

Media cyfrowe w komunikacji wizualnej

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media cyfrowe i grafika komputerowa

Tradycyjne Hybrydowe **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Poznasz zaawansowane techniki rejestracji, przetwarzania i obróbki materiałów fotograficznych i video
Nauczysz się zasad autoprezentacji i wystąpień przed kamerą
Opanujesz sztukę przygotowania scenariuszy i scenopisów
Poznasz techniki tworzenia animacji

Dzięki zrozumieniu psychologii marketingu będziesz przygotowywał angażujące i perswadujące przekazy multimedialne
Nauczysz się projektować materiały multimedialne na potrzeby mediów społecznościowych
Przygotujesz zdjęcia na potrzeby kampanii wizualnych
Nauczysz się obsługi wyposażenia studyjnego pracowni foto-video

Praca dla Ciebie:

Motion designer
Fotograf
Montażysta video
Producent video
Grafik kreatywny
Specjalista ds. postprodukcji
Specjalista ds. marketingu



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

fotografia produktowa,
psychologia marketingu i User Experience,
social Media.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

BHP
Etyka
Język obcy
Język polski branżowy
Metody efektywnego uczenia się
Microsoft 365
Podstawy ekonomii
Podstawy komunikacji społecznej
Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
Różnice kulturowe
Socjologia
Wprowadzenie do projektu kierunkowego
Wychowanie fizyczne
Wykład do wyboru w języku obcym
Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

Badania marketingowe
Gra biznesowa
Grafika rastrowa
Grafika wektorowa
Kreatywność i design thinking
Marketing internetowy
Networking i współpraca B2B
Nowe media i e-public relations
Praktyka zawodowa 1
Praktyka zawodowa 2
Prawo własności intelektualnej

Projekt kierunkowy 1
Projekt kierunkowy 2
Projektowanie graficzne
Rynek mediów
Wprowadzenie do multimediiów i video
Wprowadzenie do tematyki fotografii
Zarządzanie projektem medialnym

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

Animacja
Autoprezentacja w Internecie
Formaty video w marketingu
Fotografia produktowa
Historia sztuki i designu
Identyfikacja wizualna
Postprodukcja video
Psychologia marketingu i User Experience
Scenariusz i scenopis
Social Media
Storytelling
Warsztaty video
Zastosowanie fotografii w reklamie