkcję prodziekana Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito), obecnie adiunkt, odpowiada za rozwój kierunku marketing i komunikacja w biznesie, jest kierownikiem zespołu dydaktycznego nauk społecznych. W latach 1996-2002 związany z branżą marketingową jako specjalista ds. marketingu w polskich i zagranicznych firmach. Badacz uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości i autor czterech książek poświęconych temu tematowi. Absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego, gdzie ukończył kierunek socjologia na Wydziale Nauk Społecznych, fakultet na kierunku organizacja i zarządzanie na Wydziale Prawa i Administracji oraz studia doktoranckie broniąc rozprawy pt. "Urynkowienie gospodarki a formy przejawiania się aktywności ekonomicznej społeczeństwa polskiego w latach 1989-1999".

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr inż. Edward Wąsiewicz, prof. WSM

Wykładowca akademicki, profesor w Wyższej Szkole Menedżerskiej, Konsul Honorowy Republiki Austrii. Na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu prowadzi zajęcia z obszaru analizy finansowej i ekonomiczno-finansowej, opłacalności projektów, analizy ryzyka i kontynuacji działania. Ponadto w ramach pracy konsula honorowego prowadzi zajęcia z etykiety, polityki zagranicznej, geopolityki, polityki społecznej, polityki gospodarczej. Wykłada w języku polskim, angielskim i niemieckim. Jest przedsiębiorcą i inwestorem w sektorze R&D. Doświadczenie zdobywał pracując w amerykańskiej firmie konsultingowej, a następnie zarządzając międzynarodowymi fundacjami oraz polskimi, zagranicznymi i międzynarodowymi spółkami prawa handlowego w Polsce, Niemczech i Ukrainie, w tym spółkami notowanymi na giełdzie. Absolwent kierunku elektronika na Politechnice Wrocławskiej, tytuł doktora uzyskał na Freie Universität Berlin (West), ukończył studia podyplomowe w zakresie prawa europejskiego i inwestycji kapitałowych na Uniwersytecie Wrocławskim, Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu oraz w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu (obecnie Uniwersytet WSB Merito). Absolwent European School of Governance w Berlinie oraz Devon & Exeter Law Society w Exeter w Wielkiej Brytanii na kierunku mediator i arbiter gospodarczy. Ukończył dedykowany kurs Executive MBA w INSEAD oraz dedykowany kurs w Diplomatische Akademie Wien. Członek Rady Uczelni Akademii Muzycznej we Wrocławiu oraz Rady Nauki (2011-2015) (Komitet Polityki Naukowej) przy Premierze i Ministrze Nauki.

dr inż. Ziad Abou Saleh

Socjolog, ekspert ds. negocjacji i komunikacji, mediator kulturowy, wykładowca akademicki z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Prowadzi zajęcia z zakresu socjologii międzykulturowej, kulturowych uwarunkowań negocjacji międzynarodowych w aspekcie polsko-arabskim, psychologii terroryzmu a także zajęcia z kultury arabskiej, sztuki negocjacji w aspekcie polsko-arabskim i nauki języka arabskiego. Z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito) związany od 2015 r., od 2003 r. wykłada również na Uniwersytecie SWPS, prowadzi zajęcia w INALCO w Paryżu. Od 2000 r. Ekspert ds. Negocjacji i Komunikacji Międzykulturowej między Polską a światem arabskim, mediator kulturowy, trener szkoleń biznesowych. Od 2011 r. uczestniczy w europejskim projekcie „Żywa Biblioteka / Living Library” jako ekspert do spraw dialogu i negocjacji polsko-arabskich. W latach 2015-2022 uczestniczył w ponad 500 spotkaniach dotyczących zawitości muzułmańskiej i arabskiej historii, współczesności i perspektyw na przyszłość. Były to konferencje naukowe, debaty, narady władz lokalnych, wizyty w szkołach, spotkania dotyczące panujących nastrojów wśród Polaków jak i obcokrajowców w Polsce. Podczas rozmów z Polakami najczęściej poruszonymi tematami była muzułmańska i arabska obyczajowość, różnice kulturowe, bezpieczeństwo, uchodźstwo i obecność imigrantów. Uczestniczył w ponad 50 konferencjach z zakresu socjologii, kilka między narodowych sam współorganizował jak konferencję „Społeczeństwo a wojna, kryzysy społeczne i konflikty kultur”. Współredaktor kilku tomów pokonferencyjnych z zakresu bezpieczeństwa, autor ponad 25 publikacji naukowych. Absolwent kierunku socjologia na Uniwersytecie Wrocławskim, gdzie uzyskał również tytuł doktora nauk humanistycznych, absolwent specjalności organizacja i zarządzanie na Politechnice Wrocławskiej, uczestnik rocznego Polsko-Amerykańskiego Studium z zakresu organizacji i komunikacji społecznej.

dr Jan Świdorski

Politolog, medioznawca, wykładowca akademicki, Prodziekan ds. dydaktycznych na Wydziale Finansów i

Zarządzania na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Prowadzi zajęcia z podstaw komunikacji społecznej, komunikowania społecznego i medialnego, systemów politycznych i ekonomicznych państw oraz z rynku mediów. Członek grupy ekspertów medialnych Wyższych Szkół Bankowych, aktywny użytkownik Twittera, gdzie na bieżąco komentuje z perspektywy politologa aktualne wydarzenia w kraju i na świecie. W latach 1998 – 2000 współpracował z Rozgłośnią Regionalną Polskiego Radia we Wrocławiu i z Redakcją Informacji Programu Trzeciego Polskiego Radia w Warszawie. Absolwent politologii na Uniwersytecie Wrocławskim, tytuł naukowy doktora uzyskał broniąc rozprawy pt. „Radiofonia i telewizja w systemie politycznym Polski po 1989 roku”. Pasjonuje się mediami, życiem społeczno-politycznym i hobbystycznie starymi samochodami.

Karolina Kietla

Dziennikarka, wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu oraz na Uniwersytecie Wrocławskim z obszarów: komunikacji społecznej, źródeł informacji w pracy naukowej i w pracy dziennikarskiej, nowych mediów, marketingu i promocji, ocen funkcjonalności stron internetowych, czasopism lifestylowych, etyki w pracy dziennikarza oraz PR-owca, metod efektywnego uczenia się oraz z korzystania z narzędzi Microsoft 365. Doktorantka Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Wrocławskiego gdzie pracuje nad rozprawą doktorską pt. „Polskie fundacje zajmujące się pomocą dzieciom z chorobami nowotworowymi w mediach społecznościowych. Jakość informacji a wizerunek.” Przez 7 lat była związana z fundacją „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową” jako wolontariusz, koordynator i odpowiadając za promocję wolontariatu. Pracowała w uniwersyteckiej rozgłośni radiowej UniRadiu (2013), portalu dlaLejdis.pl (2015) oraz brała udział w działaniach promujących książkę Łukasza Śmigła „Tequila. Liczba bestii” (2015-2016). Autorka artykułów naukowych, uczestniczka programu Erasmus + w Hiszpanii, podczas którego prowadziła badania do swojej pracy doktorskiej. Absolwentka studiów licencjackich z dziennikarstwa w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej oraz studiów magisterskich creative-writing na Uniwersytecie Wrocławskim.

Kazimierz Serwin

Filolog, dziennikarz, wykładowca akademicki. Na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu prowadzi zajęcia z podstaw komunikacji społecznej i metod efektywnej nauki. Doświadczenie zawodowe zdobywał pracując w Polskim Radiu Wrocław, Wydawnictwie Bauer oraz na Uniwersytecie Wrocławskim. Autor publikacji naukowych m.in.: rozdziału „Rozwój nowych mediów po 1989 roku w Polsce na przykładzie Internetu” opublikowanego w tomie „Środki masowej informacji w Polsce po likwidacji instytucji cenzury” w 2000 r. oraz „Percepcja traktatu triańskiego/trianońskiego w węgierskiej kulturze” opublikowanego w tomie „Wschodnioznawstwo” w 2020 r. Absolwent filologii polskiej na Uniwersytecie Wrocławskim oraz podyplomowego studium prawa europejskiego na Uniwersytecie im. Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Partnerzy kierunku



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



1 rata	1 rok	6350 zł 7150 zł
	2 rok	8750 zł
	3 rok	9450 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3175 zł 3575 zł
	2 rok	4375 zł
	3 rok	4725 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	657 zł 737 zł
	2 rok	902 zł
	3 rok	974 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	565 zł 632 zł
	2 rok	773 zł
	3 rok	974 zł (10 rat)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7450 zł 8250-zł
	2 rok	8250 zł
	3 rok	8250 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3725 zł 4125-zł
	2 rok	4125 zł
	3 rok	4125 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	770 zł 850-zł
	2 rok	850 zł
	3 rok	850 zł

Rok nauki	Czesne



12 rat	1 rok	662 zł 729-zł
	2 rok	729 zł
	3 rok	850 zł (10 rat)



Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



1 rata	1 rok	5950 zł 7150 zł
	2 rok	8750 zł
	3 rok	9450 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2975 zł 3575 zł
	2 rok	4375 zł
	3 rok	4725 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	617 zł 737 zł
	2 rok	902 zł
	3 rok	974 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	532 zł 632 zł
	2 rok	773 zł
	3 rok	974 zł (10 rat)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7050 zł 8250-zł
	2 rok	8250 zł
	3 rok	8250 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3525 zł 4125-zł
	2 rok	4125 zł
	3 rok	4125 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	730 zł 850-zł
	2 rok	850 zł
	3 rok	850 zł

Rok nauki	Czesne



12 rat	1 rok	629 zł 729-zł
	2 rok	729 zł
	3 rok	850 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Oplata rekrutacyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 85 zł.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7450 zł 8250 zł
	2 rok	8250 zł
	3 rok	8250 zł
	Rok nauki	Czesne



2 raty	1 rok	3725 zł 4125 zł
	2 rok	4125 zł
	3 rok	4125 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	770 zł 850 zł
	2 rok	850 zł
	3 rok	850 zł