

# Media and Communication in Business

- Kierunek - studia I stopnia

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie Angielski

## Co zyskujesz, studiując Media and Communication in Business na Uniwersytecie WSB Merito?

**Rekrutacja zakończona!** Jeżeli interesuje Cię ten kierunek, zapisz się na [listę rezerwową](#).

### DESCRIPTION IN ENGLISH [ENG]

**Studia prowadzone w języku angielskim.**

**Studia na tym kierunku możesz realizować w formie studiów niestacjonarnych.** Twój plan zajęć będzie zorganizowany w weekendowe zjazdy (i niektóre poniedziałki lub piątki po 17:30 – zajęcia online) zgodnie z harmonogramem zjazdów na dany rok akademicki (dostępny w Extranecie), średnio raz na dwa tygodnie.

**Studia na tym kierunku zrealizujesz w sposób hybrydowy** - studia realizowane w formie niestacjonarnej. Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz zarówno na zajęciach odbywających się online, jak i tych w murach uczelni. Jak wygląda taki hybrydowy układ zajęć? Przykładowo, w sobotę uczysz się online z domu, a na uczelnię przyjeżdżasz w niedzielę. Dopuszczalne są zdalne zajęcia synchroniczne w piątki lub poniedziałki po południu (wybrane zajęcia i seminaria).

### **Kompleksowa wiedza**

Zdobędziesz aktualną wiedzę i umiejętności z obszaru komunikacji społecznej oraz poznasz technologie cyfrowe, narzędzia on-line oraz najnowsze trendy w budowaniu strategii medialnych. Nauczysz się m.in. jak, zadbać o profesjonalny wizerunek w mediach, organizować i relacjonować wydarzenia (eventy) oraz budować relacje z mediami. Dodatkowo zapoznasz się ze strategią PR czy też dowiesz się, jak zarządzać mediami społecznościowymi i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

mobilnymi w biznesie.

### Zajęcia z ekspertami z branży

Zajęcia w głównej mierze prowadzą eksperci w swojej dziedzinie, m.in. osoby zarządzające mediami, pracownicy działu PR, dziennikarze z wieloletnim doświadczeniem. Dzięki temu będziesz mógł czerpać z ich wiedzy i doświadczenia.

### Bezpłatny pakiet Microsoft 365

Będąc naszym studentem dostaniesz **nieograniczony dostęp do pakietu Microsoft 365** i będziesz mógł korzystać z niego przez całe studia. W ramach pakietu zyskasz:

- Najnowsze wersje aplikacji: Word, Excel, PowerPoint, Teams (wykorzystywany m.in. na zajęciach online i hybrydowych), OneNote, Outlook, Skype dla firm, Publisher oraz Access.
- Możliwość instalacji pakietu Office na aż 5 urządzeniach.
- 1 TB osobistego miejsca na wirtualnym dysku OneDrive.

### Studuj za darmo!

Na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu każdy student jest ważny, dlatego uruchomiliśmy Program VIS – Very Important Student. Został on przygotowany z myślą o kandydatkach na studia I stopnia, którzy mogą pochwalić się świadectwem dojrzałości z wysokimi wynikami i dzięki temu będą mieli możliwość bezpłatnego studiowania w naszej uczelni już od pierwszego semestru.

### SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY

"

Rozmowy, interesujące zajęcia, ciągły rozwój, spotkania z ekspertami i możliwość kreatywnej współpracy na co dzień. Studia w WSB (obecnie Uniwersytet WSB Merito) to na szczęście nie tylko nauka, ale też czas na zdobywanie kontaktów, spotkania z ciekawymi ludźmi i możliwość uczestniczenia w fantastycznych warsztatach. Chciałabym w przyszłości być tak pełna pasji do zawodu jak wykładowcy na moim kierunku.

"

### Monika Przysiężniuk

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Absolwentka WSB (obecnie Uniwersytetu WSB Merito)

"

Okres studiów to idealny czas na poszerzanie swoich horyzontów. Uniwersytet WSB Merito daje ku temu wiele możliwości, więc każdy ma szansę znaleźć coś dla siebie. Ja swoje miejsce znalazłam w Drużynie WSB, Kole Naukowym Kiwi oraz Samorządzie Studenckim, w którym od niedawna pełnię funkcję wiceprzewodniczącej. Dzięki różnym aktywnościom zdobyłam cenne doświadczenie, rozwinęłam swoje kompetencje oraz zbudowałam relacje z innymi studentami, a także pracownikami uczelni. To wszystko miało duży wpływ na rozwój mojego życia zawodowego.

"

### **Gabriela Lubas**

Studentka Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu



studia w języku  
angielskim



dostęp do  
specjalistycznych  
narzędzi np. Brand24



warsztatowy charakter  
zajęć



zajęcia z praktykami

## **Czego nauczysz się w trakcie studiów?**

- Zgłębisz tajniki zasad skutecznej komunikacji w biznesie, a także poznasz świat mediów tradycyjnych oraz cyfrowych.
- Zrozumiesz na czym polega sztuka błyskotliwych, wciągających odbiorcę występów publicznych.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności z zakresu zarządzania wizerunkiem osobistym, instytucji publicznej lub firmy.
- Dowiesz się, jak skutecznie prowadzić firmowe profile w social mediach, strony WWW oraz blog.
- Poznasz zasady organizacji różnych typów wydarzeń medialnych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Będziesz wiedział, jak nawiązywać i budować długofalowe relacje z mediami.

## Zobacz specjalności na tym kierunku

Marketing Communication Mix

od 729 zł

Hybrydowe  Rekrutacja zakończona

## Program studiów

### Program studiów obejmuje m.in.:

- Social Media Marketing Communication,
- Brand Strategy,
- Big Data in Marketing.

### Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP
- Ekonomia
- Język obcy
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa

- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne

### **Przedmioty kierunkowe:**

- Copywriting
- Etyka biznesu
- Etykieta w biznesie
- Instrumentarium reklamy i PR
- Instrumentarium zarządzania
- Komunikacja w społecznościach lokalnych
- Komunikowanie społeczne i medialne
- Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach
- Metody badań społecznych
- Nowe media i e-PR
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Ochrona własności intelektualnej
- Polska agenda publiczna
- Prawo mediów
- Psychologia społeczna

- Ruchy społeczne
- Rynek mediów
- Wyszukiwanie i analiza informacji
- Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych

### **Przedmioty wybieralne:**

- Praktyka zawodowa
- Projekt kierunkowy

## **Wykładowcy**

### **dr Robert Majkut**

Socjolog, menedżer kierunku studiów Media i komunikacja w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu, wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia z zakresu socjologii, przedsiębiorczości, podstaw komunikacji społecznej. Przez ponad 13 lat pełnił funkcję prodziekana Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito), obecnie adiunkt, odpowiada za rozwój kierunku marketing i komunikacja w biznesie, jest kierownikiem zespołu dydaktycznego nauk społecznych. W latach 1996-2002 związany z branżą marketingową jako specjalista ds. marketingu w polskich i zagranicznych firmach. Badacz uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości i autor czterech książek poświęconych temu tematowi. Absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego, gdzie ukończył kierunek socjologia na Wydziale Nauk Społecznych, fakultet na kierunku organizacja i zarządzanie na Wydziale Prawa i Administracji oraz studia doktoranckie broniąc rozprawy pt. "Urynkowienie gospodarki a formy przejawiania się aktywności ekonomicznej społeczeństwa polskiego w latach 1989-1999".

### **dr inż. Edward Wąsiewicz, prof. WSM**

Wykładowca akademicki, profesor w Wyższej Szkole Menedżerskiej, Konsul Honorowy Republiki Austrii. Na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu prowadzi zajęcia z obszaru analizy finansowej i ekonomiczno-finansowej, opłacalności projektów, analizy ryzyka i kontynuacji działania. Ponadto w ramach pracy konsula honorowego prowadzi zajęcia z etykiety, polityki zagranicznej, geopolityki, polityki społecznej, polityki gospodarczej. Wykłada w języku polskim, angielskim i niemieckim. Jest przedsiębiorcą i inwestorem w sektorze R&D. Doświadczenie zdobywał pracując w amerykańskiej firmie konsultingowej, a następnie zarządzając międzynarodowymi fundacjami oraz polskimi, zagranicznymi i międzynarodowymi spółkami prawa handlowego w Polsce, Niemczech i Ukrainie, w tym

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

spółkami notowanymi na giełdzie. Absolwent kierunku elektronika na Politechnice Wrocławskiej, tytuł doktora uzyskał na Freie Universität Berlin (West), ukończył studia podyplomowe w zakresie prawa europejskiego i inwestycji kapitałowych na Uniwersytecie Wrocławskim, Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu oraz w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu (obecnie Uniwersytet WSB Merito). Absolwent European School of Governance w Berlinie oraz Devon & Exeter Law Society w Exeter w Wielkiej Brytanii na kierunku mediator i arbiter gospodarczy. Ukończył dedykowany kurs Executive MBA w INSEAD oraz dedykowany kurs w Diplomatische Akademie Wien. Członek Rady Uczelni Akademii Muzycznej we Wrocławiu oraz Rady Nauki (2011-2015) (Komitet Polityki Naukowej) przy Premierze i Ministrze Nauki.

### **dr inż. Ziad Abou Saleh**

Socjolog, ekspert ds. negocjacji i komunikacji, mediator kulturowy, wykładowca akademicki z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem. Prowadzi zajęcia z zakresu socjologii międzykulturowej, kulturowych uwarunkowań negocjacji międzynarodowych w aspekcie polsko-arabskim, psychologii terroryzmu a także zajęcia z kultury arabskiej, sztuki negocjacji w aspekcie polsko-arabskim i nauki języka arabskiego. Z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu (obecnie Uniwersytet WSB Merito) związany od 2015 r., od 2003 r. wykłada również na Uniwersytecie SWPS, prowadzi zajęcia w INALCO w Paryżu. Od 2000 r. Ekspert ds. Negocjacji i Komunikacji Międzykulturowej między Polską a światem arabskim, mediator kulturowy, trener szkoleń biznesowych. Od 2011 r. uczestniczy w europejskim projekcie „Żywa Biblioteka / Living Library” jako ekspert do spraw dialogu i negocjacji polsko-arabskich. W latach 2015-2022 uczestniczył w ponad 500 spotkaniach dotyczących zawichości muzułmańskiej i arabskiej historii, współczesności i perspektyw na przyszłość. Były to konferencje naukowe, debaty, narady władz lokalnych, wizyty w szkołach, spotkania dotyczące panujących nastrojów wśród Polaków jak i obcokrajowców w Polsce. Podczas rozmów z Polakami najczęściej poruszonymi tematami była muzułmańska i arabska obyczajowość, różnice kulturowe, bezpieczeństwo, uchodźstwo i obecność imigrantów. Uczestniczył w ponad 50 konferencjach z zakresu socjologii, kilka między narodowych sam współorganizował jak konferencję „Społeczeństwo a wojna, kryzysy społeczne i konflikty kultur”. Współredaktor kilku tomów pokonferencyjnych z zakresu bezpieczeństwa, autor ponad 25 publikacji naukowych. Absolwent kierunku socjologia na Uniwersytecie Wrocławskim, gdzie uzyskał również tytuł doktora nauk humanistycznych, absolwent specjalności organizacja i zarządzanie na Politechnice Wrocławskiej, uczestnik rocznego Polsko-Amerykańskiego Studium z zakresu organizacji i komunikacji społecznej.

### **dr Jan Świdorski**

Politolog, medioznawca, wykładowca akademicki, Prodziekan ds. dydaktycznych na Wydziale Finansów i Zarządzania na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu. Prowadzi zajęcia z podstaw komunikacji społecznej, komunikowania społecznego i medialnego, systemów politycznych i ekonomicznych państw oraz z rynku mediów. Członek grupy ekspertów medialnych Wyższych Szkół Bankowych, aktywny użytkownik Twittera, gdzie na bieżąco komentuje z perspektywy politologa aktualne wydarzenia w kraju i na świecie. W latach 1998 – 2000 współpracował z Rozgłośnią Regionalną Polskiego Radia we Wrocławiu i z Redakcją Informacji Programu Trzeciego Polskiego Radia w Warszawie. Absolwent politologii na Uniwersytecie Wrocławskim, tytuł naukowy doktora uzyskał broniąc rozprawy pt. „Radiofonia i telewizja w systemie politycznym Polski po 1989 roku”. Pasjonuje się mediami, życiem społeczno-politycznym i hobbystycznie starymi samochodami.

### **Karolina Kietla**

Dziennikarka, wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu oraz na Uniwersytecie Wrocławskim z obszarów: komunikacji społecznej, źródeł informacji w pracy naukowej i w pracy dziennikarskiej, nowych mediów, marketingu i promocji, ocen funkcjonalności stron internetowych, czasopism lifestylowych, etyki w pracy dziennikarza oraz PR-owca, metod efektywnego uczenia się oraz z korzystania z narzędzi Microsoft 365. Doktorantka Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Wrocławskiego gdzie pracuje nad rozprawą doktorską pt. „Polskie fundacje zajmujące się pomocą dzieciom z chorobami nowotworowymi w mediach społecznościowych. Jakość informacji a wizerunek.” Przez 7 lat była związana z fundacją „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową” jako wolontariusz, koordynator i odpowiadając za promocję wolontariatu. Pracowała w uniwersyteckiej rozgłośni radiowej UniRADIO (2013), portalu dlaLejdis.pl (2015) oraz brała udział w działaniach promujących książkę Łukasza Śmigła „Tequila. Liczba bestii” (2015-2016). Autorka artykułów naukowych, uczestniczka programu Erasmus + w Hiszpanii, podczas którego prowadziła badania do swojej pracy doktorskiej. Absolwentka studiów licencjackich z dziennikarstwa w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej oraz studiów magisterskich creative-writing na Uniwersytecie Wrocławskim.

### **Kazimierz Serwin**

Filolog, dziennikarz, wykładowca akademicki. Na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu prowadzi zajęcia z podstaw komunikacji społecznej i metod efektywnej nauki. Doświadczenie zawodowe zdobywał pracując w Polskim Radiu Wrocław, Wydawnictwie Bauer oraz na Uniwersytecie Wrocławskim. Autor publikacji naukowych m.in.: rozdziału „Rozwój nowych mediów po 1989 roku w Polsce na przykładzie Internetu” opublikowanego w tomie „Środki masowej informacji w Polsce po likwidacji instytucji cenzury” w 2000 r. oraz „Percepcja traktatu triańskiego/trianońskiego w węgierskiej kulturze” opublikowanego w tomie „Wschodnioznawstwo” w 2020 r. Absolwent filologii polskiej na Uniwersytecie Wrocławskim oraz podyplomowego studium prawa europejskiego na Uniwersytecie im. Mikołaja Kopernika w Toruniu.



# Ceny dla kandydatów

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

## Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

## Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

|           |        |
|-----------|--------|
| Rok nauki | Czesne |
|-----------|--------|

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



|               |              |                |
|---------------|--------------|----------------|
| <b>1 rata</b> | <b>1 rok</b> | <b>8250 zł</b> |
|               | <b>2 rok</b> | <b>8250 zł</b> |
|               | <b>3 rok</b> | <b>8250 zł</b> |

|               |              |                |
|---------------|--------------|----------------|
|               | Rok nauki    | Czesne         |
| <b>2 raty</b> | <b>1 rok</b> | <b>4125 zł</b> |
|               | <b>2 rok</b> | <b>4125 zł</b> |
|               | <b>3 rok</b> | <b>4125 zł</b> |

|               |              |               |
|---------------|--------------|---------------|
|               | Rok nauki    | Czesne        |
| <b>10 rat</b> | <b>1 rok</b> | <b>850 zł</b> |
|               | <b>2 rok</b> | <b>850 zł</b> |
|               | <b>3 rok</b> | <b>850 zł</b> |

|               |              |                            |
|---------------|--------------|----------------------------|
|               | Rok nauki    | Czesne                     |
| <b>12 rat</b> | <b>1 rok</b> | <b>729 zł</b>              |
|               | <b>2 rok</b> | <b>729 zł</b>              |
|               | <b>3 rok</b> | <b>850 zł<br/>(10 rat)</b> |



# Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

## Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

## Stypendia i dodatkowe zniżki

Pamiętaj także, że na Uniwersytecie WSB Merito możesz ubiegać się zarówno o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych, jak również unikalne dla studentów naszej uczelni, które fundujemy ze środków własnych uczelni. To sposób na realne obniżenie czesnego.

[SPRAWDŹ, Z JAKICH STYPENDIÓW I ZNIŻEK MOŻESZ SKORZYSTAĆ](#)

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

|           |        |
|-----------|--------|
| Rok nauki | Czesne |
|-----------|--------|

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



|               |              |                |
|---------------|--------------|----------------|
| <b>1 rata</b> | <b>1 rok</b> | <b>8250 zł</b> |
|               | <b>2 rok</b> | <b>8250 zł</b> |
|               | <b>3 rok</b> | <b>8250 zł</b> |

|           |        |
|-----------|--------|
| Rok nauki | Czesne |
|-----------|--------|

|               |              |                |
|---------------|--------------|----------------|
| <b>2 raty</b> | <b>1 rok</b> | <b>4125 zł</b> |
|               | <b>2 rok</b> | <b>4125 zł</b> |
|               | <b>3 rok</b> | <b>4125 zł</b> |

|           |        |
|-----------|--------|
| Rok nauki | Czesne |
|-----------|--------|

|               |              |               |
|---------------|--------------|---------------|
| <b>10 rat</b> | <b>1 rok</b> | <b>850 zł</b> |
|               | <b>2 rok</b> | <b>850 zł</b> |
|               | <b>3 rok</b> | <b>850 zł</b> |

|           |        |
|-----------|--------|
| Rok nauki | Czesne |
|-----------|--------|

|               |              |                            |
|---------------|--------------|----------------------------|
| <b>12 rat</b> | <b>1 rok</b> | <b>729 zł</b>              |
|               | <b>2 rok</b> | <b>729 zł</b>              |
|               | <b>3 rok</b> | <b>850 zł<br/>(10 rat)</b> |

# Ceny dla kandydatów z zagranicy

## Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

## Oplata rekrutacyjna

Kandydatów z zagranicy, niestudiujących na zasadach dotyczących obywateli polskich, obowiązuje bezzwrotna opłata rekrutacyjna w wysokości 85 zł.

## Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

|               | Rok nauki    | Czesne          |
|---------------|--------------|-----------------|
| <b>1 rata</b> | <b>1 rok</b> | <b>10400 zł</b> |
|               | <b>2 rok</b> | <b>10400 zł</b> |
|               | <b>3 rok</b> | <b>10400 zł</b> |
|               | Rok nauki    | Czesne          |



|               |              |                |
|---------------|--------------|----------------|
| <b>2 raty</b> | <b>1 rok</b> | <b>5200 zł</b> |
|               | <b>2 rok</b> | <b>5200 zł</b> |
|               | <b>3 rok</b> | <b>5200 zł</b> |