

Design w Internecie

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media cyfrowe i grafika komputerowa

Hybrydowe OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się między innymi:

- nauczysz się projektować prototypy stron internetowych zgodnie z zasadami UX i UI,
- zdobędziesz wiedzę i umiejętności z zakresu tworzenia materiałów marketingowych,
- poznasz sposoby wdrażania i optymalizacji stron internetowych,

- nauczysz się projektować grafikę i multimedia na potrzeby mediów społecznościowych,
- stworzysz graficzne kampanie reklamowe dla rynku e-commerce,
- zaprojektujesz grafiki interaktywne i animacje,
- poznasz tajniki designu w Internecie,
- rozwiniesz swoje umiejętności w zakresie fotografii produktowej i portretowej.

Praca dla Ciebie:

- projektant UX/UI,
- projektant stron internetowych,
- e-commerce graphic designer,
- social media content manager,
- specjalista ds. marketingu i komunikacji wizualnej.



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

- content marketing,
- design w Internecie,
- komunikacja w mediach społecznościowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- BHP
- Etyka
- Język obcy
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Badania marketingowe
- Gra biznesowa
- Grafika rastrowa
- Grafika wektorowa
- Kreatywność i design thinking
- Marketing internetowy
- Networking i współpraca B2B
- Nowe media i e-public relations
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Prawo własności intelektualnej
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2
- Projektowanie graficzne
- Rynek mediów
- Wprowadzenie do multimediiów i video
- Wprowadzenie do tematyki fotografii
- Zarządzanie projektem medialnym

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Analityka internetowa
- Content marketing

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Design w Internecie
- Fotografia
- Grafika interaktywna
- Grafika w Internecie
- Komunikacja w mediach społecznościowych
- Komunikacja wizualna w e-commerce
- Marketing wizualny
- Optymalizacja stron internetowych
- Podstawy HTML i CSS
- Prototypowanie stron internetowych
- UX/UI