

Psychologia w biznesie

- Specjalność - studia jednolite magisterskie

Kierunek: Psychologia

Tradycyjne Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA**

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się metodologii i technik prowadzenia badań marketingowych, analizowania danych rynkowych i społecznych, interpretowania wyników ankiet i badań opinii, a także tworzenia raportów i prezentacji.

Poznasz również strategie dotyczące identyfikowania trendów rynkowych, potrzeb konsumentów i preferencji społecznych, co umożliwi Ci lepsze zrozumienie rynku i podejmowanie informowanych decyzji marketingowych.

Nauczysz się zasad i technik wykorzystywanych w reklamie, badania wpływu reklamy na zachowanie konsumentów oraz psychologiczne aspekty związane z kreowaniem przekazu reklamowego.

Będziesz zdobywać wiedzę na temat emocjonalnego oddziaływania reklamy, percepcji i przetwarzania informacji, motywacji zakupowej oraz wpływu psychologicznych strategii reklamowych na decyzje konsumentów.

Ponadto, będziesz analizować reklamy z perspektywy psychologicznej i poznawać skuteczne techniki komunikacji i perswazji, które są stosowane w branży reklamowej.

Nauczysz się różnych aspektów związanych z rozwojem osobistym i zawodowym, zdobędziesz umiejętności i narzędzia potrzebne do efektywnego wspierania innych w ich celach i aspiracjach.

Będziesz rozwijać umiejętności komunikacji, słuchania, zadawania odpowiednich pytań oraz budowania zaufania i empatii.

Nauczysz się również stosować różne techniki i metody coachingowe, takie jak ustalanie celów, planowanie, analizowanie przeszkód, motywowanie i odzwierciedlanie, aby pomagać innym w osiągnięciu sukcesu i rozwoju.

Ponadto, będziesz również uczyć się samoświadomości, zarządzania czasem i zasobami, a także etycznych i profesjonalnych standardów pracy jako coach.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

Studia na tej specjalności prowadzone są w trzech formułach:

stacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej tradycyjnej,
niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

Praca dla Ciebie:

marketing i badania rynkowe,
działy zasobów ludzkich,
konsulting biznesowy,
badania rynku i opinii społecznej,
szkolenia rozwoju zawodowego.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

psychologia reklamy,
negocjacje w biznesie,
rozpoznanie i analiza potrzeb organizacji.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

BHP
Filozofia z elementami logiki
Język obcy – angielski
Język obcy - niemiecki

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praca zdalna z wykorzystaniem narzędzi IT
Różnice kulturowe
Wychowanie fizyczne

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

Agresja i przemoc
Aktywność fizyczna a zdrowie
Budowanie kontaktu psychologicznego
Diagnoza człowieka dorosłego
Diagnoza dzieci i młodzieży
Dieta a zdrowie
Dylematy etyczne w psychologii
Gerontopsychologia
Interwencje kryzysowe
Metodologia badań naukowych i pisanie prac projektowych
Miłość i związki
Mity i fakty z psychologii
Neurologia
Neuropsychologia
Pomoc psychologiczna
Praca z ciałem - terapia powięziowa
Procesy grupowe
Promocja zdrowego stylu życia
Psychiatria
Psychologia chorego somatycznie
Psychologia ekonomiczna
Psychologia kliniczna
Psychologia kryminalna i sądowa
Psychologia ogólna emocje i motywacje
Psychologia ogólna procesy poznawcze
Psychologia ogólna teorie osobowości
Psychologia pracy
Psychologia rozwojowa
Psychologia różnic indywidualnych
Psychologia społeczna
Psychologia transportu
Psychologia uzależnień
Psychologia wychowawcza i edukacji
Psychologia zaburzeń odżywiania i otyłości

Psychomedyczne konsekwencje wcześniactwa
Psychopatologia
Psychoseksuologia
Psychoterapia
Statystyka w badaniach psychologicznych
Stres i radzenie sobie ze stresem
Techniki wpływu społecznego
Trening integracyjny
Trening umiejętności komunikacyjnych
Wprowadzenie do psychologii
Wspieranie rozwoju dorosłego
Wspieranie rozwoju dziecka
Wywiad i rozmowa psychologiczna
Zaburzenia z objawami somatycznymi

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

Aspekty prawne w psychologii
Autoprezentacja
Badania ilościowe i jakościowe
Badanie rynku i opinii społecznej
Coaching
CSR
Dysfunkcje w organizacji
Ekonomia
Farmakoterapia w leczeniu zaburzeń psychicznych
Kierowanie zespołem pracowniczym
Komunikacja biznesowa i pr
Lęk przed śmiercią i umieraniem
Mediacje
Negocjacje w biznesie
Negocjacje w sytuacji kryzysu
Neurobiologiczne mechanizmy zaburzeń depresyjnych
Ocena i ewaluacja pracy
Odporność psychiczna
Organisational behaviour
Organisatorisches verhalten
Poradnictwo psychologiczne
Potencjał pracownika w organizacji
Profilowanie sprawców przestępstw

Przemoc w rodzinie
Psychologia reklamy
Psychologiczne konsekwencje opieki nad chorym w rodzinie
Psychozy
Rekrutacja i selekcja pracowników
Rozpoznanie i analiza potrzeb organizacji
Rozwiązywanie konfliktów
Szkolenia i warsztaty
Terapia poznawczo-behawioralna
Terapia psychodynamiczna
Terapia systemowa
Terapia uzależnień
Trening umiejętności kierowniczych
Tworzenie narzędzi do pracy w biznesie
Tworzenie strategii zarządzania zasobami ludzkimi
Zaburzenia wieku dziecięcego
Zarządzanie w biznesie
Zespół w organizacji terapia TSR