

Media cyfrowe w komunikacji wizualnej

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media cyfrowe i grafika komputerowa

Hybrydowe Rekrutacja zakończona OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Rekrutacja zakończona! Jeżeli interesuje Cię ta specjalność, zapisz się na [listę rezerwową](#).

- Poznasz zaawansowane techniki rejestracji, przetwarzania i obróbki materiałów fotograficznych i video
- Nauczysz się zasad autoprezentacji i występów przed kamerą
- Opanujesz sztukę przygotowania scenariuszy i scenopisów
- Poznasz techniki tworzenia animacji

- Dzięki zrozumieniu psychologii marketingu będziesz przygotowywał angażujące i perswadujące przekazy multimedialne
- Nauczysz się projektować materiały multimedialne na potrzeby mediów społecznościowych
- Przygotujesz zdjęcia na potrzeby kampanii wizualnych
- Nauczysz się obsługi wyposażenia studyjnego pracowni foto-video

Praca dla Ciebie:

- Motion designer
- Fotograf
- Montażysta video
- Producent video
- Grafik kreatywny
- Specjalista ds. postprodukcji
- Specjalista ds. marketingu



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- fotografia produktowa,
- psychologia marketingu i User Experience,
- social Media.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

- BHP
- Etyka
- Język obcy
- Język polski branżowy
- Metody efektywnego uczenia się
- Microsoft 365
- Podstawy ekonomii
- Podstawy komunikacji społecznej
- Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
- Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
- Różnice kulturowe
- Socjologia
- Wprowadzenie do projektu kierunkowego
- Wychowanie fizyczne
- Wykład do wyboru w języku obcym
- Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

- Badania marketingowe
- Gra biznesowa
- Grafika rastrowa
- Grafika wektorowa
- Kreatywność i design thinking
- Marketing internetowy
- Networking i współpraca B2B
- Nowe media i e-public relations
- Praktyka zawodowa 1
- Praktyka zawodowa 2
- Prawo własności intelektualnej
- Projekt kierunkowy 1
- Projekt kierunkowy 2
- Projektowanie graficzne
- Rynek mediów
- Wprowadzenie do multimediiów i video
- Wprowadzenie do tematyki fotografii
- Zarządzanie projektem medialnym

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

- Animacja
- Autoprezentacja w Internecie
- Formaty video w marketingu
- Fotografia produktowa
- Historia sztuki i designu
- Identyfikacja wizualna
- Postprodukcja video
- Psychologia marketingu i User Experience
- Scenariusz i scenopis
- Social Media
- Storytelling
- Warsztaty video
- Zastosowanie fotografii w reklamie