

Grafika komputerowa w reklamie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media cyfrowe i grafika komputerowa

Tradycyjne **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się między innymi:

nauczysz się obsługi oprogramowania Adobe, CorelDRAW, Blender, Final Cut Pro i FIGMA
poznasz tajniki marketingu wizualnego tworząc materiały content marketingowe
poznasz atrakcyjnego prezentowania danych
przygotujesz materiały graficzne na potrzeby druku i do Internetu

nauczysz się projektować opakowania
nauczysz się trójwymiarowe elementy graficzne
w poszukiwaniu źródeł inspiracji poznasz historię projektowania graficznego i designu
poznasz tajniki fotografii zapoznając się z wyposażeniem pracowni fotograficznej
stworzysz zdjęcia na potrzeby kampanii reklamowych
nauczysz się obsługi oprogramowania Adobe, CorelDRAW, Blender, Final Cut Pro

Praca dla Ciebie:

grafik kreatywny
projektant identyfikacji wizualnej
projektant opakowań
specjalista DTP
specjalista w dziale marketingu i reklamy



Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

social media content manager

Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

grafika 3D,
projektowanie systemów identyfikacji wizualnej,
psychologia marketingu i User Experience.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

BHP
Etyka
Język obcy
Język polski branżowy
Metody efektywnego uczenia się
Microsoft 365
Podstawy ekonomii
Podstawy komunikacji społecznej
Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
Różnice kulturowe
Socjologia
Wprowadzenie do projektu kierunkowego
Wychowanie fizyczne
Wykład do wyboru w języku obcym
Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

Badania marketingowe
Gra biznesowa
Grafika rastrowa
Grafika wektorowa
Kreatywność i design thinking
Marketing internetowy
Networking i współpraca B2B
Nowe media i e-public relations

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Praktyka zawodowa 1
Praktyka zawodowa 2
Prawo własności intelektualnej
Projekt kierunkowy 1
Projekt kierunkowy 2
Projektowanie graficzne
Rynek mediów
Wprowadzenie do multimediiów i video
Wprowadzenie do tematyki fotografii
Zarządzanie projektem medialnym

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

Grafika 3D
Historia sztuki i designu
Marketing społeczny
Marketing wizualny
Poligrafia
Pracownia fotograficzna
Projektowanie opakowań
Projektowanie stron www
Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej
Psychologia marketingu i User Experience
Social media
Wizualizacja danych
Zastosowanie fotografii w reklamie