

# Budowanie marki osobistej w Internecie

- Specjalność - studia I stopnia

**Kierunek: Mikrobiznes**

Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

budowania swojej marki osobistej,  
networkingu, czyli budowania sieci kontaktów biznesowych,  
zasad autoprezentacji i wystąpień publicznych,  
aktualnych i przyszłych trendów w social mediach,  
copywritingu, czyli tworzenia profesjonalnych treści na potrzeby Internetu,  
przygotowania atrakcyjnych zdjęć m.in. portretowych, produktowych, modowych,  
pracy z profesjonalnym oprogramowaniem Adobe do obróbki grafiki komputerowej,  
kreatywnego myślenia, szukania nieszablonowych rozwiązań,  
aspektów prawnych dotyczących funkcjonowania w Internecie ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich,  
wykorzystywania narzędzi do analityki i monitoringu Internetu,  
tworzenia i zarządzania stronami internetowymi i blogami w oparciu o CMS WordPress.

## Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

**Studia na tym kierunku możesz realizować w formie niestacjonarnej hybrydowej.**

Twój plan zajęć będzie zorganizowany w weekendowe zjazdy, połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

# Praca dla Ciebie:

specjalista ds. budowania marki osobistej,  
specjalista ds. social media,  
influencer marketing specialist,  
influencer,  
twórca internetowy, bloger, youtuber.



# Program studiów

**Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in. takie przedmioty jak:**

Influencer marketing  
Budowanie i zarządzanie marką osobistą  
Networking  
Monitoring i analityka internetowa  
Fotografia  
Aspekty prawne działalności w Internecie  
Projektowanie stron internetowych  
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne  
Warsztaty dziennikarstwa internetowego  
Pracownia video i vlogi

**Przedmioty kształcenia ogólnego:**

BHP  
Etyka  
Język obcy 1  
Język obcy 2  
Metody efektywnego uczenia się  
Microsoft 365  
Podstawy ekonomii  
Podstawy komunikacji społecznej  
Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego  
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT  
Różnice kulturowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Socjologia  
Wprowadzenie do projektu kierunkowego  
Wykład do wyboru w języku obcym  
Zrównoważony rozwój

### **Przedmioty kształcenia kierunkowego:**

Analiza ekonomiczno-finansowa  
Biznesplan  
Finansowanie działalności  
Gra biznesowa  
Narzędzia marketingu i promocji w małej firmie  
Negocjacje  
Podejmowanie działalności gospodarczej  
Podstawy rachunkowości i dokumentacja finansowa  
Praktyka zawodowa 1  
Praktyka zawodowa 2  
Projekt kierunkowy 1  
Projekt kierunkowy 2  
Psychologia marketingu i sprzedaży  
Warsztaty kwalifikacji menedżerskich  
Wykorzystanie narzędzi statystycznych w prowadzeniu biznesu  
Zarządzanie projektem

### **Przedmioty specjalnościowe:**

Aspekty prawne działalności w Internecie  
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne  
Blogosfera  
Budowanie i zarządzanie marką osobistą  
Fotografia  
Grafika komputerowa  
Influencer marketing  
Monitoring i analityka internetowa  
Networking  
Pracownia video i vlogi  
Projektowanie stron internetowych  
Social media  
Techniki kreatywne  
Warsztaty dziennikarstwa internetowego