

# Psychologia w biznesie

- Specjalność - studia jednolite magisterskie

**Kierunek: Psychologia**

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD MARCA

## Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

**Rekrutacja zakończona!** Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

- Nauczysz się metodologii i technik prowadzenia badań marketingowych, analizowania danych rynkowych i społecznych, interpretowania wyników ankiet i badań opinii, a także tworzenia raportów i prezentacji.
- Poznasz również strategie dotyczące identyfikowania trendów rynkowych, potrzeb konsumentów i preferencji społecznych, co umożliwi Ci lepsze zrozumienie rynku i podejmowanie informowanych decyzji marketingowych.
- Nauczysz się zasad i technik wykorzystywanych w reklamie, badania wpływu reklamy na zachowanie konsumentów oraz psychologiczne aspekty związane z kreowaniem przekazu reklamowego.
- Będziesz zdobywać wiedzę na temat emocjonalnego oddziaływania reklamy, percepcji i przetwarzania informacji, motywacji zakupowej oraz wpływu psychologicznych strategii reklamowych na decyzje konsumentów.
- Ponadto, będziesz analizować reklamy z perspektywy psychologicznej i poznawać skuteczne techniki komunikacji i perswazji, które są stosowane w branży reklamowej.
- Nauczysz się różnych aspektów związanych z rozwojem osobistym i zawodowym, zdobędziesz umiejętności i narzędzia potrzebne do efektywnego wspierania innych w ich celach i aspiracjach.
- Będziesz rozwijać umiejętności komunikacji, słuchania, zadawania odpowiednich pytań oraz budowania zaufania i empatii.
- Nauczysz się również stosować różne techniki i metody coachingowe, takie jak ustalanie celów, planowanie, analizowanie przeszkód, motywowanie i odzwierciedlanie, aby pomagać innym w osiągnięciu sukcesu i rozwoju.
- Ponadto, będziesz również uczyć się samoświadomości, zarządzania czasem i zasobami, a także etycznych i profesjonalnych standardów pracy jako coach.

# Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

**Studia na tej specjalności prowadzone są w dwóch formułach:**

- stacjonarnej tradycyjnej,
- niestacjonarnej hybrydowej.

Jeśli zdecydujesz się na formułę niestacjonarną hybrydową, to połowę dni zjazdowych będziesz miał online (synchronicznie), a połowę w murach uczelni.

## Praca dla Ciebie:

- marketing i badania rynkowe,
- działy zasobów ludzkich,
- konsulting biznesowy,
- badania rynku i opinii społecznej,
- szkolenia rozwoju zawodowego.



## Program studiów

**Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:**

- psychologia reklamy,
- negocjacje w biznesie,
- rozpoznanie i analiza potrzeb organizacji.

### **PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO**

- BHP
- Filozofia z elementami logiki
- Język obcy – angielski
- Język obcy - niemiecki
- Praca zdalna z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Wychowanie fizyczne

## **PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**

- Agresja i przemoc
- Aktywność fizyczna a zdrowie
- Budowanie kontaktu psychologicznego
- Diagnoza człowieka dorosłego
- Diagnoza dzieci i młodzieży
- Dieta a zdrowie
- Dylematy etyczne w psychologii
- Gerontopsychologia
- Interwencje kryzysowe
- Metodologia badań naukowych i pisanie prac projektowych
- Miłość i związki
- Mity i fakty z psychologii
- Neurologia
- Neuropsychologia
- Pomoc psychologiczna
- Praca z ciałem - terapia powięziowa
- Procesy grupowe
- Promocja zdrowego stylu życia
- Psychiatria
- Psychologia chorego somatycznie
- Psychologia ekonomiczna
- Psychologia kliniczna
- Psychologia kryminalna i sądowa
- Psychologia ogólna emocje i motywacje
- Psychologia ogólna procesy poznawcze
- Psychologia ogólna teorie osobowości
- Psychologia pracy
- Psychologia rozwojowa
- Psychologia różnic indywidualnych
- Psychologia społeczna
- Psychologia transportu
- Psychologia uzależnień
- Psychologia wychowawcza i edukacji
- Psychologia zaburzeń odżywiania i otyłości
- Psychomedyczne konsekwencje wcześniactwa
- Psychopatologia
- Psychoseksuologia
- Psychoterapia
- Statystyka w badaniach psychologicznych
- Stres i radzenie sobie ze stresem

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Techniki wpływu społecznego
- Trening integracyjny
- Trening umiejętności komunikacyjnych
- Wprowadzenie do psychologii
- Wspieranie rozwoju dorosłego
- Wspieranie rozwoju dziecka
- Wywiad i rozmowa psychologiczna
- Zaburzenia z objawami somatycznymi

## **PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE**

- Aspekty prawne w psychologii
- Autoprezentacja
- Badania ilościowe i jakościowe
- Badanie rynku i opinii społecznej
- Coaching
- CSR
- Dysfunkcje w organizacji
- Ekonomia
- Farmakoterapia w leczeniu zaburzeń psychicznych
- Kierowanie zespołem pracowniczym
- Komunikacja biznesowa i pr
- Lęk przed śmiercią i umieraniem
- Mediacje
- Negocjacje w biznesie
- Negocjacje w sytuacji kryzysu
- Neurobiologiczne mechanizmy zaburzeń depresyjnych
- Ocena i ewaluacja pracy
- Odporność psychiczna
- Organisational behaviour
- Organisatorisches verhalten
- Poradnictwo psychologiczne
- Potencjał pracownika w organizacji
- Profilowanie sprawców przestępstw
- Przemoc w rodzinie
- Psychologia reklamy
- Psychologiczne konsekwencje opieki nad chorym w rodzinie
- Psychozy
- Rekrutacja i selekcja pracowników
- Rozpoznanie i analiza potrzeb organizacji
- Rozwiązywanie konfliktów
- Szkolenia i warsztaty



- Terapia poznawczo-behawioralna
- Terapia psychodynamiczna
- Terapia systemowa
- Terapia uzależnień
- Trening umiejętności kierowniczych
- Tworzenie narzędzi do pracy w biznesie
- Tworzenie strategii zarządzania zasobami ludzkimi
- Zaburzenia wieku dziecięcego
- Zarządzanie w biznesie
- Zespół w organizacji terapia TSR