

Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Tradycyjne Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

- organizacji wydarzeń PR-owych
- reprezentowania firmy w mediach
- kreowania wizerunku organizacji oraz osób
- pisania tekstów promocyjnych
- planowania strategii reklamowej
- podstaw prawnych z zakresu PR oraz reklamy
- wykorzystania social mediów w biznesie
- dotarcia z właściwym komunikatem do grupy docelowej

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

- stacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

- Agencje PR-owe, Agencje Reklamowe
- Działy marketingu
- Działy PR w przedsiębiorstwach i organizacjach

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Przedsiębiorstwa z sektora kreatywnego
- Jako doradca w zakresie kreowania wizerunku osób publicznych
- Agencje eventowe, kreatywne
- Copywriter/copywriterka
- Agencje brandingowe



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy i organizacji
- Projektowanie komunikacji
- Organizację wydarzeń

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- Ekonomia
- Język obcy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- WYKŁAD DO WYBORU
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Copywriting
- Etyka biznesu
- Etykieta w biznesie
- Instrumentarium reklamy i PR
- Instrumentarium zarządzania
- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna
- Praktyka zawodowa
- Prawo mediów
- Projekt kierunkowy
- Psychologia społeczna
- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Biznes Plan
- Design thinking
- Komunikacja wizualna
- Media społecznościowe i mobilne w biznesie
- Organizacja wydarzeń
- Personal branding
- Projektowanie komunikacji
- Rzecznictwo prasowe
- Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy