

Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Tradycyjne **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

organizacji wydarzeń PR-owych
reprezentowania firmy w mediach
kreowania wizerunku organizacji oraz osób
pisania tekstów promocyjnych
planowania strategii reklamowej
podstaw prawnych z zakresu PR oraz reklamy
wykorzystania social mediów w biznesie
dotarcia z właściwym komunikatem do grupy docelowej

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:

stacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

Agencje PR-owe, Agencje Reklamowe
Działy marketingu
Działy PR w przedsiębiorstwach i organizacjach
Przedsiębiorstwa z sektora kreatywnego
Jako doradca w zakresie kreowania wizerunku osób publicznych
Agencje eventowe, kreatywne
Copywriter/copywriterka
Agencje brandingowe



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy i organizacji
Projektowanie komunikacji
Organizację wydarzeń

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

Ekonomia
Język obcy
Metody efektywnego uczenia się
Microsoft 365
Podstawy komunikacji społecznej
Podstawy prawa
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
Różnice kulturowe
Socjologia
Wprowadzenie do projektu kierunkowego
Wychowanie fizyczne
WYKŁAD DO WYBORU
Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Copywriting
Etyka biznesu
Etykieta w biznesie
Instrumentarium reklamy i PR
Instrumentarium zarządzania
Komunikacja w społecznościach lokalnych
Komunikowanie społeczne i medialne
Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
Metody badań społecznych
Nowe media i e-PR
Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
Ochrona własności intelektualnej
Polska agenda publiczna
Praktyka zawodowa
Prawo mediów
Projekt kierunkowy
Psychologia społeczna
Ruchy społeczne
Rynek mediów
Wyszukiwanie i analiza informacji
Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

Biznes Plan
Design thinking
Komunikacja wizualna
Media społecznościowe i mobilne w biznesie
Organizacja wydarzeń
Personal branding
Projektowanie komunikacji
Rzecznictwo prasowe
Zarządzanie marką i wizerunkiem firmy