

Menedżer innowacyjnego projektu ICT

- Kierunek - studia podyplomowe

Hybrydowe 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku



Gwarantujemy pełną zgodność z przepisami prawa i najwyższe standardy edukacyjne.

Zapotrzebowanie na rozwiązania ICT rośnie lawinowo. Każda branża, która chce się rozwijać potrzebuje wsparcia w technologiach informatycznych i telekomunikacyjnych. Dlatego firmy, które są gotowe dostarczać coraz bardziej dopasowanych a jednocześnie nowatorskich rozwiązań, mogą szybko skalować swój biznes i konkurować na rynkach międzynarodowych. Większość firm nie wykorzystuje swojego potencjału w zakresie innowacji. Gdy pojawiają się nowi klienci – dostarcza im rozwiązań rutynowych, choć potrzeby nowego klienta mogą inspirować do twórczości. Obserwują rynek, ale nie dostrzegają na nim sygnałów zmian, które tworzą grunt dla nowych produktów. Gdy pojawiają się nowe pomysły – nie wiedzą, jak je dobrze wykorzystać i poszukać dla nich najlepszego odbiorcy.

Celem studiów jest wyposażenie osób, które wiążą swoją karierę z pracą w firmach oferujących rozwiązania teleinformatyczne w wiedzę o tym, jak budować swoją pozycję konkurencyjną w oparciu o innowacje. Szereg praktycznych narzędzi, jakie poznasz podczas studiów, pozwoli ci zarządzać kreatywnością własną i zespołu, generować nowe rozwiązania w odpowiedzi na zmianę środowiska biznesowego, a następnie właściwie rozwijać najlepsze pomysły i skutecznie wprowadzać je na rynek.

Studia realizowane w formie niestacjonarnej (hybrydowej).

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym po części w salach wykładowych, a po części w formie online na platformie MS Teams, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co zyskujesz?

Poznasz sposoby analizy otoczenia i czerpania z nich inspiracji do kreowania błyskotliwych pomysłów.

Poznasz konkretne narzędzia, które pozwalają rozwinąć pomysł i uczynić go innowacyjnym i atrakcyjnym na wiele sposobów.

Zdobędziesz umiejętność przeprowadzenia pomysłu przez wszystkie niezbędne etapy, które pozwolą go rozwinąć, sprawdzić i właściwie przygotować do wdrożenia na rynek.

Weźmiesz udział w warsztatach Design Thinking i nauczysz się budować wczesne prototypy rozwiązań.

Dowiesz się, jak dobrać kryteria oceny pomysłu innowacyjnego a następnie właściwie budować dla niego model biznesowy, aby zwiększyć jego szanse na sukces rynkowy.

Nauczysz się, jak zarządzać innowacyjnością firmy w sposób systemowy, tak by każdego roku powstawały w firmie setki i więcej cennych i nowatorskich pomysłów.

Poznasz sposoby ciągłego podnoszenia kreatywności własnej i swoich współpracowników.

Dla kogo?

Studia skierowane są zarówno do osób, które już pracują w przedsiębiorstwach sektora informatycznego i telekomunikacyjnego, jak i tych, które wiążą swoją przyszłość z tą częścią gospodarki. Program studiów zawiera taką wiedzę, która z powodzeniem może być zastosowana tak w dużych przedsiębiorstwach, jak i w startupach.

Oferta skierowana jest zarówno do absolwentów studiów informatycznych i pokrewnych, jak i do osób, które

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

ukończyły inne studia (np. zarządzanie, ekonomię, studia techniczne) zainteresowanych pracą w przedsiębiorstwach ICT.

Innowacja to zjawisko o interdyscyplinarnym charakterze. Nowatorskie rozwiązania ICT odnajdujemy w każdym sektorze gospodarki. Dlatego studia te mogą być interesujące nawet dla osób pracujących w tzw. tradycyjnych sektorach, które chciałyby unowocześnić ofertę swoich firm poprzez cyfrowe innowacje.

Certyfikat

Będziesz miał również możliwość uczestnictwa w bezpłatnym certyfikowanym programie: **Corporate Readiness Certificate (CRC)**. Program organizowany jest przez korporacje: Kyndryl, Accenture, ING Hubs Poland oraz E&Y.

Zawiera cykl webinarów, prowadzonych przez praktyków w biznesie, a zakończony jest certyfikatem potwierdzającym nową umiejętność. Nadzędnym celem Programu CRC jest stworzenie we współpracy z uczelniami atrakcyjnej oferty edukacyjnej, która najzdolniejszym i najbardziej aktywnym studentom:

- umożliwi szybszy rozwój,
- umożliwi zdobycie przedmiotowej wiedzy praktycznej,
- wykształci umiejętności funkcjonowania w złożonym, nowoczesnym środowisku biznesowym.

Udział w pełni bezpłatnym programie to wyjątkowa okazja, aby zdobyć dodatkową, specjalistyczną wiedzę z zakresu IT oraz systemów zarządzania pracą w dużych przedsiębiorstwach, poznać nowe obszary działalności biznesowej, aby w rezultacie zwiększyć swoje szanse na rynku pracy.

Dokument ukończenia studiów

Jako absolwent naszej uczelni otrzymasz świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Bezpłatne szkolenia biznesowe

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych i naszym absolwentom dajemy możliwość uzyskania dodatkowych kwalifikacji przez uczestnictwo w **4 bezpłatnych szkoleniach biznesowych** (tematyka szkoleń podawana jest w II semestrze).

Udział w szkoleniach potwierdzany jest certyfikatami, które wydawane są wraz ze świadectwem ukończenia studiów podyplomowych. Szkolenia realizowane są zazwyczaj w wybrany weekend majowy.

SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY

Zasady rekrutacji

Pamiętaj, że studia podyplomowe możesz zacząć, jeśli masz wykształcenie wyższe (licencjackie, inżynierskie lub magisterskie). **Oznacza to, że nie musisz posiadać dyplomu magistra i już po studiach I stopnia możesz zacząć studia podyplomowe.** O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz konieczność złożenia kompletu dokumentów i spełnienia wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Pierwszym krokiem do zapisów na studia jest wypełnienie **internetowego formularza rekrutacyjnego**.

Zachęcamy do zapoznania się ze stroną zasada rekrutacji, na której krok po kroku przeprowadzimy Cię przez formularz rekrutacyjny. Na stronie znajdziesz też regulaminy oraz wzory dokumentów do druku.

ZAPOZNAJ SIĘ Z ZASADAMI REKRUTACJI

Zastrzegamy sobie prawo do nieuruchomienia kierunku w przypadku niewystarczającej ilości zgłoszeń.

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku menedżer innowacyjnego projektu ICT na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu.



Liczba miesięcy nauki:
8



Liczba godzin: **144**



Liczba zjazdów: **9**



Liczba semestrów: **2**

Wprowadzenie do innowacji (4 godz.)

Wprowadzenie do innowacji

Zarządzanie innowacyjnym pomysłem/projektem (76 godz.)

Sposoby pozyskiwania innowacyjnych pomysłów (4 godz.)

Kryteria i metody analizy pomysłów (8 godz.)

Budowanie zespołu projektowego i zarządzanie zespołem pracującym nad innowacją (8 godz.)

Etapy rozwoju pomysłu, prototypowanie, MVP, testowanie (20 godz.)

Opracowanie modelu biznesowego i indywidualnego planu inkubacji (8 godz.)

Budżet i zarządzanie projektem innowacyjnym w czasie (8 godz.)

Opracowanie Business Technology Roadmap (8 godz.)

Prezentacja projektu wobec decydentów, partnerów, inwestorów (4 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Modele zarządzania projektem innowacyjnym (8 godz.)

Tworzenie i zarządzanie systemem innowacji w przedsiębiorstwie ICT (48 godz.)

Procesowe kierunkowanie innowacji w oparciu o analizę potrzeb rynku (4 godz.)

Systemy na rzecz kreatywności pracowniczej (8 godz.)

Procesowe zarządzanie innowacyjnością firmy (8 godz.)

Narzędzia dystrybucji wiedzy w organizacji (4 godz.)

Menedżer ds. innowacji (4 godz.)

Zarządzanie własnym działem B+R i współpracą z zewnętrznymi jednostkami badawczymi (4 godz.)

Ochrona własności intelektualnej i prawne uwarunkowania innowacji w ICT (8 godz.)

Wewnętrzne i zewnętrzne narzędzia finansowania innowacji (8 godz.)

Konsultacje indywidualne (16 godz.)

Konsultacje indywidualne (16 godz.)

Forma zaliczenia



projekt końcowy



test końcowy

Wykładowcy

Aldona Kucner, MBA

Absolwentka Wydziału Marketingu i Zarządzania w Wyższej Szkole Zarządzania w Warszawie i MBA w Thames Valley University, jak również studiów podyplomowych z zakresu dziennikarstwa, komunikacji społecznej i PR. Posiada 20-letnią praktykę w marketingu. Od 2007 roku trener i doradca prowadzi szkolenia i usługi konsultingowe dla wielu dolnośląskich firm i organizacji. Jest członkiem Stowarzyszenia Konsultantów i Trenerów Zarządzania MATRIK i facylitator metody Open Space Technology. Specjalizuje się w marketingu B2B, marketingu innowacji oraz MŚP. Posiada Międzynarodowy Certyfikat Trenera Zarządzania. Prowadzi blog www.kursnainnowacje.pl

dr hab. Joanna Hołub-Iwan

Naukowiec i praktyk gospodarczy w zakresie zdrowia publicznego, zarządzania w ochronie zdrowia, systemów informacyjnych zdrowia publicznego, metodologii badań naukowych, badań i analiz rynków, innowacji, komercjalizacji oraz transferu wiedzy i technologii, zarządzania strategicznego. dr habilitowany, Prof. AWL w zakresie nauk ekonomicznych w dziedzinie zarządzania. Psycholog zarządzania. Dyrektor instytutu badawczego specjalizującego się w zakresie terapii zimnem - Revival Institute Cryo. Doradca, konsultant, ekspert w projektach z zakresu zarządzania ośrodkami innowacji i przedsiębiorczości (parki technologiczne, inkubatory, centra transferu technologii), klastrów, strategii innowacji (RSI), metodyki identyfikacji smart specialization regionów. Od 2001 roku ekspert, doradca lub kierownik w ponad 120 projektach realizowanych dla takich instytucji jak: Kancelaria Premiera Rady Ministrów KPRM, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości PARP, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju NCBiR, urzędów marszałkowskich oraz firm. W tym projektów z zakresu programowania i ewaluacji programów zdrowotnych. Jest ekspertem w dziedzinie tworzenia agend badawczych, strategii badań, opisów metodyki badań i analiz. Zrealizowała ponad 50 projektów naukowych i gospodarczych, dotyczących strategii rozwoju gospodarczego, regionalnych strategii i systemów innowacji, innowacyjności przedsiębiorstw, smart specialisation, good governance, rynku pracy, zachowań rynkowych konsumentów/pacjentów.

dr Jarosław Osiadacz

Absolwent studiów z zakresu Biotechnologii, doktorat z zakresu chemii i metabolizmu leków przeciwnowotworowych, studiów podyplomowych Zarządzanie Jakością oraz Komercjalizacja nauki i technologii. Certyfikowany Project Manager – Prince_2 Foundation. Posiada szerokie doświadczenie zawodowe związane ze świadczeniem usług proinnowacyjnych. W latach 2002-2009 pracownik WCTT Politechniki Wrocławskiej: konsultant ds. transferu technologii, kierownik działu, z-ca Dyrektora; koordynator projektów finansowanych z 5, 6 i 7 Programu Ramowego, programów SPO WKP, ZPORR Programów Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL. W swojej działalności koncentruje się wokół tematyki innowacyjności i jej bezpośredniego wspierania w przedsiębiorstwach. Przeprowadza audyty technologiczne, posiada doświadczenie w międzynarodowym transferze

technologii. Jest autorem strategii komercjalizacji, studiów wykonalności i biznesplanów, wycen technologii i projektów restrukturyzacji i urynkowania Instytucji Otoczenia Biznesu. Ekspert i recenzent w projekcie benchmarkingu Parków Technologicznych w Polsce, coach biznesowy start up'ów akademickich. Autor wielu publikacji i artykułów poświęconych kwestiom innowacji i komercjalizacji wiedzy i technologii.

Magda Maroń

Absolwentka Akademii Leona Koźmińskiego, magister psychologii w zarządzaniu oraz podyplomowych studiów coachingu i mentoringu na Uniwersytecie SWPS. Od 13 lat związana z obszarem Zasobów Ludzkich. Swoje doświadczenie zdobywała w takich branżach jak bankowość, telekomunikacja oraz nieruchomości. Zarządzała obszarem szkoleń i rozwoju, tworzyła strategie rozwoju kadry menadżerskiej, programy wspierające budowanie i zarządzanie zespołami dla liderów, realizowała badania zaangażowania, wdrażała i rozwijała podejście Employee Experience. Obecnie prowadzi projekty doradcze pomagając firmom podnosić zaangażowanie pracowników i realizować cele biznesowe.

mgr inż. Wojciech Barczyński

Dyrektor Infrastruktury w Codility, programista i system inżynier. W Codility buduję wiodącą platformą dla zdalnego zatrudniania, która pomaga obiektywnie ocenić kandydatów na podstawie ich umiejętności. Wcześniej Head of Engineering w dwóch siostrzanych startupów Machine Learning FinTech - Hypatos.ai i SMACC.io. Wcześniej w LykeHQ (venture Rocket Internet), jako system inżynier przewodził transformacji platformy na mikroserwiwy na Kubernetesie. Pierwsze doświadczenie z dużymi systemami zdobył w Cloud&Heat, a zaczynał swoją karierę w SAP Research&Development. Praktyk (entuzjastyczny) Kubernetesa, CloudNative i rozwiązań chmurowych od AWS do GCP. Kiedy czas na to pozwoli - programista Golang.

Kontakt do wykładowcy: wojciech.barczyński@wsb.wroclaw.pl

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na naszej uczelni i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Zapoznaj się z informacją nt. organizacji roku akademickiego czy zasadami wystawiania faktury.

ORGANIZACJA ROKU / FAKTURY

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

| | Rok nauki | Czesne |
|-------|-----------|---------------|
| 9 rat | 1 rok | 643 zł 688 zł |

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie, w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które owocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na naszej uczelni i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

| | Rok nauki | Czesne |
|-------|-----------|--------------------------|
| 9 rat | 1 rok | 621 zł 688 zł |

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między wrocław a studentem zawierana jest w formie pisemnej.