

International Management

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Management

Hybrydowe Gwarancja uruchomienia Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie Angielski

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Zajęcia prowadzone w języku angielskim.

- Nauczysz się analizować zjawiska zachodzące w biznesie w ujęciu makroekonomicznym.
- Poznasz różne koncepcje zarządzania,.
- Zdobędziesz umiejętność wnikliwego analizowania danych liczbowych.
- Dowiesz się, jak funkcjonują kluczowe obszary przedsiębiorstwa międzynarodowego.
- Zrozumiesz, jak ważne jest budowanie i utrzymywanie relacji.
- Nauczysz się poszukiwać kreatywnych i niestandardowych rozwiązań, szczególnie w sytuacjach problemowych.
- Zdobędziesz umiejętność radzenia sobie ze zmianami.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Mocną stroną specjalności jest możliwość studiowania w języku angielskim oraz innowacyjny, prestiżowy program dający duże umiejętności z obszaru zarządzania, analityki i ekonomii.

Studia na tej specjalności prowadzone są w trzech formułach:

- stacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

- menedżer ds. projektów międzynarodowych,
- specjalista ds. rynków międzynarodowych,
- specjalista w firmach międzynarodowych,
- dyrektor zarządzający,
- dyrektor ds. rozwoju nowych rynków,
- dyrektor ds. strategii i rozwoju.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- Public speaking,
- Creativeness,
- Consumer behaviors.

Przedmioty kształcenia ogólnego:

- Język obcy
- Współczesne problemy gospodarcze
- Praktyczne aspekty prawa

Przedmioty kierunkowe:

- Makroekonomia
- Zarządzanie strategiczne
- Rachunkowość zarządcza
- Pomiar i modelowanie w zarządzaniu
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie jakością
- Zarządzanie marketingowe
- Przedsiębiorczość
- Marketing międzynarodowy
- Analiza danych biznesowych
- Strategie negocjacji na rynkach międzynarodowych
- Warsztaty kwalifikacji menedżerskich

Przedmioty specjalnościowe:

- Public Speaking
- Creativeness
- Consumer behaviors
- Lean management
- Change management
- Building and Maintaining business Relationships
- International business project
- Savoir-vivre in business
- Hr business partner
- Design thinking
- International Finance
- Managing digital business
- Decision Problems in Business
- Branding

Wykładowcy

dr Joanna Nogieć

Kanclerz Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, wcześniej Wicekanclerz oraz Dyrektor Departamentu Dydaktyki i długoletni wykładowca marketingu. Ma za sobą doświadczenia pracy w domu mediowym oraz w agencji reklamowej, głównie w obszarze badań marketingowych, planowania mediów i tworzenia strategii marketingowych dla klientów. Uczestniczyła w kilku pobytach naukowo-badawczych we Franklin University, USA, a także stażach naukowych w Hiszpanii, Francji i Słowenii. Od kilku lat współpracuje z włoskimi uniwersytetami w zakresie studiów podyplomowych. Ma doświadczenie w realizacji projektów prowadzonych przez uczelnię, w tym dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Naukowo interesuje się zagadnieniami fair trade oraz zrównoważonego rozwoju, prywatnie miłośniczka literatury oraz malarstwa impresjonistycznego.

Joanna Ukleja

Specjalista ds. HR, psycholog, certyfikowany trener biznesu, kierownik merytoryczny studiów podyplomowych HR dla profesjonalistów. Odpowiada za politykę HR w dużej organizacji, wcześniej związana była z firmą doradczą-szkoleniową, w ramach której koordynowała wielomiesięczne projekty szkoleniowe, głównie dla firm produkcyjnych. Prowadzi szkolenia z zakresu komunikacji interpersonalnej, rekrutacji i selekcji oraz typu Train the Trainer. Interesuje się jakością motywacji pracowników oraz systemami ocen pracowniczych.