

Budowanie marki osobistej w Internecie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Mikrobiznes

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).



- budowania swojej marki osobistej,
- networkingu, czyli budowania sieci kontaktów biznesowych,
- zasad autoprezentacji i wystąpień publicznych,
- aktualnych i przyszłych trendów w social mediach,
- copywritingu, czyli tworzenia profesjonalnych treści na potrzeby Internetu,
- przygotowania atrakcyjnych zdjęć m.in. portretowych, produktowych, modowych,
- pracy z profesjonalnym oprogramowaniem Adobe do obróbki grafiki komputerowej,
- kreatywnego myślenia, szukania nieszablonowych rozwiązań,
- aspektów prawnych dotyczących funkcjonowania w Internecie ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich,
- wykorzystywania narzędzi do analityki i monitoringu Internetu,
- tworzenia i zarządzania stronami internetowymi i blogami w oparciu o CMS WordPress.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tym kierunku możesz realizować w formie niestacjonarnej hybrydowej.

Twój plan zajęć będzie zorganizowany w weekendowe zjazdy, połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

- specjalista ds. budowania marki osobistej,
- specjalista ds. social media,
- influencer marketing specialist,
- influencer,
- twórca internetowy, bloger, youtuber.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in. takie przedmioty jak:

- Influencer marketing
- Budowanie i zarządzanie marką osobistą
- Networking
- Monitoring i analityka internetowa
- Fotografia
- Aspekty prawne działalności w Internecie
- Projektowanie stron internetowych
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Warsztaty dziennikarstwa internetowego
- Pracownia video i vlogi

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- BHP
- Etyka
- Język obcy 1
- Język obcy 2
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Przedmioty kształcenia kierunkowego:

- Analiza ekonomiczno-finansowa
- Biznesplan
- Finansowanie działalności
- Gra biznesowa
- Narzędzia marketingu i promocji w małej firmie
- Negocjacje
- Podejmowanie działalności gospodarczej
- Podstawy rachunkowości i dokumentacja finansowa
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Warsztaty kwalifikacji menedżerskich
- Wykorzystanie narzędzi statystycznych w prowadzeniu biznesu
- Zarządzanie projektem

Przedmioty specjalnościowe:

- Aspekty prawne działalności w Internecie
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Blogosfera
- Budowanie i zarządzanie marką osobistą
- Fotografia
- Grafika komputerowa
- Influencer marketing
- Monitoring i analityka internetowa
- Networking
- Pracownia video i vlogi
- Projektowanie stron internetowych
- Social media
- Techniki kreatywne
- Warsztaty dziennikarstwa internetowego