

Content Marketing i copywriting

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Tradycyjne **OD PAŹDZIERNIKA** Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

zdobędziesz umiejętność pisania i redagowania przyciągających uwagę treści, które zwiększają zaangażowanie i budują relacje z odbiorcami

będziesz umiał planować i wdrażać strategie content marketingu, które skutecznie komunikują wartości i przekaz marki

zdobędziesz wiedzę na temat optymalizacji treści pod kątem wyszukiwarek, aby zwiększyć widoczność i ranking strony

nauczysz się korzystać z systemów zarządzania treścią (CMS) jak WordPress do publikowania i zarządzania treściami online

nabędziesz umiejętności korzystania z narzędzi analitycznych, takich jak Google Analytics, aby ocenić skuteczność treści i dostosowywać strategie

będziesz wiedział, jak tworzyć przekonujące treści reklamowe i wykorzystywać techniki perswazji do zwiększania konwersji

nauczysz się koordynować projekty, zarządzać zespołem kreatywnym i dostosowywać treści do różnych platform i formatów

nauczysz się tworzenia i zarządzania treściami na platformach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy LinkedIn, aby budować społeczności i promować markę

zdobędziesz wiedzę na temat tworzenia spójnych przekazów marketingowych, które odzwierciedlają wartości marki i mówią w jej imieniu

nauczysz się zarządzać cyklem życia treści, od pomysłu, przez produkcję, publikację, promocję, monitorowanie i aktualizację

zdobędziesz wiedzę na temat aktualnych trendów i innowacyjnych praktyk w content marketingu, aby utrzymać markę na czele branży

będziesz umiał analizować i rozumieć potrzeby i preferencje odbiorców, aby tworzyć treści dopasowane do różnych segmentów rynku

Praca dla Ciebie:

Content Marketer
Copywriter
SEO Specialist
Social Media Manager
Digital Marketing Manager
Brand Journalist
Email Marketing Specialist



Program studiów

Program studiów na tej specjalności obejmuje m.in.:

social selling,
copywriting,
storytelling.

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:

BHP
Etyka
Język obcy 1
Język obcy 2
Język obcy 3
Język obcy 4
Język polski branżowy
Metody efektywnego uczenia się
Microsoft 365
Podstawy ekonomii
Podstawy komunikacji społecznej
Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT
Prawne aspekty w marketingu i sprzedaży
Różnice kulturowe
Socjologia

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wprowadzenie do projektu kierunkowego
Wychowanie fizyczne
Wykład do wyboru w języku obcym
Zrównoważony rozwój

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE:

Narzędzia marketingowe
Zarządzanie relacjami z klientem (CRM)
Zarządzanie
Finanse osobiste
Badania marketingowe
Psychologia zachowań konsumenckich
Organizacja i zarządzanie zasobami ludzkimi
Wystąpienia publiczne
Etyka w Sprzedaży i Marketingu
Zarządzanie wiedzą
Nowoczesne zarządzanie projektami
Analiza danych marketingowych
Marketing cyfrowy
Design thinking
Gra biznesowa
Marketing B2B i B2C
Metody ilościowe w zarządzaniu marketingowym
Marketing międzynarodowy
Praktyka zawodowa 1
Praktyka zawodowa 2
Projekt kierunkowy 1
Projekt kierunkowy 2

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE:

Budowanie marki
Social Selling
Copywriting
Storytelling
Customer experience management
Content marketing
SEO i SEM
Perswazja w komunikacji
Trendy i Innowacje w content marketingu